

foto

NUMER 12/2008

CENA 14,90 zł
(w tym 7% VAT)



LAVAZZA CALENDAR 2009

KALENDARZ LAVAZZA 2009



Newsreportaż 2008

VIVA! PHOTO AWARDS 2008



NIE PRZEGAP OKAZJI!

**Zwrot do 400 złotych za
zakupione obiektywy!**

Oferta dotyczy wybranych obiektywów zakupionych pomiędzy 01 10 2008 a 31 01 2009

Miniaturowa optyka. Maksymalna jasność.

Obiektywy ZUIKO DIGITAL oparte są na standardzie Cztery Trzecie.
Kompaktowa konstrukcja spełniająca najwyższe wymagania.

Odkryj swój świat.

OLYMPUS

Your Vision, Our Future





Okladka: fot. Annie Leibovitz
dla kalendarza Lavazza 2009

wydarzenia

Fotografia i kino – Międzynarodowy Festiwal Fotografii Transfotografia	7
29. Kongres FIAP na Słowacji	8
Świąteczny Salon Fotografii Artystycznej w Green Gallery	11
V Otwarte Mistrzostwa Fotograficzne Olsztyn 2008	12

prezentacje

Kalendarz Lavazza 2009	14
Mazury Waldemara Bzury	66

wystawy

Nasze miejsca – moje miejsce	22
Piotr Bieniek – Mikroświaty	23
No Such Thing As Society	36
Michał Lichtarski – BEDcoonection	38
Newsreportaż – siódma edycja konkursu	40
Witold Krumplewski – Twarze i maski	46
Fresh & Polish – młoda polska fotografia w Budapeszcie	48
Krzysztof Zieliński – Millenium School	60
Agnieszka Krupieńczyk – Niezmywalne znaki	64
Krzyszto Gierałtowski – Moje zdjęcia...	65
Tomek Sikora, Renata Plaga – Kobieta	72
Fotografie Bolesława Omiecińskiego	82

warsztat

Aparaty spod znaku Lomography	26
-------------------------------	----

galeria

VIVA! Photo Awards 2008	30
Zauroczenia	50

konkursy

Fotoalbum	39
Album dla Gdańska	78
Uchwycić Energię	89

cenniki

91



Manevolution

SSCX Carbon Tripod.

Teraz masz już wszystko
by wspomagać swoje wizje

Rury 100% włókien węglowych
Większy udźwig
System szybkiej 90° kolumny centralnej



Manfrotto

proven professional

manfrotto.com

DOSTĘPNE W NAJLEPSZYCH SKLEPACH FOTOGRAFICZNYCH NA TERENIE CAŁEGO KRAJU

FOTO 7
STUDIOWY SPRZĘT FOTO VIDEO

44-100 Gliwice, ul. Dworcowa 62, tel.: (0 32) 331 37 04
tel./fax: (0 32) 238 25 14, e-mail: foto7@foto7.com.pl
www.foto7.com.pl

MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL FOTOGRAFII TRANSFOTOGRAFIA

FOTOGRAFIA I KINO

Trzecia edycja festiwalu Transfotografia w 2008 roku poświęcona była istniejącym od przeszło wieku związkom pomiędzy fotografią a kinem. Program festiwalu odzwierciedlał sześć odrębnych ujęć tematu: jak fotografia współistnieje z filmem, w jaki sposób stymulowała kariery aktorskie oraz jak towarzyszyła ich rozwojowi. Trzecie ujęcie oddaje głos fotografom kreatywnym, inscenizującym, inspirowanym się kinem jako tworzeniem nowej rzeczywistości itd. Zaprezentowane zostały także prace fotograficzne o znamionach badań socjologicznych wyodrębnionej z kontekstu formy. W Klubie ŻAK prezentowane były dwie z wystaw festiwalu: Vincenta Godeau „Matka i syn” i Stephana Zaubitza – „Kina Popularne”.

Stephan Zaubitza „Kina popularne”

Na początku projekt polegał na realizacji zdjęć z afrykańskich sal kinowych w celu uchwycenia obrazu dziedzictwa w obliczu jego całkowitej zguby. Istnienie sal kinowych było zagrożone do tego stopnia, że Abderrahman Sissoko w 2006 roku nie zawahał się publicznie poinformować o tym fakcie nestorów kina zebranych na festiwalu w Cannes.

Zaubitza podejmuje ten temat od 2003. Jeśli sale kinowe w mieście nie są zabezpieczane, popadają w ruinę, łącznie ze ścianą, która służy jako ekran, a która nigdy już nie będzie biała. Mimo destrukcji, te właśnie miejsca pełnią ważną rolę integracyjną po zapadnięciu zmroku. Służą podtrzymaniu więzi między ludźmi. Tym właśnie zainteresował się Zaubitza – rotacja ludzi wokół starych sal kinowych podczas nocy. Sale kinowe to również architektura, w przypadku kina na wolnym powietrzu szkielety budynków. Pozbawione materialności przestrzenie, są obrazem całego afrykańskiego kontynentu: złożonego z pustki, są obrazem ludności i terytoriów takich, jakimi dziś widzi ich reszta świata. Jest to jednocześnie powód do wskazania ofiar. Jednak Zaubitza odnajduje piękno w tych miejscach, podkreśla go

poprzez swoje prace, pomijając ubóstwo tamtejszej kultury.

Artysta wykorzystuje materie, kolory, widoki z troską o wyrazistość przestrzeni, komponuje ją z geometrią ekranu, na którym pojawiają się twarze z obrazem w obrazie. Podobnie wyraża samego siebie. Poprzez swoje prace przywołuje ten specyficzny klimat, w którym przenikają się wszystkie rodzaje doświadczeń tak wizualnych jak i dźwiękowych: *Obejrzeć film w sali na wolnym powietrzu w Ouagadougou kiedy zapada zmierzch i słyszeć stukot wiecznego projektora jest porywającym doświadczeniem*. Początkowo w 2004 r. prace przygotowywane były na World Press Photo w Amsterdamie. Potem pojawił się pomysł rozszerzenia projektu, próby spojrzenia na kina w innych krajach na innych kontynentach: Maroko, Republika Dominikany, Bombaj, Madagaskar, Kuba, Teksas. Praca poszerzała się o nowe doświadczenia, stawała się coraz bardziej zróżnicowana. Na Kubie fotograf odkrył wyrafinowane dekoracje, ślady dawnego przepychu. Zajął się przestrzenią wyświetlania filmów na wolnym powietrzu, również drive-in w Stanach Zjednoczonych, ale nie poświęcił im więcej uwagi niż tym w Ouagadougou.



29 Kongres FIAP na Słowacji

Międzynarodowa Federacja Sztuki Fotograficznej – FIAP – istnieje już od 58 lat i co dwa lata odbywa się kongres, w którym biorą udział przedstawiciele krajów do nich należących a jest ich około 80 z różnych kontynentów – oczywiście3 najwięcej z Europy (43), ponieważ idea założenia takiej federacji powstała w Belgii a kongresy przez wiele lat odbywały się w Europie. Z biegiem czasu wstąpiły do FIAP kraje innych kontynentów, najwięcej z Azji (17). Już dwukrotnie kongres FIAP zorganizowali Chińczycy, a za dwa lata odbędzie się w Wietnamie. Od roku 1970 brałam udział w 16 kongresach jako



przedstawiciel Polski i współpracowałam z kilkoma komisjami (ds. młodzieży, statutową, jubileuszową i audio-wizualną). Miałam okazję poznać szefów komisji i kolejnych prezesów między innymi, nieżyjących już: Belga, założyciela FIAP dr. Van de Wyera, który funkcje te pełnił przez 26 lat, Greka Xenophona Argyrisa i jedyną kobietę, która zmarła w maju tego roku, Szwajcarkę Odette Bretscher. poza tym funkcje prezesa pełnili Belg Maurice Dorikens i Hiszpan Enric Pamies a od 9 lat Luksemburczyk Emile Wanderscheid, ponownie w tym roku wybrany. Przez 14 lat przedtem był sekretarzem generalnym FIAP, a w roku 1989 uczestniczył w obradach Światowej Komisji FIAP ds. młodzieży w Szczecinie w ramach miesiąca fotografii, zorganizowanego przez ZPAF z okazji 150-lecia ogłoszenia wynalazku fotografii.

W skład prezydium Federacji wchodził dotychczas Europejczycy a językiem najczęściej używanym był francu-

ski. Wyjątkowo w komisji ds. młodzieży, w której pełniłam przez 25 lat funkcje rzecznika prasowego, mówiło się po niemiecku. Na kongresach oczywiście tłumaczono symultanicznie język francuski na angielski i niemiecki. Obecnie częściej słyszy się przemawiających po angielsku, ponieważ coraz więcej krajów pozaeuropejskich wstępuje do tej Federacji. Na trzecim miejscu jest język hiszpański z uwagi na kraje Południowej Ameryki. Po raz pierwszy w prezydium znalazł się przedstawiciel kraju z Azji (Singapur), wybrany w tym roku na kongresie w Żylinie. Przegrał jednak Chińczyk z wieloletnim wicepreze-



sem z Andory. Delegatów z Azji wraz z osobami towarzyszącymi wśród tych 150 gości na Słowacji było bardzo dużo. Jednakże uprawnionych do głosowania było 37 delegatów, a 15 z nich reprezentowało jeszcze drugi kraj. Od kilku lat do FIAP należą również indywidualne kluby (regionalne lub lokalne), jeśli w ich kraju nie ma federacji narodowej, ale nie mają one takich samych uprawnień.

Obecnie w prezydium FIAP są poza prezesem Luksemburczykiem, wiceprezesem z Andory, dwaj Austriacy, Włoch i przedstawiciel San Marino i Singapuru (jedyny spoza Europy). Od roku 2006 FIAP ma w Paryżu swoją siedzibę i galerię, w której odbywają się regularne wystawy, a poza tym wydaje tam dwujęzyczny kwartalnik PHOT ART.

Ten kongres został bardzo dobrze zorganizowany, wszyscy byli zakwaterowani w tym samym hotelu, w którym odbywały się obrady – co pozwalało na do-

datkowe rozmowy i nawiązywanie kontaktów. Słowacy zaprezentowali swój kraj, organizując wycieczki autokarowe. Każdy delegat mógł sobie wybrać taki autokar, w jakim przewodnik mówił po francusku lub angielsku, choć dla mnie jako Polki zrozumienie języka słowackiego nie nastręczało wielkich trudności – mogłam więc nawet okazjonalnie służyć jako tłumacz Francuzowi. I tak zwiedziliśmy nie tylko Żylinę, lecz również Orawę, Bratysławę, stolicę Słowacji oraz Rużomberok a po drodze bardzo interesującą osadę Vlkolinec. Wszędzie witali nas mieszkańcy w strojach regionalnych tańcząc i śpiewając. Mieliśmy nawet okazję popłynąć statkiem na Dunaju. Po drodze oczywiście wszyscy fotografowali piękne krajobrazy górskie i zabytki architektury a po zwiedzaniu Vlkolinecu poproszono każdego o podanie



ilości zrobionych zdjęć. Rekord stanowiła liczba 210, oczywiście aparatem cyfrowym.

W czasie kongresu tradycyjnie odbywają się dwie wystawy – Biennale Fotografii Czarno-Białej oraz Biennale Fotografii Młodzieżowej. Tym razem w Bratysławie obejrzelśmy 460 zdjęć czarno-białych. Każdy kraj mógł pokazać 10 prac 10 autorów. Pierwsze miejsce zdobył Wietnam, drugie Chiny, trzecie Luksemburg a czwarte Oman. W tym samym czasie obejrzelśmy 30. Biennale Fotografii Młodzieżowej. W kategorii do lat 16 pokazano 118 zdjęć z 14 krajów, a pierwsze miejsce zdobyły Węgry. Natomiast w kategorii do lat 21 znalazło się przeszło 160 zdjęć z 17 krajów, a puchar świata przyznano Włochom, złoty medal zaś Chinom. Niestety w żadnej z wystaw nie było zdjęć autorów polskich. Jedynie na międzynarodowej wystawie Pt. „Transport” w Żylinie znalazłam trzy nazwiska polskie.

Miejmy nadzieję, że w przyszłym roku ujrzymy polskie nazwiska na wystawie Fotografii Barwnej, która odbywa się regularnie w latach nieparzystych. Poza wystawami fiatowskimi Słowacy pokazali kilka wystaw własnych między innymi tę z okazji 40-lecia istnienia Stowarzyszenia Słowackich Fotografów, którego prezesem jest Lubomir Schmida.

Porównując dotychczasowe kongresy, w których brałam udział, muszę stwierdzić, że brakowało mi referatów na interesujące nas tematy związane z fotografią. Natomiast program turystyczny był bardzo interesujący.

Warto wspomnieć, że zwiedziliśmy również Dom Fotografii Europejskiej w Bratysławie i że właśnie w Bratysławie odbędzie się w listopadzie już po raz 18. Mięsiąc Fotografii.



Przez cały czas panowała bardzo miła „rodzinna” atmosfera, o którą zabiegał prezes Emile Wanderscheid, mówiący biegle trzema językami. Wielu delegatów przyjechało z rodzinami i dla tych osób organizowano osobne wycieczki w czasie oficjalnych obrad.

Bardzo dobry pomysł to organizowanie spotkań osób odznaczonych tytułami fiapowskimi w latach nieparzystych, między kongresami. Po raz pierwszy odbyło się takie spotkanie na Sycylii w ubiegłym roku a w następnym odbędzie się w czerwcu na Krecie. Ta akcja sprzyja również integracji fotograficznych środowisk międzynarodowych. Zarówno gospodarze spotkania na Krecie jak i ci z Wietnamu pokazali nam na ekranie to, co będzie można zobaczyć i zwiędzić w ich krajach.

Krystyna Łyczywek
Fot. Krystyna Łyczywek

Świąteczny Salon Fotografii Artystycznej w Green Gallery

W dniach 3 grudnia 2008 roku 6 stycznia 2009 roku w warszawskiej Green Gallery odbywać się będzie pierwszy Salon Fotografii Artystycznej. Weźmie w nim udział 30 fotografów, którzy wystawią 50 fotografii, które w tym czasie będzie można w galerii obejrzeć i kupić.

Tym salonem Green Gallery rozpoczyna działalność pozwalającą miłośnikom, koneserom i kolekcjonerom fotografii artystycznej na zakup prac artystycznych zarówno fotografów o ustalonej pozycji na rynku jak i ich znakomicie zapowiadających się kolegów z młodego pokolenia twórców. Nie przypadkowo pierwszy salon odbywa się w okresie świątecznym, kiedy wielu z nas szuka wspaniałych prezentów dla swoich bliskich.

Green Gallery zapowiada kolejny salon w miesiącu marcu 2009 roku.



Fot. Tomasz Tomaszewski.

Fot. Tadeusz Rolke.



**Fotografowie
biorący
udział
w Salonie**

Olga Białostocka
Lechosław Carnelli
Piotr Cieśla
Robert Dejrowski
Katarzyna Dyszyńska
Bogdan Dziworski
Mariza Fado
Lucyna Galik
Marek Górecki
Michał Jeliński
Piotr Kłosek
Stanisław Kolowca
Lorne Liesenfeld
Emila Młynarczyk
Tomasz Mościcki
Chris Niedenthal
Joanna Nikodemka
Adam Pańczuk
Jerzy Piwowarczyk
Wojciech Plewiński
Krzysztof Porzeżyński
Filip Przewoźny
Ewa Pszczulny
Tadeusz Rolke
Henryk Rosiak
Marian Schmidt
Andrzej Świetlik
Wiktor Wołkow
Tomasz Tomaszewski
Jola Zuchniewicz

Fot. Marian Schmidt.



Green Galery, Warszawa, ul. Krzywe Koło 2/4, wystawa czynna do 6 stycznia 2009 roku.



Filtry Difox

Daj Twoim zdjęciom więcej wyrazu dzięki polaryzacyjnemu filtrowi DIFOX PL CIR HMC digital!

Filtr polaryzacyjny usuwa niepożądane odbicia światła z powierzchni niemetalicznych, takich jak: woda, szkło, itd... Dzięki temu Twoje zdjęcia uzyskają nasycone, czyste i prawdziwe kolory oraz lepszy kontrast.



Gerardo Bonomo

Przekonaj się sam/-a jaki wpływ mają powłoki wielowarstwowe na jakość Twoich zdjęć!

Cyfrowe filtry wielopowłokowe redukują znacznie widma i plamy powstałe poprzez odbłaski światła z powierzchni obiektywu. Wynikiem tego są znakomite zdjęcia.

DIFOX PL-CIR HMC Circular Polarisng
Dostępne Ø 52/55/58/62/67/72/77 mm



» **Niech Twoje zdjęcia mówią same za siebie!**
» **Doskonale barwy dzięki wielowarstwowej powłoce antyrefleksyjnej!**

Więcej produktów znajdziesz na stronie **www.difox.net**

V Otwarte Mistrzostwa Fotograficzne

Olsztyn 2008

Piąta, jubileuszowa edycja „Otwartych Mistrzostw Fotograficznych Olsztyn 2008” organizowanych przez Miejski Ośrodek Kultury w Olsztynie zakończyła się uroczystym wręczeniem nagród oraz wystawą pokonkursową 22 listopada w Galerii Amfiteatr. Konkurs, jak co roku skierowany był do wszystkich fotografujących na świecie. Impreza odbyła się pod patronatem: miesięcznika FOTO, TVP3 Olsztyn, Radia Olsztyn, Gazety Olsztyńskiej, Fotopolis, Photozone i portalu WM.pl.



Fot. Robert Widzisz „Turyści”.

Jury oceniało nadesłane prace w następujących kategoriach tematycznych:

- CZŁOWIEK – kategoria wspólna dla tematów: portret, reportaż, akt, ludzie
- ARCHITEKTURA
- NATURA – kategoria wspólna dla tematów: pejzaż, fauna, flora

W każdej kategorii zostały przyznane specjalnie zaprojektowane statuetki: Złote Szkło za I miejsce, Srebrne Szkło za II miejsce, Brązowe Szkło za III miejsce, oraz roczne prenumeraty czasopisma „FOTO”. Nagrody rzeczowe ufundowane zostały przez firmy: Highlander Polska, E-OKO, Studio AB, Happymum, Fotomax, Energa S.A., eMka Studio Fotograficzne oraz AP Edukacja.



Fot. Dorota Kycia „Hiszpanka”



Fot. Cezary Dębowski „Asymetria”

Jury V Otwartych Mistrzostw Fotograficznych Olsztyn 2008 w składzie: Jacek Poremba, Ryszard Czerwiński, Paweł Staszak, Marek Marcinkowski przyznało następujące nagrody:

CZŁOWIEK

I miejsce – Robert Widzisz za pracę „Turyści”

II miejsce – Włodzimierz Cholewicki za pracę „Samotność”

III miejsce – Dorota Kycia za pracę „Hiszpanka”

Wyróżnienia – Marek Mechliński za pracę „Exodus”

Mirosław Dobrzyński za pracę „Zapomniany świat 2”

NATURA

I miejsce – Tomasz Radzik za pracę „Nowe życie”

II miejsce – Cezary Dębowski za pracę „Wskrzeszenie”

III miejsce – Piotr Własow za pracę „Brama do lasu”

Wyróżnienia – Marcin Nadolski za pracę „Śnieżycą”

Marek Makowski za pracę „Skoczek 2”

Robert Widzisz za pracę „Wyprawa na Pilskoö

ARCHITEKTURA

I miejsce – Marcin Sacha za pracę „Toskania”

II miejsce – Cezary Dębowski za pracę „Asymetria”

III miejsce – Włodzimierz Cholewicki za cykl „Urząd I”, „Urząd II”, „Urząd III”

Wyróżnienia – Mirosław Dobrzyński za pracę „Paryskie Feng shui”, Aleksiej Demidow za pracę „Świątynia Lotosu (India)” oraz „Rzeka Gang (India)”



Fot. Marcin Sacha za pracę „Toskania”.



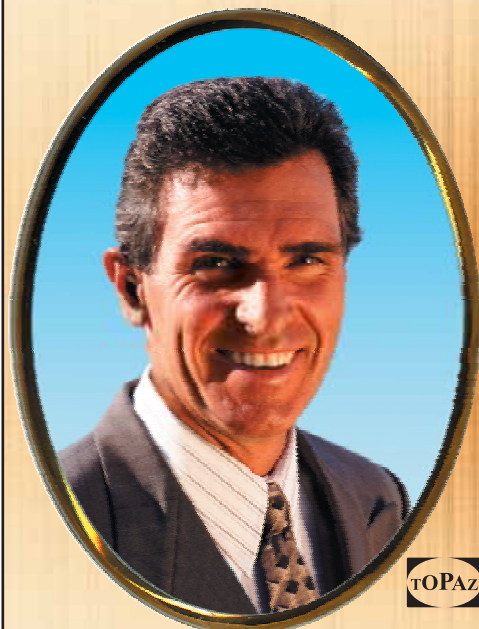
Fot. Piotr Własow „Brama do lasu”.



Fot. Tomasz Radzik „Nowe życie”.



Fot. Włodzimierz Cholewicki „Samotność”.



FOTOCERAMIKA

W NAJNIŻSZEJ CENIE

kolor - **69** zł cz-b - **37** zł netto

Oferta przeznaczona wyłącznie dla firm.

www.fotoceramika.com



Fotoceramika 20-445 Lublin ul. Zemborzycka 112B lok. 9 tel.(0-81) 441-80-90

KALENDARZ LAVAZZA

Annie Leibovitz interpretuje włoski styl dla kalendarza Lavazza na rok 2009

Jedna z najwybitniejszych fotografek świata przedstawia własną interpretację włoskiego stylu, poprzez siedem fotografii pokazujących kobiety, które najdoskonalej reprezentują kulturę włoską. Kierownictwo artystyczne projektu sprawuje agencja reklamowa Armando Testa.

Do zilustrowania swojej koncepcji Lavazza zwróciła się do osoby o ogromnym talencie, potrafiącej łączyć ikony przeszłości i teraźniejszości, aby wyrazić to, co „włoskość” znaczy dla świata sztuki, kina, mody, kuchni, piękna i zmysłowości. Włoski Styl – ten wielowątkowy temat, tak bliski marce Lavazza, był czymś niezwykle dla tego wielkiego fotografa.

Annie Leibovitz stworzyła dla marki Lavazza siedem zdjęć (na sześć kolejnych miesięcy oraz zdjęcie na okładkę), ale wypada raczej powiedzieć – siedem obrazów, siedem odsłon surrealistycznej podróży przez niezwykle kraj, zakorzenionych nie tylko w wyobraźni jego obywateli, ale również w międzynarodowej świadomości. Koncentrując się na symbolu włoskiego stylu Lavazza espresso, Leibovitz wybrała do swych zdjęć scenografie, które przywołują wielkie nazwiska ze świata sztuki, kina, a nawet mody, inteligentnie wykorzystując wpływy artystyczne i nadrealną atmosferę, co jest cechą charakterystyczną jej zmysłu obserwacji.

Obrazy autorstwa Leibovitz, wzbogacające galerię kalendarzy Lavazza, to dzieła niemal teatralne, zrywające z realizmem, przepelnione bladym światłem brzasku, przywodzące na myśl styl flamandzki, tak charakterystyczny dla jej sztuki. Obrazy te zdumiewają, porywają, bawią. Jedno jest pewne – wywierają na odbiorcy bezpośredni, skuteczny wpływ, nie pozostawiając go obojętnym.









Weźmy obraz zatytułowany „Il cinema” – hołd złożony wielkiemu mistrzowi kina włoskiego, Federico Felliniemu. Annie Leibovitz zainspirowała się sceną, która stała się ikoną kina i rozslawiła Fontannę di Trevi. Czy choćby „Genio”, fotografię, która igra z symbolem włoskiej historii i kultury – człowiekiem witruwiańskim Leonarda Da Vinci, w zmysłowej, kobiecej wersji. Kolejny przykład to – „Lupa”, symbol Rzymu, w scenarii Koloseum. Mamy tu również baśniowy warsztat „La Moda” z wyrafinowanym, modnym dodatkiem w postaci prawdziwego espresso Lavazza, na tle olśniewających kreacji wieczorowych, których użyły gwiazdy światowej haute couture, Dolce & Gabbana. Znajdziemy tu również „La Seduzione” – pocałunek nad Tybrem, uwodzicielski i pełen iście włoskiego powabu, gdzie światło i perspektywa przywodzą na myśl Canaletta. Czy też ulubione danie kuchni włoskiej – spaghetti – w którym magiczny składnik, uśmiechnięta modelka, wtapia się w zmysłowe tło wzgórz Toskanii. Wreszcie znajdujący się na okładce obraz, symbol Wenecji. Przedstawia on teatralne ujęcie modelki w weneckiej masce, jednej z najlepiej rozpoznawalnych i najpopularniejszych ikon kultury włoskiej.

Annie Leibovitz w swoich fotogramach przypomina nam, że prawdziwie ironiczna perspektywa nie pozwala traktować niczego zbyt poważnie. „Rozrzucone” tu i tam elementy warsztatowego back-stage’u sugerują, że nawet najdoskonalsza konstrukcja jest zawsze tylko pewnym odwzorowaniem.



Gdy zapytaliśmy Annie Leibovitz, co dla niej znaczy praca nad zdjęciami do kalendarza Lavazza odpowiedziała: „Kalendarz Lavazza ma wspaniałą tradycję i pozwala fotografom naprawdę popuścić wodze fantazji. Chodziło o to, żeby na niektórych zdjęciach pokazać ten proces – sam proces tworzenia kalendarza. Zawsze mnie to fascynowało. Oczywiście, w trakcie sesji fotograficznej, przez cały czas popijaliśmy kawę Lavazza. Serio.”

Francesca Lavazza, dyrektor do spraw wizerunku marki, komentuje: *Wybierając tematykę kalendarza nie mieliśmy wątpliwości, kogo wybrać. Chodziło nam o artystę światowego formatu, o wnikliwym i drobiazgowym zmyśle obserwacji, artystę wrażliwego i potrafiącego ukazać rzeczy w 'nowym świetle'. To mogła być tylko Annie Leibovitz. Nie zwracaliśmy uwagi na narodowość fotografa, skupiając się na tym, by powierzyć tegoroczny kalendarz komuś, kogo talent i wrażliwość umożliwiłyby przekonującą interpretację motywów zawartych na zdjęciach. Choć Lavazza jest firmą włoską, jej międzynarodowy charakter zawsze umożliwiał jej poszerzanie swoich horyzontów.*

Dla Annie Leibovitz i marki Lavazza pozowało pięć top modelek (wyłącznie Włosek, rzecz jasna): Eva Riccobono, Elettra Rossellini Wiedemann, Alessia Piovani, Gilda Sansone and Kate Ballo. Dzięki temu, owe ambasadorki włoskiego piękna, mogły spróbować swoich sił na zupełnie nowej płaszczyźnie artystycznej.







LAVAZZA CALENDAR 2009



TWÓRCY PROJEKTU The Italian Espresso Experience

Nadzór i koordynacja: Luigi Lavazza S.p.A.; Projekt artystyczny: Armando Testa; Fotograf: Annie Leibovitz; Dyrektor kreatywny: Michele Mariani; Dyrektor artystyczny: Andrea Lantelme; Copywriter: Cristiano Nardo; Produkcja: Karen Mulligan, Leibovitz Studio; Scenograf: Jean-Hugues de Chatillon; Stylistka: Nicoletta Santoro; Charakteryzacja: Julien d'Ys (fryzury) i Stephane Marais (makijaż); Stylizacja potraw: Lora Zarubin; Postproduction: Digital Printing by Box; Modelki: Eva Riccobono, Gilda Sansone, Brooke and Alison Kowalski, Kate Ballo, Elettra Rossellini Wiedemann, Marco De Conciliis, Alessia Piovan; Specjalne podziękowania: Dolce & Gabbana, Jean Yu.



Nasze miejsca – moje miejsce

Stare porzekadło mówi, że zmiana miejsca, to zmiana przeznaczenia. Próbujemy odnaleźć swoje miejsce, zidentyfikować się, ingerować w nie, kształtować a to miejsce determinuje nas.



Czym dla każdego z nas jest „miejsce”? Jest polem naszej eksploracji i eksperymentów, obszarem w którym czujemy się bezpiecznie, gdzie chronimy się przed zgiełkiem świata, jest terenem, gdzie poszukując spokoju znajdujemy czas na refleksję, gdzie możemy marzyć i realizować nasze sny, wyobraże-



nia, obsesje, jest punktem widokowym, z którego wnikliwie obserwujemy rzeczywistość wokół siebie, spostrzegając i rejestrując wszystko co jest dla nas przejmujące i ważne. Subiektywnie ważne.

Fenomen „miejsca” trudno ująć w jedną formułę, ponieważ jest odbierany niezwykle indywidualnie, dla każdego z nas jest czymś innym. Jednocześnie obserwując sposób widzenia i „miejsca” innych ludzi, znajdujemy nową perspektywę i możemy dać się wciągnąć w odmienny świat cudzych przeżyć i fascynacji.

Świat surrealistycznych wizji, gdzie znikają prawa grawitacji i w wielobarwnej przestrzeni lewitują roześmiane postaci, to świat Piotra Filutowskiego. Przez 10 lat był trenerem kadry juniorów w gimnastyce sportowej w Voralberg (Austria) i to jego wychowankowie właśnie stali się głównymi bohaterami jego zdjęć w serii „FUNfaraffa”.

Niesamowite, tajemnicze i mroczne fragmenty architektury, okazują się onirycznym obrazem „wizytówki Warszawy”, za jaką niektórzy uważają Pałac Kultury i Nauki. W projekcie georgii Krawiec „Pałac – moja miłość” świadczącym o niezwyklej fascynacji autorki i jej podejściu emocjonalnym do tej budowli,



zabiegi chemicznej obróbki tonowania przeniosły tę znaną budowlę w fikcyjny świat mistyki.

Jagna Olejnikowska opowiada bardzo historię o oczekiwaniu, poczekalni. Jej postaci wyjęte z codziennej rzeczywistości pozostają na marginesie świata, gdzie jest ich przystanek, przed kolejnym etapem wędrówki, do której powoli dojrzewają.

„Przestrzeń intymna” Jowity Mormul jest związana z rodziną i pamięcią. Często nasze wspomnienia po latach zaczynają żyć własnym życiem, ulegają zniekształceniom i przetworzeniom, by z czasem zamienić się w rodzaj mitu, czy „legendy rodzinnej”. Przetrwanie chociaż fragmentu czyichś wspomnień może być swoistą namiastką nieśmiertelności, a same opowiadania bywają ciekawsze, niż najlepsze scenariusze.

Wystawa polskich artystów prezentowana była w ramach dni kultury polskiej w Luxemburgu w Centre Culturel de Rencontre Abbaye de Neumünster.



LITE BANK



FUSION PLUS

300, 600, 900, 1200 Ws
 Regulacja mocy od 5Ws
 Moc światła pilotującego do 1kW
 Mocowanie uchwyty góra - dół
 Możliwość zdalnego sterowania



ZDALNA KONTROLA

Frecon ADF 162
 Pilot z wyświetlaczem LCD
 Sterowanie wszystkimi parametrami lampy
 Obsługa: 7 kanałów w 9 grupach



CODIS

400, 600, 800 Ws
 Światło pilotujące do 1kW
 Pilot radiowy w komplecie



DIGIS



GENESIS

400, 600, 800 Ws

WWW.AURORALB.PL

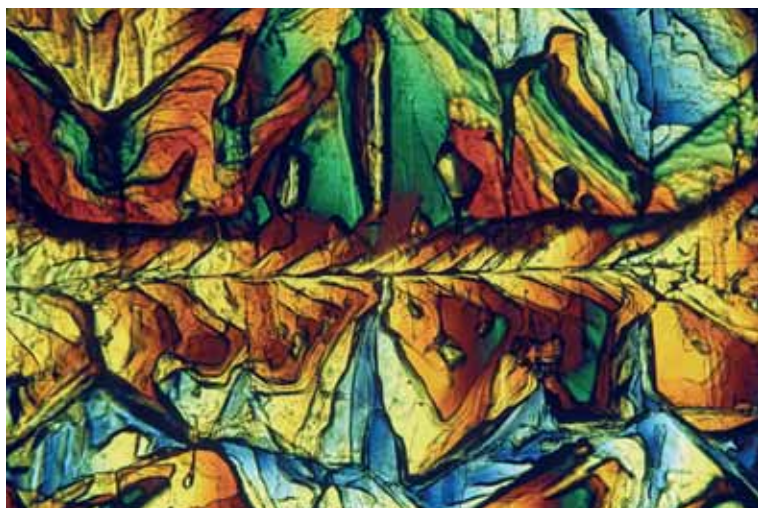
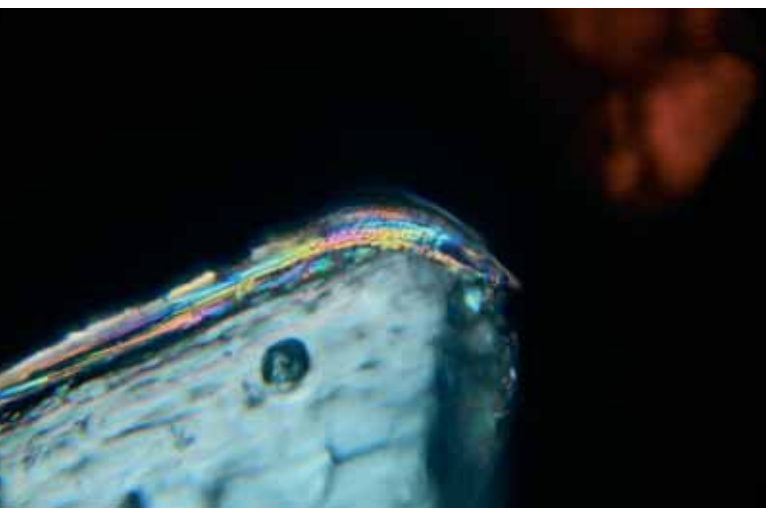
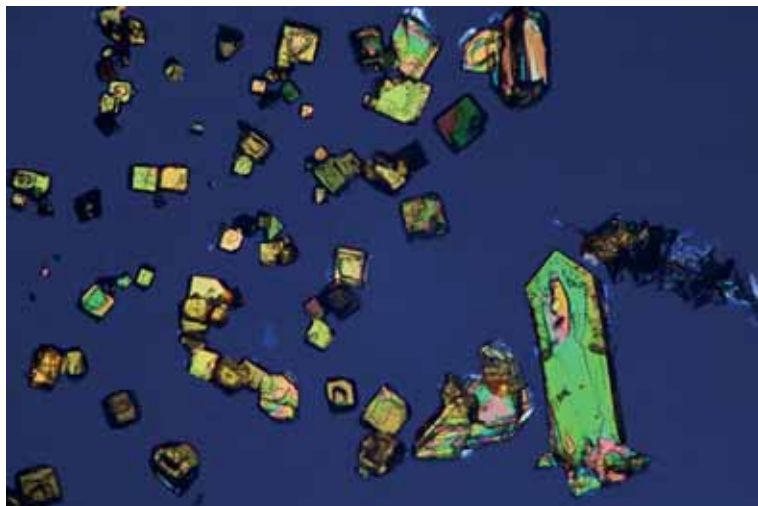
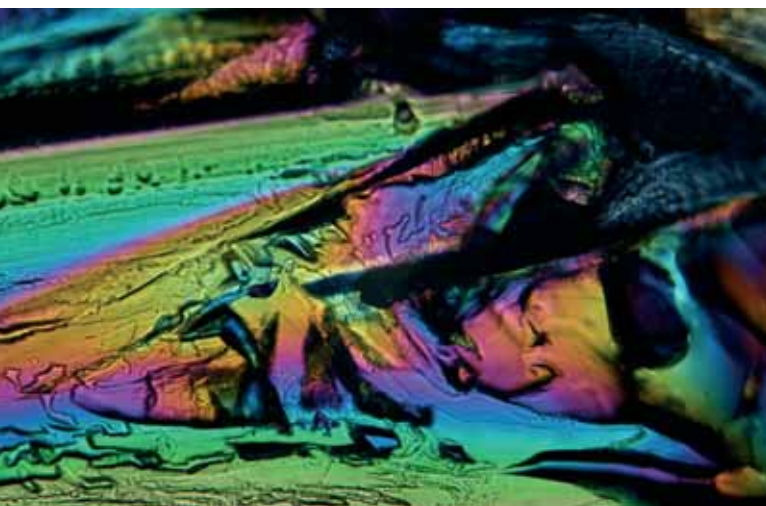
FREEPERS
 ŁÓDŹ 90-203 POMORSKA 41
 tel: 604-78-22-78
 608-05-60-50
 661-91-49-60
 WWW.FREEPERS.PL

NAJLEPSZA OFERTA DLA ZAWODOWCÓW

P I O T R B I E N I E K
Mikroświaty

Prezentowane fotografie zostały wykonane aparatem, w którym miejsce obiektywu zajął mikroskop: mój własny osobisty, przerobiony ze zwykłego biologicznego na polaryzacyjny i przystosowany do współpracy z aparatem zgodnie z moimi marzeniami – więc jest to jedyny taki egzemplarz na świecie:-) Fotografowane w świetle spolaryzowanym kryształki różnych substancji chemicznych układają się w przeróżne formy, już same w sobie atrakcyjne wizualnie, a ponadto – a może przede wszystkim – stwarzające nieograniczone możliwości interpretacji... Tytuły wskazują moje interpretacje, jednak nie są one „jedynymi słusznymi” – zapraszam do własnych poszukiwań.

Piotr Bieniek



Fort 49 „Krzesławice”, Krakow, os. Na Stoku 27b, wystawa czynna od 25 listopada 2008 roku



Studio Fotografii Komputerowej

20 - 445 Lublin, ul. Zemborzycka 112 B
tel./fax: (+48 81) 744 99 00
www.opal.lublin.pl

FOTOGRAFIE NA PORCELANIE i kryształ



Ponad 400
kształtów
i formatów

Firma
europejska
Nr 1 w Polsce



PIECZĄTKA FIRMY:

IMIĘ.....NAZWISKO.....
NIP

Jeżeli jesteś zainteresowany rozszerzeniem oferty o kolorową fotoceramikę - odeślij kupon. Przedstawimy szczegóły współpracy, a ponadto otrzymasz - **bezpłatnie** - kolorowe zdjęcie na porcelanie.

Aparaty spod znaku

Od kilkunastu lat na świecie panuje moda na wykonywanie zdjęć „dziwnymi” aparatami, nie mającymi wiele wspólnego z powszechnie używanymi lustrzankami i kompaktami cyfrowymi. Trend ten określany mianem Lomografia wziął swoją nazwę od prostego półautomatycznego aparaciku kompaktowego LOMO produkowanego w byłym ZSRR, a wzorowanego na znanym Minoxie 35. Aparat wycofano z produkcji, ale pozostała nazwa „stylu” w fotografii.

Lomografia to dla jednych styl życia i sposób na wykonywanie niebanalnych zdjęć, dla innych zaś tandeta i chora filozofia. Pomimo tak skrajnych opinii na temat tego trendu w fotografii postanowiliśmy zaprezentować naszym Czytelnikom dwa aparaty firmowane przez Lomography – Fisheye oraz bardziej znaną Holgę.

FISHEYE

To mały i prosty aparat kompaktowy wyposażony w obiektyw typu „rybie oko” o kącie widzenia 170°. Obiektyw nie posiada pierścienia ustawiania ostrości, ani

pierścienia przysłony, która posiada stałą wartość. Obraz komponowany jest przy użyciu celownika lunetkowego, jednak najciekawsze jest to, że widzimy w nim jedynie centrum kadru. Nie stanowi to istotnej przeszkody w robieniu zdjęć – wystarczy zdefiniować, który obiekt ma znaleźć się w centrum kadru, a wszystkie pozostałe znajdujące się przed aparatem z pewnością zostaną uwiecznione na zdjęciu mniej lub bardziej „zdeformowane” przez zjawisko dystorsji. Ze względu na niewielką ja-



Aparat Fisheye ma bardzo elegancki wygląd. Czarno-biała obudowa wykonana jest z plastiku. Obiektyw jest chroniony białym, gumowym dekielkiem z logiem LOMOGRAPHY.



Aparat Holga CF120. Zdjęcie wykonane w pogodny, słoneczny poranek. Błona Kodak T-Max 400.

Lomography



Aparat Fisheye. Zdjęcie wykonane w pochmurny dzień na błonie Ilford HP5+ (ISO400).

sność obiektywu, nie określoną przez producenta zaleca się wykonywanie zdjęć na błonach o czułości ISO 400. Taka czułość wystarczy do poprawnego naświetlenia błony w dzień lub dobrych warunkach oświetleniowych. Gdy fotografujemy we wnętrzach możemy posilkować się wbudowaną lampą błyskową, która niestety nie jest w stanie oświetlić całego kadru, skutkiem czego na zdjęciu otrzymujemy „nastrojowe” winietowanie.

Jak widać z przytoczonego opisu, zdjęcia wykonane przy użyciu tego aparatu są w głównej mierze dziełem przypadku. Po naświetleniu pierwszej rolki filmu i przeanalizowaniu otrzymanych efektów jesteśmy jednak w stanie z dużym prawdopodobieństwem określać efekt końcowy, jaki otrzymamy na zdjęciach, które planujemy wykonać.

HOLGA

Ten aparat śmiało można określić mianem kultowego. Produkowany jest już od roku 1982. Jego charakterystyczną cechą jest obiektyw z plastikowymi soczewkami pozwalający na uzyskanie niepowtarzalnych obrazów. Dlaczego niepowtarzalnych? Rozrzut jakościowy w produkcji tychże aparatów jest tak duży, że w zasadzie śmiało możemy powiedzieć, iż niemalże każdy egzemplarz robi inne zdjęcia.

Z biegiem czasu zaczęto modyfikować konstrukcję kamery i dziś możemy zakupić wersję z lampą błyskową lub bez, jak również modele przystosowane do naświetlania błon zwojowych 120 (średnioformatowych w formacie 6 x 6 cm i 6 x 4,5 cm) oraz małoobrazkowych. Wbudowana lampka błyskowa posiada dodatkowe filtry kolorowe. Warto wspomnieć również tym, że aparat dostępny jest w wielu wersjach kolorystycznych.

Obiektyw o ogniskowej 60 mm (odpowiednik 38 mm dla formatu małoobrazkowego) posiada pierścień ustawiania ostrości wyskalowany przy użyciu symboli (portret, cała sylwetka, zdjęcie grupowe, krajobraz). Migawka może być wyzwolana z czasem ekspozycji 1/125 sekundy oraz B (nieograniczony). Do dyspozycji są dwa ustawienia przysłony f8 i f11 oznaczone słoneczkiem



Aparat Holga produkowany jest w różnych wersjach kolorystycznych. Egzemplarz, który mieliśmy okazję „testować” był w kolorze czarnym. U góry korpusu widoczne jest pokrętko do wyboru i ustawiania kolorowych filtrów w lampie błyskowej oraz pokrętko naciągu błony. Spust migawki znajduje się z prawej strony obiektywu. Nad obiektywem umieszczono suwak do zmiany wartości przysłony. Pod obiektywem znajduje się suwak do zmiany czasu ekspozycji. Na tylnej ścianie widoczne jest okienko do kontroli przesuwu błony w aparacie.



Aparat Holga CF120. Zdjęcie w formacie klatki 6 x 4,5 cm wykonane z małej odległości około 1 m. Jak widać, kwiaty są już trochę nieostre. Błona Fortepan 400.



Przy zdjęciach wykonywanych pod światło widoczne są wyraźne bliki na obrazie. Błona Kodak T-Max 400.

i chmurką. Ponieważ przesuw błony nie jest zsynchronizowany z naciąganiem migawki (migawka samo naciągająca), to możliwe jest wykonywanie wielokrotnej ekspozycji na jednej klatce negatywu. Licznik klatek stanowi okienko z przesuwaną zasuwką na tylnej ścianie aparatu, w którym ukazują się nam naniesione na taśmę papierową zabezpieczającą błonę liczby informujące o aktualnie naświetlanej klatce.

Obraz komponowany jest przy użyciu celownika lunetkowego, który nie posiada korekcji paralaksy – przy fotografowaniu z małych odległości mogą wystąpić różnice pomiędzy obrazem widzianym w celowniku, a zarejestrowanym na błonie.

Aparat nie został wyposażony w światłomierz stąd też w prawidłowym określeniu parametrów ekspozycji powinniśmy posłużyć się naszym doświadczeniem – jak wspomnieliśmy wyżej wybór i tak jest niewielki. Przy bardzo dobrych warunkach oświetleniowych do aparatu możemy założyć błonę o czułości ISO 100, natomiast przy nieco gorszych wystarczy błona o czułości ISO 400.

Warto przypomnieć tu zasadę „magicznej 16”, która mówi o tym, że w pogodny słoneczny dzień z niewielką ilością chmur na niebie dla przysłony 16 czas ekspozycji powinien stanowić „odwrotność” wartości czułości włożonej do aparatu błony (dla błony o czułości ISO 100 będzie to 1/100 sekundy).

Obsługa aparatu jest bardzo prosta i nie powinna stanowić dla nikogo najmniejszego problemu. Pamiętać należy jedynie o tym, aby po wykonaniu zdjęcia przewinąć błonę do następnej klatki.

NASZE WRAŻENIA

Lomografia to przede wszystkim znakomita zabawa – odskocznia od cyfrowego perfekcjonizmu i bezwarunkowej przewidywalności osiąganych efektów. Nigdy do końca nie wiemy, jak będzie wyglądało nasze zdjęcie i czy w ogóle się uda. To trochę takie fotograficzne „czary mary”. Efekty jakie udało się nam uzyskać prezentujemy na zamieszczonych obok ilustracjach. Być może zainspirują one Czytelników do osobistego wypróbowania tego sprzętu.

Robert Urbański

Aparaty udostępniła Firma Fotograficzna 2M – sklep „Czarno-białe”. <http://www.czarno-biale.pl>

PRO 8 AIR

Najnowszy generator Profoto Pro 8a Air z czasem ładowania 0,9 s przy mocy 2400 Ws

AIR SYNC

Najnowszy sytem radiowego wyzwalania lamp błyskowych Profoto Air Sync

Oferujemy produkty dla fotografii i wideo

- oświetlenie błysowe profoto
- oświetlenie ciągłe LOWEL, FILMGEAR
- oświetlenie LED
- statywy i osprzęt MANFROTTO
- statywy i osprzęt MATTHEWS
- kufry transportowe EXPLORER
- softboxy CHIMERA
- tła fotograficzne
- halogeny i żarówki

PROMOCJA

Kupując dwie lampy kompaktowe Profoto otrzymasz GRATIS 2 parasolki, 2 statywy i torbę



VIVA! PHOTO AWARDS 2008

29 maja na łamach dwutygodnika „VIVA!” ogłoszony został konkurs VIVA!Photo Awards.

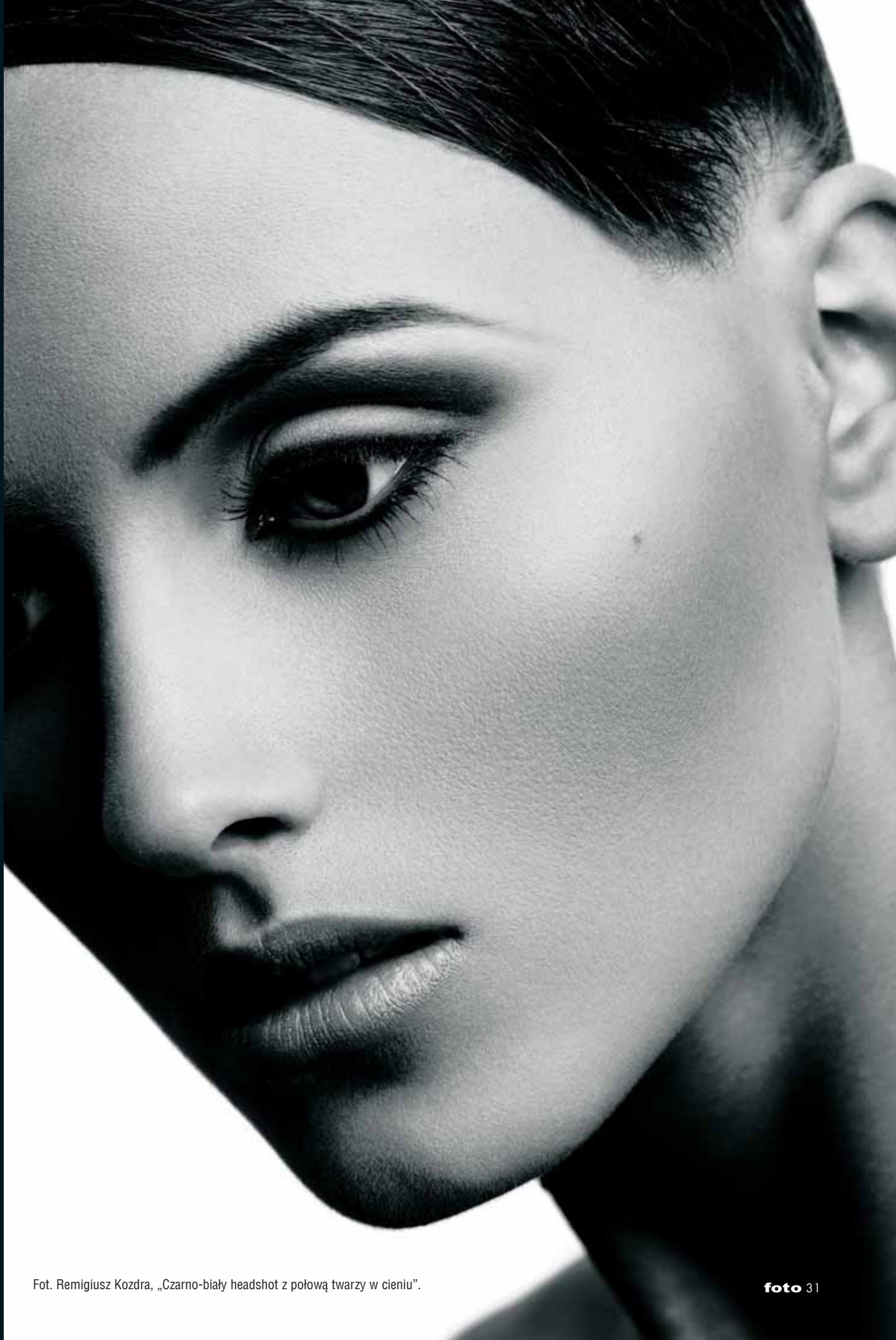
Jury w składzie: Ryszard Horowitz (przewodniczący jury), Chris Niedenthal, Robert Wolański, Gosia Baczyńska, Katarzyna Przybyszewska oraz Marek Knap, zakwalifikowało do finału ponad 60 prac. Prace można było nadsyłać w pięciu kategoriach: Moda, Portret, Beauty, Reportaż i Fotografia przedmiotu – osobno zdjęcia pojedyncze, osobno serie zdjęć.

Ponad 8000 uczestników! Tysiące fotografii! Aż 23 godziny obradowało jury, by wybrać laureatów w pięciu kategoriach, a także zwycięzcę Grand Prix VIVA! PHOTO AWARDS. Jak skomentował przewodniczący jury, światowej sławy fotokompozytor Ryszard Horowitz: *Poziomu nagrodzonych prac nie powstydzilby się żaden z moich nowojorskich kolegów, ze mną na czele. Wielkie brawa dla laureatów!*

Jury przyznało 5 nagród po 10 000 zł finalistom w poszczególnych kategoriach. Spośród laureatów wyłoniono także zwycięzcę GRAND PRIX VIVA! PHOTO AWARDS, który będzie miał szansę zrealizowania sesji zdjęciowej na łamach dwutygodnika „VIVA!” oraz możliwość uczestniczenia w rocznym warsztacie fotografii mody w Akademii Fotografii.

Prace laureatów i wybitnego fotokompozytora Ryszarda Horowitza były prezentowane na wystawie w Traffic Club w Warszawie, ul. Bracka 25 od 22 listopada.

Patroni medialni konkursu: telewizja TVN, Radio Zet i Onet.
Honorowy patronat objęła Pani Prezydent Miasta Stołecznego Warszawy.
Partnerzy: Traffic Club, Philips, Akademia Fotografii, Hotel Jan III Sobieski.





Fot. Maciej Sypniewski, „Życie codzienne Kubańczyków w okresie przekazania władzy przez Fidela Castro”.





GRAND PRIX
VIVA! PHOTO AWARDS

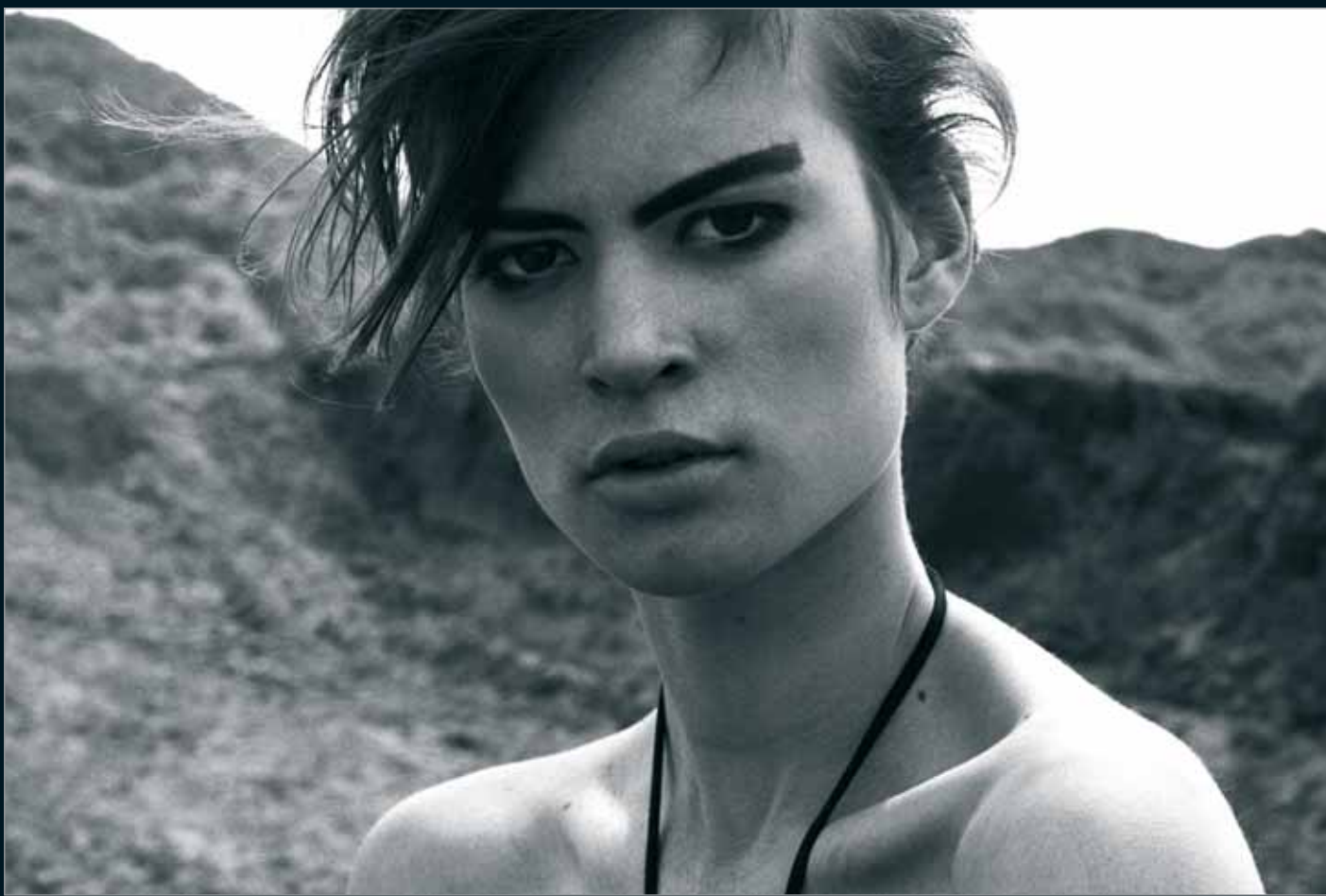




Fot. Anna Lucyna Wiśniewska, „Doris”.

Fot. Adam Fedorowicz, „Reklma butów, modelka w pralce przemysłowej”.





Fot. Wojciech Rudzki, „Dzień z życia księżycowej wojowniczki.



NO SUCH THING AS SOCIETY

Nie ma czegoś takiego jak społeczeństwo

fotografia w Wielkiej Brytanii w latach 1967-1987 z kolekcji British Council i Arts Council

Zaprojektowana jako dokument poświęcony fotografii brytyjskiej z okresu od późnych lat 60. do późnych lat 80., wystawa zatytułowana *No such thing as society* czerpie z zasobów kolekcji Arts Council i British Council w celu skonstruowania nowego obrazu dwóch burzliwych dekad brytyjskiej historii. W okresie tym społeczeństwo brytyjskie przechodziło okres niepokoїв i przemian, doświadczając efektów deindustrializacji i powstania thatcheryzmu, stojąc w obliczu strajków górników i konfliktu w Irlandii Północnej, a także radykalnych zmian struktury społecznej.

Wystawa *No Such Thing as Society*, która zawitała do Warszawy z okazji 70. rocznicy British Council w Polsce, daje świadectwo tym czasom, zestawiając 150 fotografii autorstwa trzydziestu trzech wybitnych fotografów dokumentalistów. Bierze ona swój tytuł od słynnego stwierdzenia Margaret Thatcher: „...społeczeństwo? Nie ma czegoś takiego. Są tylko indywidualni mężczyźni i kobiety, są też rodziny.” Przegląd rozpoczyna się u schyłku lat 60., kiedy Pop art ugruntował miejsce fotografii we współczesnej kulturze. Wystawa ułożona jest chronologicznie według sześciu tematów odzwierciedlających kontrastujące ze sobą aspekty społeczeństwa brytyjskiego tamtego okresu.

Wczesne lata 70 były okresem wyłaniania się nowych niezależnych postaw w fotografii dokumentalnej skupiającej się na obrazowaniu rzeczywistości społecznej. Wiodący przedstawiciel tego nurtu, Tony Ray-Jones, skupiał się na obrazowaniu komicznych aspektów hierarchii klasowej i absur-



Tony Ray-Jones, „Beauty Contest”, Southport, 1967

CSW Zamek Ujazdowski, Warszawa, ul. Jazdów 2, wystawa czynna od 24 listopada 2008 do 11 stycznia 2009 roku

dów ludzkiego zachowania wynikających z ograniczeń brytyjskiej tradycji.

Społeczne koszty deindustrializacji i globalizacji były głównymi tematami podejmowanymi przez fotografów dokumentalnych aktywnych na północy Anglii w późnych latach 70. i w latach 80. Społeczne katastrofy obrazowane w pracach Chrisa Killipa znalazły swoją kontynuację w utrzymanych w ciemnej tonacji, klaustrofobicznych wnętrzach biur fotografowanych przez Paula Grahama, oraz w utrzymanych w jaskrawych barwach pracach Martina Parra.

Przed końcem lat 80. ugruntowany został status fotografii w brytyjskim życiu artystycznym. Motywy rozczarowania polityką nasiliły swoją obecność się w pejzażach miejskich Iana Dobbie, podczas gdy bardziej konwencjonalne formy fotografii prasowej dotyczące konfliktów miejskich na północy Irlandii oraz na ulicach południowego Londynu pojawiały się w twórczości Philipa Jones-Griffith'a oraz Paula Grahama.

Kuratorem wystawy jest David Alan Mellor, profesor historii sztuki na University of Sussex, autor wielu tekstów i kurator wystaw na temat różnorodnych aspektów powojennej fotografii brytyjskiej, m.in. Antonioni's Blow-Up, London 1966 (2006), Liliane Lijn, Works, 1958-1980 (2005), Interpreting Lucian Freud (2003), and The Art of Robyn Denny (2002).

Partner: TNS OBOP, wystawa zorganizowana we współpracy z British Council, patronat medialny: Gazeta Wyborcza, What's up in Warsaw, Warsaw Voice, Aktivist, Exklusiv, Press, Gentleman, Fotopolis.pl, Kurator: David Alan Mellor, Kurator ze strony CSW: Paweł Polit.

David Chadwick, „A Man on a walkway”, Hulme, Manchester, 1976, Arts Council Collection, Southbank Centre, Copyright the artist, 2007.



FREEPERS
 ŁÓDŹ 90-203 POMORSKA 41
 tel: 604-78-22-78
 608-05-60-50
 661-91-49-60
 WWW.FREEPERS.PL

DEL Series



180 Ws

QQ Series



150, 250 Ws

DP Series



250, 300, 400, 500, 600 Ws

MSN Series



500, 600, 800 Ws

RECHARGE



Zestaw Przenośny:
 Lampa Standardowa
 Lampa Ręczna
 Lampa Ring
 Zasilanie Przenośne

400, 600, 1200 Ws



Michał Lichtarski

BEDconnection



Łóżko.

Niby-przedmiot.

Ma wiele odmian: może być łóżem z baldachimem, materacem, tapczanem, szezlongiem, kanapą, kocem na podłodze, śpiworem. Może być piętrowe, wodne, na antresoli, wbudowane w ścianę, składane.

Wzbudza emocje. Łóżko kojarzy się nam przede wszystkim ze snem i seksem. Z odpoczynkiem i rozkością. Czasem z samotnością.

Łóżko to miejsce nasycone treścią. Funkcjonuje na skraju dwóch rzeczywistości, jest gdzieś pomiędzy. To miejsce, w którym tracimy kontrolę, w którym jesteśmy nadzy i bezbronni. Tam zdejmujemy maski, obnażamy się, cierpimy i kochamy.

Łóżko przesiąka nami. Naszym zapachem, potem, naszymi emocjami. To my wkładamy treść w ten mebel, nadajemy mu znaczenie. Jednocześnie ono wpływa na nas. Daje nam ciepło, wygodę, intymność, spokój. Moment, kiedy budzimy się, kiedy otwieramy rano oczy, to

jedna z najważniejszych chwil dnia: to jacy wtedy jesteśmy wpływa na nasze samopoczucie przez cały dzień.

Więc jaki jesteś, kiedy budzisz się rano?

ML

Nie jest to oczywiście pierwsza próba zwrócenia uwagi na łóżko. W końcu spędzamy w nim 1/3 życia i wielu autorów podejmowało ten temat. Chyba największy projekt to zdjęcia Weroniki Dudy Łodzińskiej i Andrzeja Kramarza. Zaletą fotografii Michała Lichtarskiego jest lekkość wypowiedzi, nie silącej się na szczególnie wyszukane formy przekazu. Nasuwa się wrażenie pewnej pozornej nierównowagi, portrety bardziej przyciągają uwagę, natomiast tytułowe łóżko jest jakby na drugim planie. Wydaje się, że kluczem do odczytania intencji autora jest skierowane przez niego pytanie: więc jaki jesteś kiedy budzisz się rano? i myślę, że nie chodzi tu o rozczochrane włosy. Polecam obejrzenie tej wystawy, która jest też pretekstem do zastanowienia się nad samym sobą.

Jerzy Pirecki



Galeria Pauza, Kraków, ul. Floriańska 18/5, wystawa czynna do 5 grudnia.

*Fotografuj przez cały rok
i wypełniaj kartki swojego
albumu!*

*Do wygrania lustrzanka
cyfrowa z lampą błyskową,
drukarki, fotoalbumy
i wiele innych cennych nagród.*

CAŁOROCZNY KONKURS FOTOGRAFICZNY

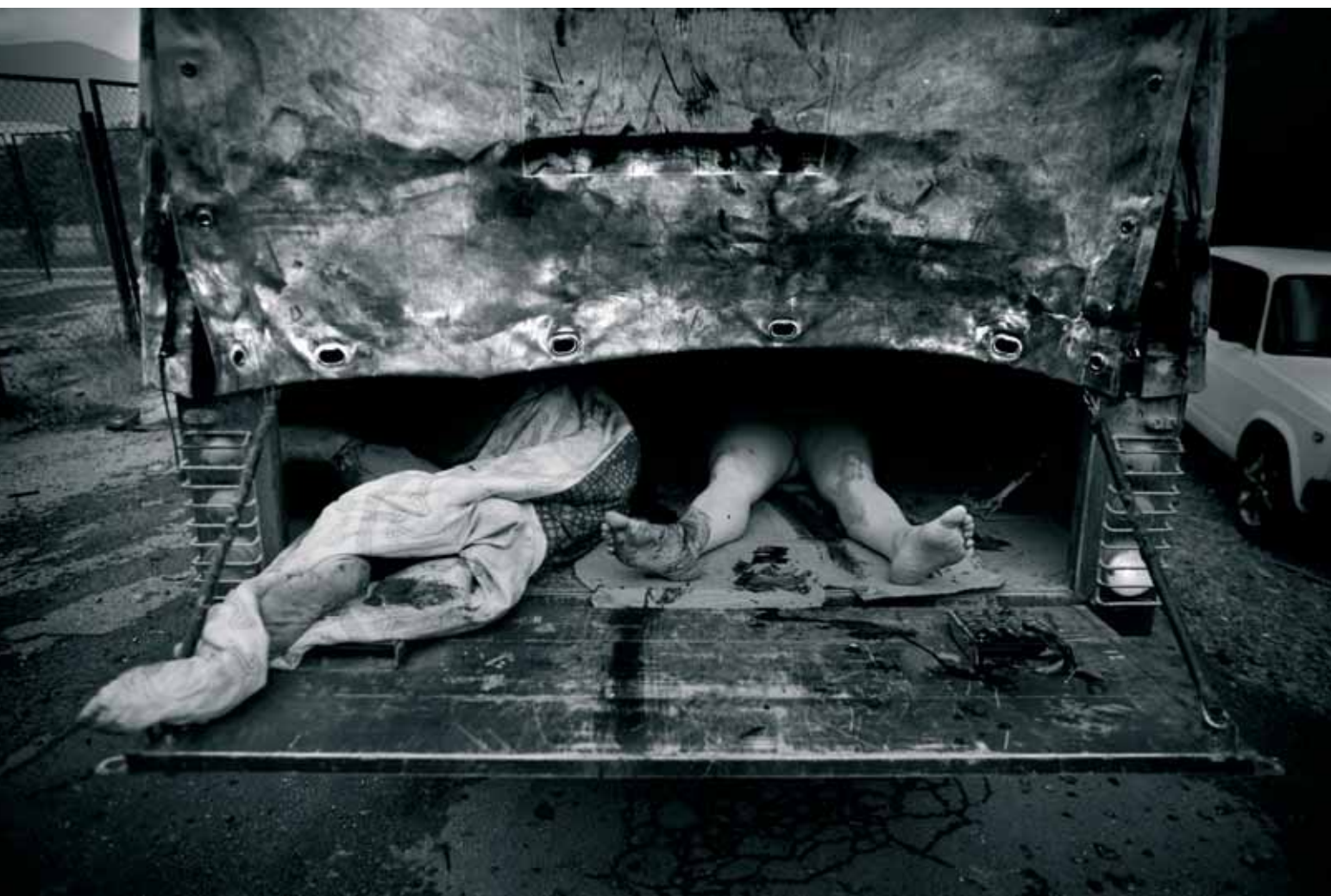
foto ALBUM

R E G U L A M I N

1. Organizatorem konkursu jest **foto**.
2. Uczestnikami konkursu mogą być wszyscy fotografujący.
3. Konkurs obejmuje dwanaście edycji miesięcznych, podzielonych na cztery kwartały tematyczne.
Spośród zdjęć przysyłanych na każdą edycję miesięczną jury konkursy wybierze trzech autorów, którzy zostaną uhonorowani nagrodami miesiąca. Po zakończeniu każdego kwartału tematycznego spośród dziewięciu nagrodzonych osób w edycjach miesięcznych jury wybierze dwie osoby, które zostaną uhonorowane nagrodami kwartału i wejdą do grona finalistów ubiegających się o Grand Prix, które przyznane zostanie po dwunastu edycjach konkursu.
4. Tematyka prac:
 - **kwartał I – CZŁOWIEK**
obejmuje trzy edycje rozstrzygane co miesiąc:
I edycja (styczeń) – DZIECKO
II edycja (luty) – PRACA
III edycja (marzec) – STAROŚĆ
 - **kwartał II – ARCHITEKTURA**
obejmuje trzy edycje rozstrzygane co miesiąc:
IV edycja (kwiecień) – DOM
V edycja (maj) – PRZEMYSŁ
VI edycja (czerwiec) – PANORAMA
 - **kwartał III – PRZYRODA**
obejmuje trzy edycje rozstrzygane co miesiąc:
VII edycja (lipiec) – MAKRO
VIII edycja (sierpień) – EKOSYSTEM
IX edycja (wrzesień) – KRAJOBRAZ
 - **kwartał IV – KLASYKA**
obejmuje trzy edycje rozstrzygane co miesiąc:
X edycja (październik) – MARTWA NATURA
XI edycja (listopad) – FOTOGRAFIA CZARNO-BIAŁA
XII edycja (grudzień) – FOTOWIZJE
5. Na każdą edycję uczestnik może nadesłać do trzech prac.
6. Konkursowa praca winna mieć postać czarno-białej lub barwnej odbitki na papierze światłoczułym lub wydruku formatu minimalnie 13 x 18 cm, maksymalnie 18 x 24 cm lub formę pliku w formacie jpg w rozdzielczości 300 dpi.
7. Na odwrocie odbitki (wydruku) lub w mailu ze zdjęciami należy umieścić następujące dane (DRUKOWANYMI LITERAMI):
imię i nazwisko autora
adres z kodem pocztowym, telefon i/lub e-mail
oraz dopisek „FOTOALBUM” i numer edycji
8. Konkursowe prace należy nadsyłać w usztywnionych kopertach na adres:
REDAKCJA FOTO
01-381 Warszawa
ul. Powstańców Śląskich 30
z dopiskiem „FOTOALBUM” i numerem edycji
lub e-mailem na adres fotoalbum@foto.com.pl.
9. W jednej kopercie można umieścić prace przysłane wyłącznie na jedną edycję. Innymi słowy wyklucza się przysyłanie prac jednocześnie na bieżącą oraz kolejne – przyszłe edycje.
10. Termin nadsyłania prac na I edycję konkursu upływa z dniem 10 stycznia 2009, na II edycję – 10 lutego 2009, na III edycję – 10 marca 2009, na IV edycję – 10 kwietnia 2009, na V edycję – 10 maja 2009, na VI edycję – 10 czerwca 2009, na VII edycję – 10 lipca 2009, na VIII – 10 sierpnia 2009, na IX edycję – 10 września 2009, na X edycję – 10 października 2009, na XI edycję – 10 listopada 2009, na XII edycję – 10 grudnia 2009. Pod uwagę brana jest data dotarcia pracy do Redakcji **foto**, a nie jej wysłania. Prace, które zostaną nadesłane po terminie nie będą brały udziału w konkursie.
11. Oprócz nagród miesiąca, kwartału i Grand Prix organizator przewiduje także możliwość przyznania nagród i wyróżnień specjalnych oraz nagród czytelników i internautów. Werdykt jury jest ostateczny.
12. Nadesłanie pracy na konkurs jest równoznaczne z oświadczeniem autora posiadania do tej pracy praw autorskich, uznaniem niniejszego regulaminu oraz wyrażeniem zgody przez autora na opublikowanie jego imienia i nazwiska, a także umieszczenie jego danych osobowych w bazie danych redakcji oraz ich przetwarzanie do celów związanych z konkursem (z zachowaniem prawa autora do wglądu do własnych danych i ich poprawiania).
13. Nadesłanie pracy na konkurs jest także równoznaczne z wyrażeniem zgody przez autora na publikację zdjęć w formie drukowanej lub elektronicznej oraz ocenianie ich przez czytelników i internautów.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnego wykorzystania nadesłanych prac na łamach miesięcznika **foto**, **FOTOGRAFIA CYFROWA** i w serwisie Internetowa Gazeta Fotograficzna w celu promocji konkursu, prezentacji prac, publikacji wyników.
15. Prace nadesłane na konkurs nie będą zwracane autorom.

NEWSREPORTAŻ

S I Ó D M A E D Y C J A K O N K U R S U



To już siódma edycja konkursu „Newsreportaż”, którego organizatorem jest tygodnik „Newsweek Polska”. Autorские fotoreportaże można było nadsyłać do 30 września w następujących kategoriach: Wydarzenia (ważne momenty życia politycznego i społecznego w kraju i na świecie), Ludzie (osoby publicznie znane: na świecie, w kraju, regionie; osoby nieznane – bohaterowie „chwili”), Życie codzienne (obrazy dnia powszedniego), Kultura (wydarzenia kulturalne, sztuka, kultura masowa).

Grand Prix, fot. Wojciech Grzęziński, „Gruzja 08/2008”.



W tym roku nadesłano około 4000 zdjęć, rozstrzygnięcie konkursu nastąpiło w październiku, a nagrodzone prace zostaną pokazane na wystawie pokonkursowej. Łączna pula nagród w konkursie wynosi 44 000 zł.

W skład jury weszli: Andrzej Zygmuntowicz, Marek Śnieciński, Mariusz Forecki, Marek Kowalczyk – szef działu FOTO „Newsweeka”, Filip Ćwik – fotoreporter Newsweeka, Kuba Dąbrowski. Patronat medialny nad konkursem objął portal Onet.pl oraz Radio PIN. Partnerem wystawy jest firma Epson.

I miejsce w kategorii Wydarzenia,
fot. Marek Berezowski, „Tydzień po Niepodległości”.







I miejsce w kategorii Ludzie,
fot. Bartek Solik, „Na wygnaniu”.



Grand Prix

Wojciech Grzęziński – „Gruzja 08/2008”

Kategoria WYDARZENIA

I miejsce:

Marek Berezowski – „Tydzień po Niepodległości”

II miejsce:

Piotr Małecki – „Wykluczeni – kryzys nieruchomości w USA”

III miejsce:

Michał Grocholski – „Tornado”

Kategoria LUDZIE

I miejsce:

Bartek Solik – „Na wygnaniu”

II miejsce:

Adam Lach – „Dzieci z trójkąta bermudzkiego”

III miejsce:

Adam Golec – „Anna Krupa”

Kategoria ŻYCIE CODZIENNE

I miejsce:

Tomasz Tomaszewski – „Rzut beretem”

II miejsce:

Adam Lach – „Stolica”

III miejsce:

Paweł Łączny – „Marynarzem być”

Wyróżnienie:

Mikołaj Nowacki – „Gdańska”

Kategoria KULTURA

I miejsce – NIE PRZYZNANO

II miejsce:

Paweł Łączny – „W drodze do pana”

III miejsce:

Łukasz Trzciński – „Architektura krajobrazu po Słowacku”

Galeria Ateneum Młodych, Warszawa, ul. Piwna 51/53, wystawa czynna od 26 listopada 2008 roku.

I miejsce w kategorii Życie codzienne,
fot. Tomasz Tomaszewski, „Rzut beretem”.



II miejsce w kategorii Kultura,
fot. Paweł Łączny,
„W drodze do Pana”.



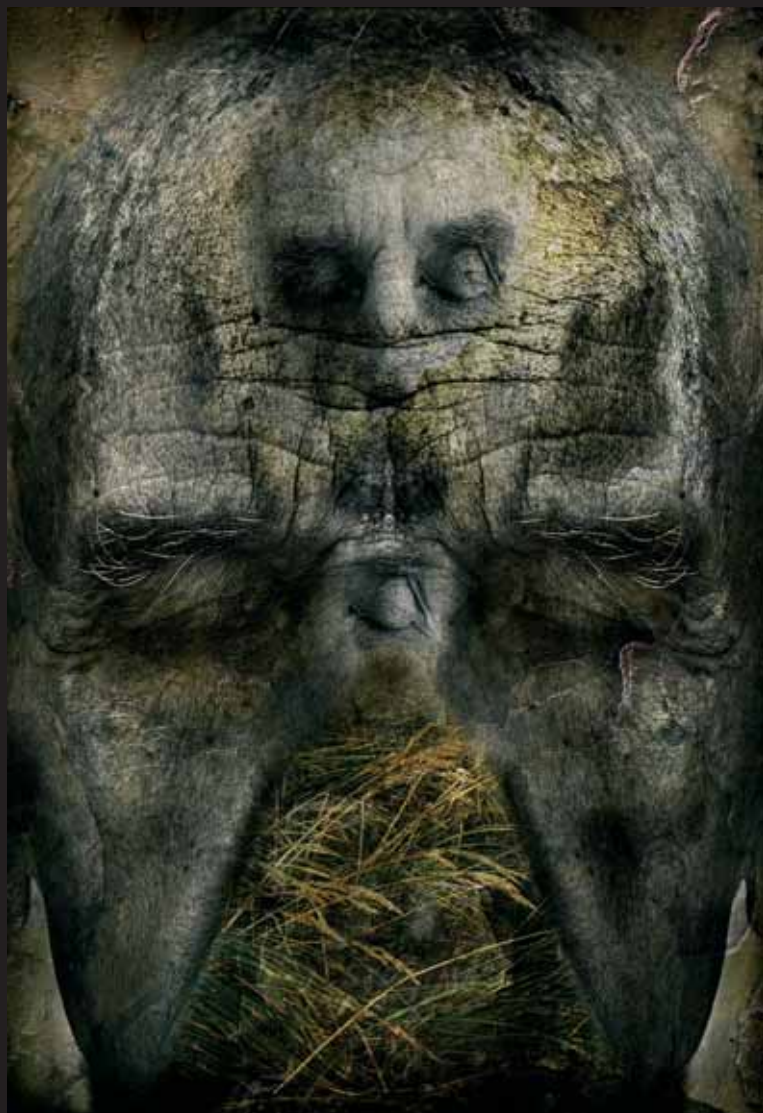
WITOLD KRUMPLEWSKI

Twarze i maski

Wystawa składa się z 30 zdjęć, tworzących budowany konsekwentnie i w sposób różnorodny cykl. Kompozycje Witolda Krumplewskiego wyrastają z jego zainteresowania korespondencją sztuk: fotografii, rzeźby, malarstwa, stąd ich specyficzny „język”. Artysta nakreśla przed widzem własną, niepowtarzalną interpretację nieustannego trwania. Prace z cyklu „Twarze i maski” zostały uhonorowane w 2008 roku złotym medalem Fotoklubu RP.

Muzeum Ziemi Lubuskiej, Zielona Góra, al. Niepodległości 15, wystawa czynna od 14 stycznia do 8 marca 2009 roku.





fresh&polish

młoda polska fotografia w Budapeszcie

Ewa Axelrad, Paweł Dziemian, Jarosław Grulkowski,
Kamil Strudziński, Piotr Zbierski

Młoda fotografia słowacka, czeska, węgierska i polska podczas Mięsiąca Fotografii w Budapeszcie, który trwał od 30 października do 30 listopada 2008 roku. Na polską prezentację – „fresh&polish” – złożyły się prace najmłodszego pokolenia fotografów, debiutujących na, nie tylko polskiej, scenie fotograficznej.

Wystawa „fresh&polish” to nie rewolucja, która wywróci do góry nogami historii, ale prezentacja kilku nowych, ciekawych nazwisk na polskiej scenie fotograficznej. I także chęć ucieczki przed tym, co ostatnio w polskiej sztuce najpopularniejsze i najbardziej promowane. Potrzeba znalezienia nieco innej perspektywy, poza współczesnym kanonem, która zakończyła się wyłowieniem nazwisk kilku młodych twórców – studentów lub absolwentów, którzy w świat fotografii wkraczają przede wszystkim z wysoką świadomością medium i jego możliwości, siebie jako artysty (bardziej niż fotografa) oraz przemian we współczesnej sztuce.



Fot. Kamil Strudziński



Fot. Paweł Dziemian



Fot. Paweł Dziemian



Fot. Kamil Strudziński



Fot. Jarosław Grulkowski



Fot. Ewa Axelrad



Fot. Piotr Zbierski



Organizator: Fotofestiwal – Międzynarodowy Festiwal Fotografii w Łodzi, Łódź Art Center, Fotonap – Month of Photography in Budapest. Współpraca: Instytut Polski w Budapeszcie, VAM Design Center, Budapeszt, Király utca 26 (www.vamdesign.hu)

FUNSPORTS

PROFESJONALNY SPRZĘT FOTOGRAFICZNY

**MOC
ŚWIĄTECZNYCH
PREZENTÓW
DLA KAŻDEGO**



**DOKŁADNA SPECYFIKACJA
NA ŻÓŁTYCH STRONACH.**

www.FUNSPORTS.PL



Zauroczenia...

Sukcesem zakończyła się akcja poszukiwania kobiet, pragnących zostać Twarzą Kalendarza Fujifilm 2009 – kalendarza, którego główną ideą jest pomoc dzieciom. Ponad 3500 najpiękniejszych dziewczyn z całej Polski zdecydowało się wziąć udział w castingu, który okazał się być największym castingiem organizowanym w kraju.

Jedynym warunkiem wzięcia udziału w zakończonym w połowie października castingu było ukończenie 16 lat. Laboratoria Fujifilm wykonywały nieodpłatnie zdjęcia kandydatek i przesyłały je do siedziby Fujifilm, a Multikina w największych polskich miastach organizowały castingi. Zgłoszenia przyjmowane były również mailowo, listownie, przez kupony umieszczone w magazynie Joy, poprzez stronę internetową www.fujifilm.pl oraz Sympatia.pl gdzie po wypełnieniu specjalnej ankiety można było wysłać swoją kandydaturę. Jury złożone z przedstawicieli świata mody, fotografii, mediów i sztuki przez kilka tygodni przeglądało kilkanaście tysięcy zdjęć, by wybrać 12 dziewczyn, które zostały zaproszone na sesję fotograficzną do Warszawy.

To już czwarta edycja ogólnopolskiego castingu na Twarz Kalendarza Fujifilm. Tak jak w latach ubiegłych laureatki ozdobią ekskluzywny, charytatywny Kalendarz FUJIFILM.

Sesja do Kalendarza odbyła się w dniach 19 – 20 października w Warszawie. Zdjęcia zostały wykonane przez Krzysztofa Opalińskiego oraz jego zespół Photogram. W tym roku po raz pierwszy na kartach Kalendarza laureatki nie pojawią się same. Projekt wspomogli najwięksi przystojniacy polskiego show biznesu, którzy także pojawili się na kartach Kalendarza Fujifilm. To dzięki ich udziałowi udało się odtworzyć tegoroczny temat Kalendarza – Zauroczenia.

Charytatywny Kalendarz Fujifilm już na stałe wpisał się w terminarz przedsięwzięć Fujifilm Polska. Jest on zawsze wydawany w limitowanej serii, liczącej 1000 sztuk. Trzydzieści Kalendarzy z najniższymi numerami zostały przeznaczone na aukcję, a pieniądze z licytacji wspomogły jedną z fundacji charytatywnych. W ubiegłym roku podczas licytacji udało się zebrać prawie 25000 zł. Na trzynastym, gwiazdorskim numerze Kalendarza podpisy złożyły gwiazdy polskiego show biznesu wspierając w ten sposób całą akcję.

Karolina Kurowska

















Krzysztof Zieliński

Millennium School

Nowa seria Krzysztofa Zielińskiego Millennium School składa się z 44 fotografii wykonanych w szkole podstawowej nr 3 w Wąbrzeźnie, rodzinnym mieście artysty, któremu poświęcił już wcześniejsze projekty fotograficzne. Millennium School to rodzaj nostalgicznej podróży po krainie własnego dzieciństwa, wędrówki w głąb pamięci – jednak artysta zastaje zapomnianą scenografię nieco odmienioną, jak po radykalnym i nieudolnym liftingu. Owocem konfrontacji wspomnień z teraźniejszością jest seria niezwykle barwnych fotografii, nieco odrealnionych i emanujących swoistą czułością. „Moja Pani od nauczania początkowego rozplakała się na widok tych zdjęć” - napisał Zieliński w sms-ie z Wąbrzeźna.

Sentymentalna retrospekcja to tylko jeden z wątków interpretacji cyklu. Tytuł wystawy nawiązuje bezpośrednio do historycznego tła, w jakim przyszło artyście dorastać – tzw. „Szkoly Tysiąclecia” zostały wybudowane w ramach propagandowego planu Władysława Gomułki w latach 60-tych, jako dar partii dla narodu polskiego z okazji obchodów tysiąclecia państwowości polskiej i jako reakcja na kościelne obchody rocznicy chrztu Polski. Niektóre z powstałych budynków, oprócz przestronnych sal gimnastycznych, zostały również wyposażone w schrony. Sam artysta naukę rozpoczął w 1981 roku, tuż przed wybuchem stanu wojennego; skończył ją w 1989, już po obradach „okrągłego stołu”. W Millennium School świat dzieciństwa autora, należący definitywnie do historii, przenika się w obiektywie aparatu z podrasowaną teraźniejszością polskiej prowincji.



W ramach ekspozycji Millennium School stworzone zostanie słuchowisko dla dzieci, które stać się ma rodzajem przewodnika po wystawie. Każda z pokazanych prac zyska komentującą ją opowieść, czasem zaskakującą, czasem nierealną. Będzie to rodzaj bajkowej, luźnej fabuły, która koncentrować się będzie wokół tematyki szkoły, fotografii, a także samej sztuki. Opowieść przeczyta aktorka Teatru Polskiego w Bydgoszczy Dominika Biernat, natomiast montażem zajmie się Grzegorz Wierchowski, laureat organizowanego przez Nadbałtyckie Centrum Kultury i The One Minutes Foundation konkursu Jednominuówki 2008.

Kuratorka: Joanna Zielińska

Krzysztof Zieliński urodził się w 1974 roku w Wąbrzeźnie w północnej Polsce, skąd wyjechał w wieku 18 lat i nigdy na stałe nie wrócił. Miasto rodzinne, temat powrotu do niego i konfrontacji z przeszłością i tożsamością, stały się jednym z dominujących tematów w dotychczasowej twórczości artysty. Okres nieobecności w Wąbrzeźnie przypada na lata 90, czas radykalnych przeobrażeń społecznych i ekonomicznych. W latach 2000-2003 powstała seria Hometown. Dwa kolejne projekty Random Pleasures (2002-2005) i Seens (2006-2007) skupiały się bardziej na wewnętrznym doświadczeniu artysty – aspekt dokumentacyjny stracił tutaj na znaczeniu na rzecz osobistych przeżyć twórcy. Millennium School (2007) łączy obie postawy: obiektywizujący dokumentalizm Hometown z emocjonalną intensywnością Random Pleasures. Zieliński jest absolwentem prestiżowej Katedry Fotografii FAMU w Pradze. W Polsce debiutował w 2001 roku w krakowskiej Galerii Zderzak. Brał udział w licznych indywidualnych i zbiorowych wystawach w kraju i za granicą, m. in. w 2004 roku, kiedy to jego prace pojawiły się na 26 Biennale w Sao Paulo, a w warszawskiej Zachęcie miała miejsce jego indywidualna wystawa.

Fotografie z cyklu Millennium School należą do kolekcji stałej Centrum Sztuki Współczesnej Znaki Czasu w Toruniu.

TAMRAC Ci wszystko pomieści, Ty rób swoje



Wyłączny przedstawiciel w Polsce:
P.H. MIGOMEX sp.j.
www.migomex.com.pl
e-mail: migomex@migomex.com.pl

Czasami jest tak ciężko, że trzeba uciec czyli wrócić...

Fragment wywiadu Joanny Zielińskiej
z Krzysztofem Zielińskim

Seria Millennium School jest wyjątkowa. W fotografiach pojawia się bardzo intensywny kolor, geometryzacja, którą często podkreśla się w przypadku Twoich zdjęć, jest wyraźniejsza. Wszystko jest trochę przerysowane i wyrazistsze. Na fotografiach widać też Twoje zaangażowanie emocjonalne w ten projekt.

Miejsce, które fotografowałem jest bardzo intensywne i trochę dziwne. Z drugiej strony nakłada się jeszcze na to sytuacja psychiczna i emocjonalna, fakt że właściwie wszedłem we własną pamięć. Zdjęcia zrobiłem w wakacje, w pustej szkole co również miało duże znaczenie. Może zabrzmieć to banalnie, ale znalazłem się nagle w miejscach doskonale mi znanych, w których nie byłem przez wiele lat. Byłem tam zupełnie sam, wszystko było pełne światła, nagle wszedłem w echo wspomnień, słysząc swoje kroki na pustych korytarzach. Fotografie są kombinacją tego, jak ta szkoła wygląda teraz, odzwierciedleniem procesów historycznych, architektonicznych, estetycznych ostatnich dekad, a z drugiej strony ilustrują moją własną historię na tym tle.

(...)Chciałabym zapytać Cię o dzieciństwo i w ogóle o szkołę. Czy masz jakieś wyraźne wspomnienia z tamtego czasu?

Mam, chyba każdy ma, ale nie są niczym specjalnym. Nie były to przeżycia ani traumatyczne ani też euforyczne. Jak myślę o dzieciństwie, to przypominam sobie szczęście i zachwyt. Z drugiej strony w Millennium School pojawiają się dwa zdjęcia, które pokazują szkołę z zewnątrz. Są one przypomnieniem, jak wtedy wyglądała. Wnętrze szkoły jest dla mnie bardziej wyobrażonym miejscem, miejscem w mojej głowie. To jest dziwna sytuacja, na zewnątrz estetyka jest taka, jak z małego miasteczka w Hometown a wchodząc do środka wchodzę w świat dzieciństwa.

Jak w takim razie wyglądała Twoja szkoła w latach osiemdziesiątych?

Pamiętam, że zawsze śmierdziało w kiblach lizolem a gąbki pachniały mokrym pyłem od kredy, jak ktoś mazał tablicę, to potem cały dzień czułem ten zapach na dłoniach. Szkoła pomalowana była wewnątrz jak koszary lub szpital, pamiętam jej szaro-bury kolor. Zresztą, tak wtedy wyglądała każda szkoła, bo przecież wiadomo, że czerwona farba





służyła do innych celów. Pamiętam jak w Wąbrzeźnie w 1987 roku zorganizowano centralne dożynki z obecnością wszystkich dygnitarzy partyjnych. To była już końcówka komunizmu. Obchody odbywały się na stadionie miejskim zaraz obok szkoły. Przez cały tydzień nie chodziliśmy na lekcje, wszyscy uczniowie z całego miasta zajmowali się sprzątaniem – malowaniem płotów i grabieniem trawników. Pamiętam niezliczone ilości wiader z gęstą, jasnoniebieską farbą olejną. Za dwa lata miało wszystko się zmienić...

(...)Ludzie na twoich fotografiach pojawiają trochę przypadkiem, raczej jako ludzie – zjawy a nie bohaterowie. W Millennium School umieściłeś tylko jedną fotografię z dziećmi stojącymi na korytarzu. Jest kompletnie odrealniona i nieostra.

Fotografie, które robię opowiadają o mnie, teoretycznie więc nie potrzebuję więcej bohaterów. (śmiech) Kiedy wprowadza się w kadr postać ludzką automatycznie staje się ona centralnym punktem zdjęcia i to jest naturalna reakcja. Człowiek przyciąga uwagę i dlatego bardzo często eliminuję go, żeby dać szansę miejscu.

Jaka jest w takim razie historia zdjęcia z dziećmi z Millennium School?

Zdjęcie zostało dołożone do serii. Jak pracowałem nad wstępną selekcją, to zdałem sobie sprawę, że szkoła wygląda zbyt nierealnie, czasami miałem wrażenie, że to jakaś scenografia. Wtedy pomyślałem, że dobrze by było wprowadzić chociaż jeden element, który pokaże, że to jest faktycznie szkoła, realne miejsce. Pojechałem więc tam na kilka dni przed Bożym Narodzeniem i sfotografowałem dzieci na przerwie szkolnej. Wybrałem fotografię z dziewczynką, ale i tak wiadomo, że to jestem ja... albo widz oglądający zdjęcie. Każdy z nas znał taką dziewczynkę lub nią był w pierwszej czy drugiej klasie...

(...)

Warszawa, wrzesień 2008

Centrum Sztuki Współczesnej „Znaki Czasu”, Toruń,
wystawa czynna do 31 stycznia 2009 roku.



FOMA

zapraszamy do sklepu

fomafoto.pl

Materiały do zdjęć czarno-białych

CHEMIA



Wywoływacze uniwersalne 1:1

Wywoływacze do negatywów

FOMADON LQN- normalny FOMADON R 09-drobnziarnisty
FOMADON LQR- kontrastowy
HYDROFEN W 17- drobnziarnisty

Przerzywacz FOMA CITRO



Wywoływacze do papierów

FOMATOL LQN- normalny
FOMATOL P - W 14 FENAL
FOMATOL PW - W 24
FOMATOL H

Utrwalacze FOMAFIX - w płynie W proszku -1:1

TONERY

BŁONY PŁASKIE



9x13
10x15
13x18
18x24



INDIGO-niebieski
SEPIA-brązowy

NEGATYWY I SLAJDY



FILM 8mm

SLAJD CZ-BIAŁY TYP 135

TYP 135 W KASECIE

TYP 120 NA SZPULI

TYP 135 W PUSZKACH

PAPIERY

- na podłożu polietylenowym FOMASPEED, FOMASPEED VARIANT, FOMATONE MG
- na podłożu barytowym FOMABROM, FOMABROM VARIANT, FOMATONE MG CL



VARIANT III RC o zmiennej twardości

FOMATONE MG o cieplej tonacji

- SPECJALNY-SP
- MIEKKI-S
- NORMALNY-N
- TWARDY-C

DOSTĘPNE FORMATY

- 8,9x12,7
- 10,5x14,8
- 12,7x17,8
- 17,8x24,0
- 24,0x30,5
- 30,5x40,6
- 50,8x61,0

PAKOWANE PO 10,25,100 ARKUSZY
311 - błyszczący 312 - matowy 313 - welwet

Prestige

ROMAN ZDYRA I MAŁGORZATA ZDYRA SP. J.

HURTOWNIA FOTO
39-400 Tarnobrzeg ul. Fabryczna 1A
tel. 15 823-0849 0 604 255 470
e-mail: fotoprestige@poczta.fm

fomafoto.pl

AGNIESZKA KRUPIEŃCZYK

Niezmywalne znaki

Transparencje – kadry-objekty Agnieszki Krupieńczyk. Dynamiczne narracje wykraczające poza wyobrażenie fotografii. Tutaj wszystko jest wielokrotnością codzienności – to ona przyczynia się do tego, że wstajemy, ubieramy się, wywołuje poczucie bezcelowości i motywuje dążenie do celu.

Niezmywalne są znaki, które ta codzienność na nas pozostawia. Krupieńczyk obserwuje jak przetaczamy się przez schematy – dom, rodzina, praca. Przez pryzmat codziennych rytuałów artystka pokazuje zbiorowość, którą tworzymy. Codzienność jest cenniejsza od uroczystości, podczas których człowiek zazwyczaj musi nosić „maskę”.

Pięć projektów – „Niezmowne znaki”, „Siatkarki/siatkarze”, „Czym mogę służyć”, „Miasto 15 min.” i „Czy to ty, wciąż ty?” składa się na retrospektywę młodej artystki, która ironiczną bezkompromisowością komentuje zastaną rzeczywistość.



Agnieszka Krupieńczyk w latach 1999-2004 studia w Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu na Wydziale Komunikacji Multimedialnej, specjalność „fotografia”. W 2003 roku stypendium w Universitatea de Arte si Designe w Cluj-Napoca w Rumunii. W 2004 roku dyplom z zakresu fotografii intermedialnej, promotor – profesor Stefan Wojnecki, oraz z zakresu fotografii reklamowej, promotor – profesor Andrzej Florkowski.



Galeria ZOYA, Warszawa, ul. Kopernika 32 m. 8, wystawa czynna od 20 listopada do 6 grudnia 2008 roku.

Krzysztof Gierałtowski

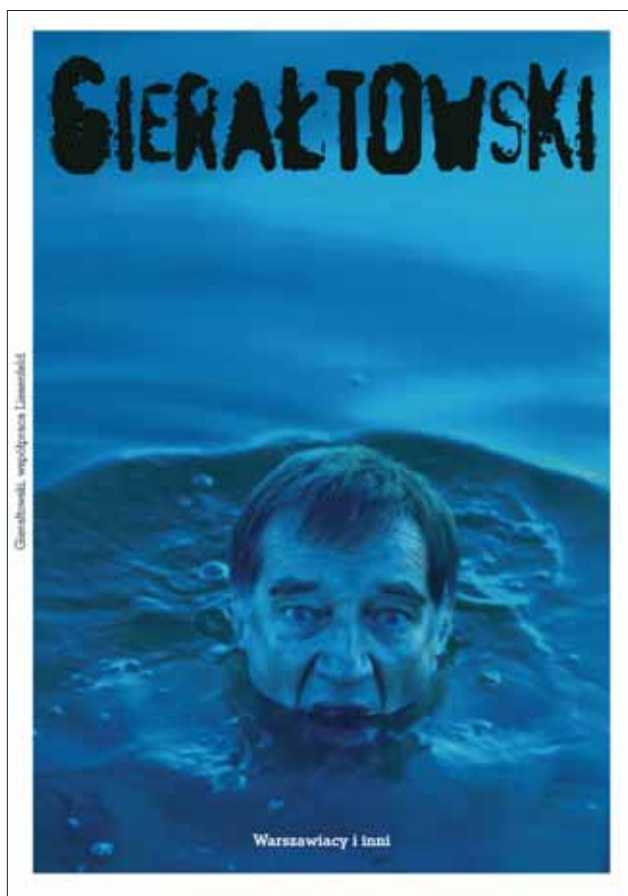
Patronat **foto**

Moje zdjęcia....

3 stycznia 2009 od godziny 18 na wystawie odbędzie się aukcja zdjęć barwnych stanowiących kopie wystawionych zdjęć. Sprzedawane będą numerowane odbitki w edycji 1 do 10, formatu 50 x 60 cm. Dochód z aukcji przeznaczony będzie na spłatę zadłużenia wobec m. st. Warszawy, wynikającego z ratalnego zakupu Pracowni przy ul. Dzielnej 1. Cena wywoławcza równa cenie wywoławczej ustalonej 4 lata temu przez komornika wyniesie 2000 zł i będzie przeszło dwa razy niższa od aktualnej, wynoszącej 4000 zł, którą normalnie płać muzea i kolekcjonerzy [...]

Przyjdźcie i kupcie zdjęcia, może zostaną wśród Was, a może trafią kiedyś do Galerii Polaków. Najchętniej bym te zdjęcia rozdał, ale jest komornik i Miasto, które chce zlikwidować moja działalność [...]

Krzysztof Gierałtowski



Pałac Kultury i Nauki w Warszawie, sala im. Stefana Kisielewskiego, wystawa czynna od 8 grudnia 2008 roku do 3 stycznia 2009 roku.



F.H. Alina

80-809 Gdańsk

ul. Cieszyńskiego 36/63

tel. (58) 303 62 62

fax (58) 300 41 36

e-mail: alina@fotoalfa.com.pl

www.fotoalfa.com.pl

OFERTA WYŁĄCZNIE DLA ZAKŁADÓW FOTOGRAFICZNYCH

FOTOGRAFIE NAGROBKOWE NA PORCELANIE

WYKONANE TRADYCYJNĄ METODĄ WYPALANIA FARB CERAMICZNYCH
W WYSOKIEJ TEMPERATURZE

Wszystkie formaty od 7x10 do 11x16
w jednakowej cenie:

jednobarwne - 45,10 zł kolorowe - 81 zł cena netto

Gotową fotoporcelankę odsyłamy na drugi dzień po otrzymaniu zlecenia.
Cena obejmuje złoty pasek, zmianę ubrania i naprawę uszkodzeń zdjęcia.
Zlecenia przyjmujemy pocztą bądź internetem.

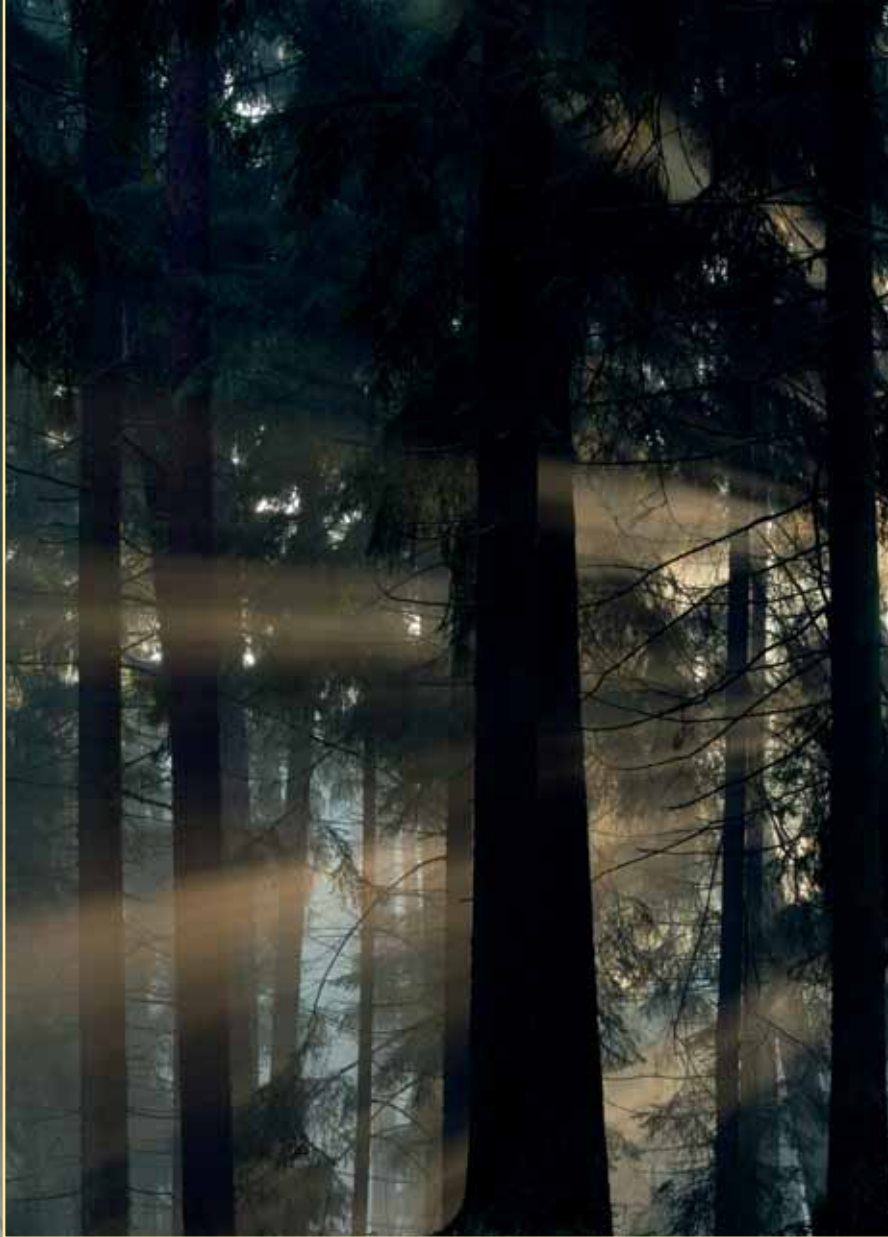
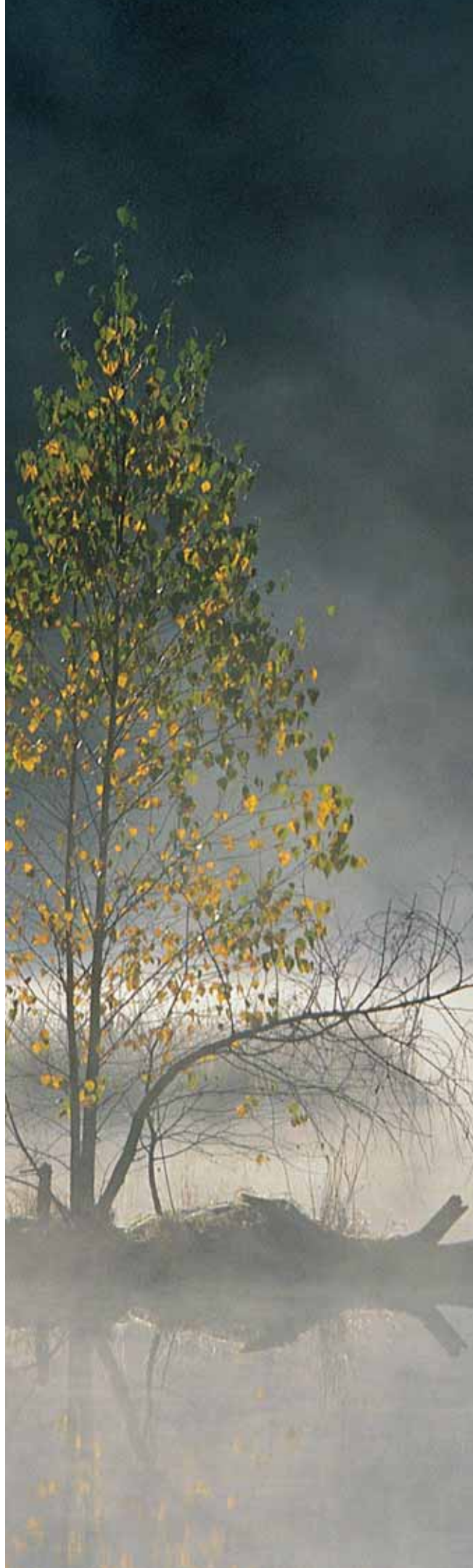
Zapraszamy do współpracy

FOTOPORCELANKĘ W EKSPRESIE DOSTARCZAMY W CIĄGU 24 GODZIN

MAZURY

Waldemara Bzury



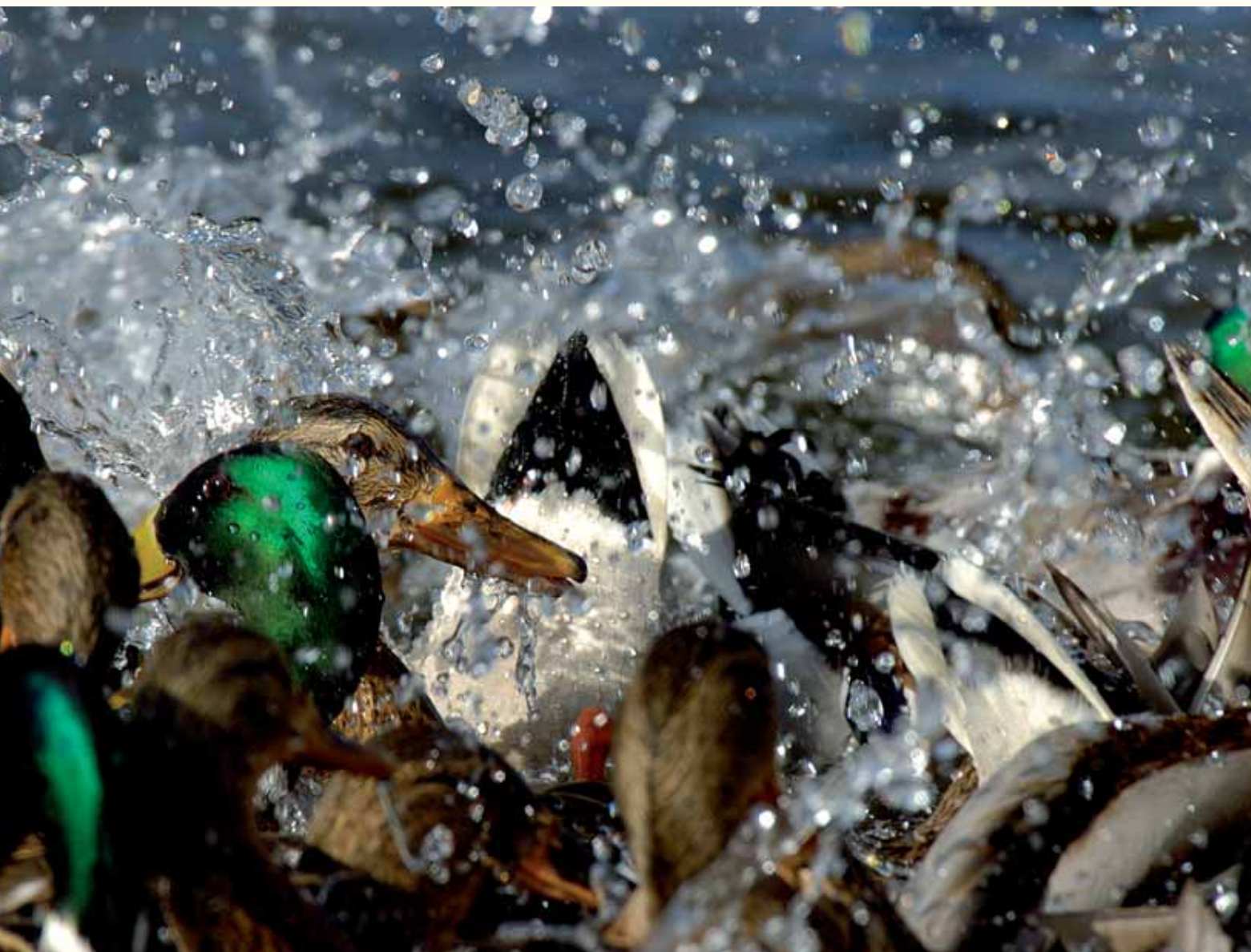




Urodził się w 1956 roku w Mrągowie, a od 1958 roku mieszka w Krutyni. Pracuje w Mazurskim Parku Krajobrazowym w Krutyni, w którym pełni funkcję specjalisty, zajmując się między innymi dokumentacją fotograficzno-przyrodniczą. Fotografowanie traktuje też jako hobby. Należy do Związku Polskich Fotografów Przyrody Okręgu Warmińsko-Mazurskiego.

Zdjęcia publikował w licznych czasopismach, także w wielu przewodnikach oraz albumach zbiorowych. Swoje prace wystawiał na kilkudziesięciu wystawach, były też one nagradzane w wielu konkursach w kraju i za granicą. W 2008 r. otrzymał nagrodę Przyjazny Środowisku Warmii i Mazur – Marszałka Województwa Warmińsko Mazurskiego i Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Olsztynie w dowód uznania za tworzenie niezwykłych fotografii, prezentujących piękno i bogactwo środowiska naturalnego oraz promocję Regionu Warmii i Mazur w Polsce i w krajach Unii Europejskiej.

Podsumowaniem osiągnięć Waldemara Bzury było wydanie czterech albumów: „Mazury. Cztery pory roku” w 2004 roku, „Mazury. Skarby przyrody i architektury” w 2007 roku i „Dolina Rospudy” w 2007 roku wydane przez wydawnictwo Biały Kruk z Krakowa oraz „Mazurski Park Krajobrazowy” w 2008 roku wydany przez wydawnictwo NATURBLICK z Niemiec.







Tomek Sikora, Renata Plaga

KOBIETA

Patronat **foto**

Projekt „Kobieta” to wspólne przedsięwzięcie Tomka Sikory i Renaty Plagi. W Galerii Artinfo.pl w Fabryce Trzciny odbędzie się wernisaż fotografii w połączeniu z poezją i animacją fotograficzną.

Wystawa opowiada o portrecie intymnym kobiety. Uwrażliwia na wewnętrzne piękno, ukryte w każdej kobiecie. Inspiracją dla fotografii i animacji fotograficznej jest minimalistyczna poezja.

Płeć jest naszą pierwszą tożsamością, po niej zdobywamy kolejne te społeczne i funkcjonalne. Świadomość i głębokie zrozumienie tego jest naszą siłą. Czerpiemy z archetypicznych wzorców kobiecości i męskości, kierujemy się nimi kiedy racjonalne mechanizmy zawodzą.

Zbliżenie – proces twórczy jest doświadczeniem intymnym. Artysta dotyka zjawisk bardzo głęboko i nic go nie chroni. W „Kobiecie” uchwycony jest w intymnej chwili tworzenia w bezpośredniej interakcji z człowiekiem.



Na wystawie będzie można obejrzeć 26 fotografii Tomka Sikory, 26 odsłon kobiecej natury. Każde zdjęcie to osobna opowieść, inna historia. Kobiety uchwycone w rozmarzeniu lub zamyśleniu. Potargane włosy, papieros w drżącej dłoni. Bez patosu, bez maski makijażu, bezbronne, naturalne. W fotografii Tomka można zauważyć kruchość płci pięknej, ale gdzieś na dnie oczu widać siłę natury, która może wszystko. Płeć, która uznawana jest za słabą, wcale taką nie jest. Delikatność jest pozorna, ponieważ kobieta to siła, ma w sobie wiele przewrotności, kontrastów. Sikora pokazuje nam kobietę mocną i słabą zarazem, operuje ciepłą barwą, obrazy są jakby pokryte mgłą, która powoduje, że zdjęcia mają romantyczny wydźwięk. Symultanicznie działa poezja Renaty Plagi, która mogłaby istnieć jako całość, osobne przedsięwzięcie, ale równie dobrze działa z fotografią Tomka Sikory. Krótkie wiersze, zapisywane myśli, stany ducha kobiet czy jednej konkretnej kobiety? Tego nie wiadomo do końca. Poezja Plagi nosi cechy haiku, ponieważ w kilku słowach zawarta jest głęboka treść, przekaz zamknięty w zdaniu. Renata Plaga zaprezentuje swoją minimalistyczną poezję na zasadzie performance'u, artystka wejdzie w interakcje z publicznością. Całość domyka film, zbudowany jako animacja fotograficzna. Klamrą spajającą jest muzyka Cezarego Skubiszewskiego. Wystawie towarzyszy album fotografii i kalendarz.

Lilianna Lewandowska





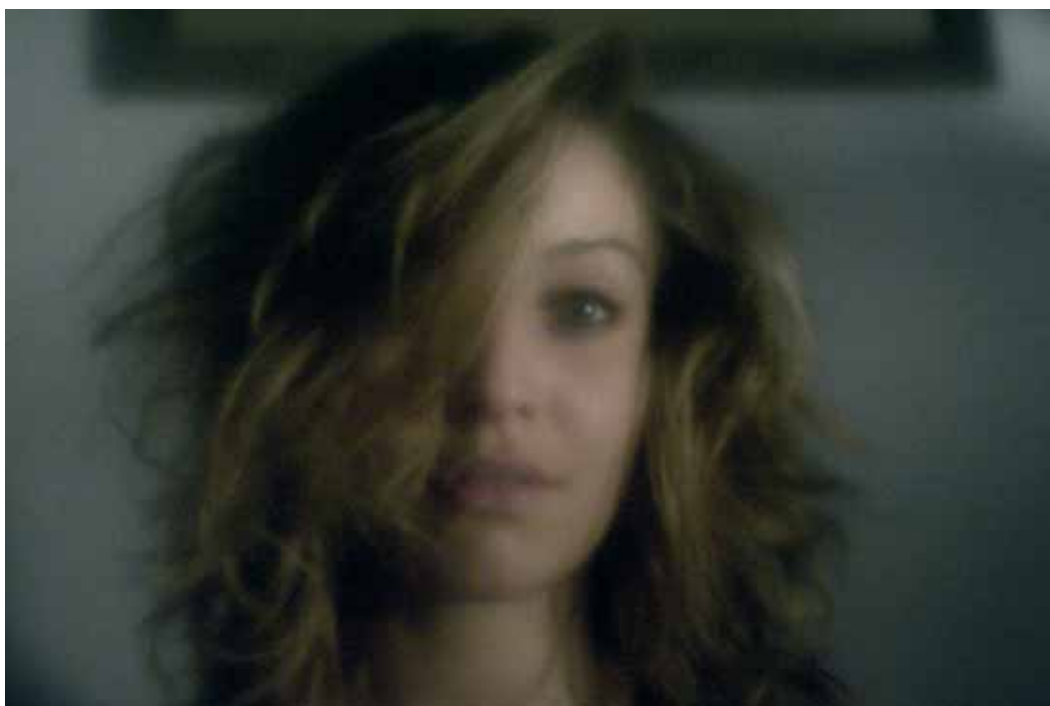






Tomek Sikora, rocznik 1948. Pracował jako fotoreporter; brał udział w wystawie młodych w Centrum Pompidou. W 1983 wyemigrował do Australii, gdzie prowadził zajęcia w Victorian College of the Arts, tam pracował dla największych agencji fotograficznych. Zrealizował 4 światowe kampanie reklamowe: singapurskich linii lotniczych, hoteli Intercontinental, Sony, Levisa. W 1990 zdobył złoto w międzynarodowym konkursie AWARD International Art Directors Awards w Sydney. W Europie był nagradzany na festiwalach: Golden Drum, Kreaturze, Epice, Cracfilmie. W 1996 wystawiał w Jackman Gallery in Melbourne, w Australii i Europie. W 1999 opracował projekt Transaprency of Things – wystawa w Centrum Sztuki Współczesnej. Od 2002 prowadzi zajęcia w wielu szkołach fotografii w Warszawie.

Renata Plaga, rocznik 1973, absolwentka Socjologii UW i PDSD UW. Specjalizuje się w komunikacji reklamowej. Pracowała dla MillwardBrown SMG-KRC, Ogilvy, Draft AdFabrika FCB, „Profilii”, „Capitolu”, „Zwierciadła”, „Twojego Stylu”, Prószyńskiego. Dla VFP Communication pisała o trendach w kreacji reklamowej, teksty można przeczytać m.in. w albumie „Kreatywne Rozwiązania 2006/2007”. W 2007 zadebiutowała filmem dokumentalnym „Realna Utopia”.



Galeria Artinfo.pl w Fabryce Trzciny, Warszawa, ul. Otwocka 14,
wystawa czynna do 12 grudnia.

I Międzynarodowy Konkurs Fotograficzny **Album dla Gdańska**

Patronat **foto**

Był to pierwszy konkurs z planowanej serii dorocznych konkursów fotograficznych organizowanych w Gdańsku przed Euro 2012. Ich celem jest zgromadzenie fotografii będących współczesnym spojrzeniem artysty na Gdańsk w najszerszym tego słowa znaczeniu. Organizatorem jest Muzeum Narodowe w Gdańsku – Gdańska Galeria Fotografii przy współpracy Urzędu Miasta Gdańska oraz Centrum Sztuki Współczesnej „Łaźnia” w Gdańsku, a konkurs odbywa się pod patronatem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego Bogdana Zdrojewskiego, Marszałka Województwa Pomorskiego Jana Kozłowskiego, oraz Prezydenta Miasta Gdańska Pawła Adamowicza.

W informatorze konkursu napisano: *Potraktujmy substancję miejską – ludzi, domy, ulice, zjawiska społeczne – jako paletę dla własnych odkryć artystycznych. Spójrzmy w oczy domom i ich mieszkańcom. Zajrzyjmy do szkół, klubów, parków, warsztatów pracy, kościołów, na ulice i stadiony. Motywy znane pokażmy inaczej, odkryjmy mniej znane. Pokażmy ludzi i miejsca pachnące młodością lub obarczone historią.* Zachęcano autorów do odstąpienia od

Fot. Rafał Świątek





Jak zwykle siedział i układał pasjansa. Mówiłem: – Dziadku ty gadasz tylko o żarciu. Odpowiadał: – A co mam robić, jebać już nie będę.

Od paru lat robię dziadkowi zdjęcia (babci też czasem). To stary marynarz, który zwiedził cały świat. Poprzywoził też dużo ciekawostek i gadżetów z podróży – jakieś głowy arabskie, stare zdjęcia, wielki statek itd. Zauważyłem, że lubi sobie poustawiać te rzeczy obok siebie – tworzy się wtedy mały ołtarzyk (czasem i ja coś dostawię) z palącymi się świeczkami (fotografując próbuję to zachować). Często opowiada mi różne ciekawostki z rejsów, widziałem jak ubierał brazylijską koszulkę, jak był mecz Brazylii (a jak grała Polska to Olisadebe). – Piękny kraj Brazylia, gorąco, ludzie mili... dużo ci tam nie trzeba, krótkie gacie na dupie i już. Pytam go: – Gdzie podobało ci się najbardziej?

– Wszędzie jest dobrze, ale najlepsze i najładniejsze dziwki były w Brazylii i w Indiach. Czasem jeździły za nami od portu do portu. Chiny mi się też podobały, Shanghai i Chiński Mur. A w Casablance widziałem babę, która robiła to z osłem. Zaprowadzili nas do jakiegoś pokoju, płaciliśmy 5 dolarów. A tam jakiś Arab pilnował osła. Jak osłowi stanął to wsadzał takiej grubej babie. Ale tak do końca to nie wychodziło...

Mówi często, że powinien zostać w Brazylii, babcia się wtedy drze z kuchni: – To trzeba było zostać!

Wtedy dziadek się trochę peszy, i mówi ciszej: – Babcia ma prawie sto lat.

W Anglii w pubie kiedyś się pobili. Polska wtedy wygrała z Anglią w piłkę. – Ale ci Anglicy się zdenerwowali, a my się cieszyliśmy. Widzę, że dziadek jest tolerancyjny... gdy były dyskusje o gejach mówił: – Co oni się ich czepiają niech sobie żyją jak chcą.

Babcia często gubi swoje zęby. Szukamy ich razem z dziadkiem. Gubi je w dziwnych miejscach.

Dziadków odwiedzają często znajomi. Prawie codziennie ktoś do nich przychodzi. Wypijają sobie ćwiartkę i dyskutują. Dziadek czasem sprzedaje im spirytus (dostaje taniej). Ostatnio lubi gotować, ma jakąś starą książkę kucharską i dobrze mu to wychodzi.

Latem przeważnie siedzimy razem na balkonie i palimy cygara. Wspominamy wtedy Kubę (którą też zwiedziłem). Zalatwiam rum, nie zawsze Havanna tym bardziej, że już nie ma trzy letniego (był najlepszy), tylko jednorooczny lub siedmioletni. Pijemy wtedy polską Senioritę i wcale nie jest taka zła.

Rafał Świątek



wizualnych stereotypów w fotografowaniu miasta, stworzenia prac intrygujących, prowokujących do poznania tajemnicy zawartej w obrazie.

11 listopada 2008 jury I Międzynarodowego Konkursu Fotograficznego „Album dla Gdańska 2008” w składzie: Stefan Figlarowicz (ZPAF, Muzeum Narodowe w Gdańsku), Anna Szynewska (CSW „Łaźnia” Gdańsk), Andrzej Świetlik (ZPAF, „Łódź Kaliska”), Witold Węgrzyn (ZPAF, ASP Gdańsk) obejrzało i oceniło 933 prace 138 autorów z 6 państw i przyznało następujące nagrody:

- **Nagrodę Prezydenta Miasta Gdańska** w wysokości 5 tysięcy zł wraz z zaproszeniem do indywidualnej wystawy w Gdańskiej Galerii Fotografii MNG dla Rafała Świątka z Sopotu za zestaw prac i tekst towarzyszący,
- **Nagrodę Marszałka Województwa Pomorskiego** w wysokości 5 tysięcy zł dla Kacpra Kowalskiego z Gdyni,
- **Nagrody specjalne** w wysokości 2 tysięcy zł dla Jerzego Wierzbickiego z Omanu oraz dla Tomka Zerka z Gdańska.



Fot. Kacper Kowalski.



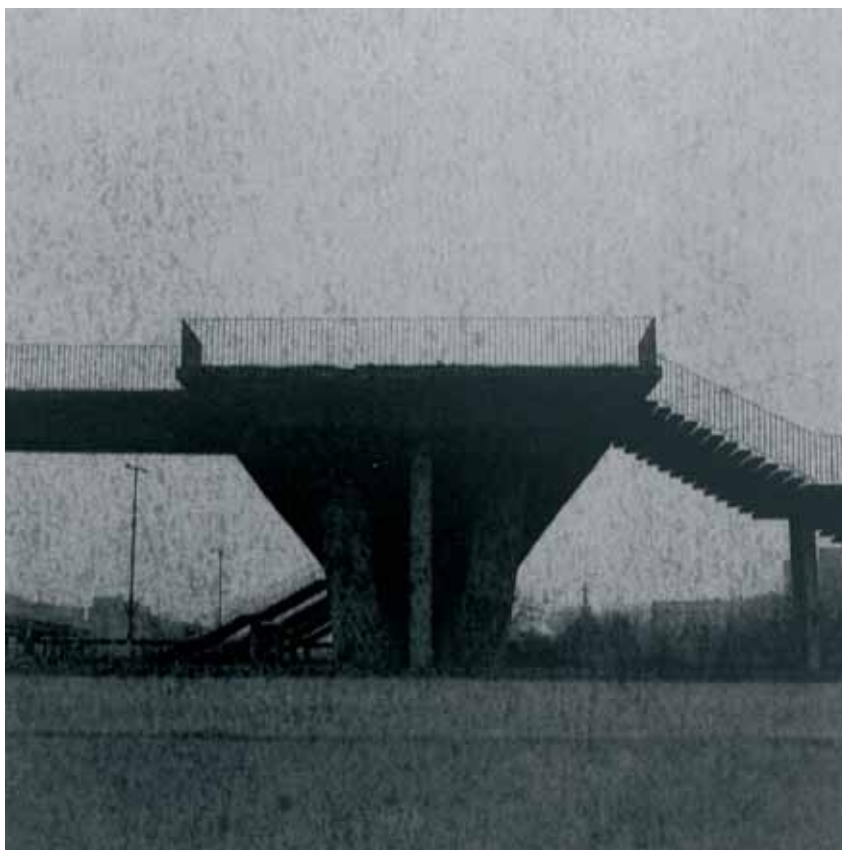
Wyróżnienia honorowe otrzymali: Anit Czarniecka z Gdańska, Jan K. Kopeć z RPA – za prace z lat 60. XX w., Adam Korzeniewski z Gronowa Elbląskiego, Magda Pylak z Koźliny, Paweł Stelmach z Warszawy, Piotr Wittman z Gdańska, Paweł Wyszomirski z Gdańska.

Uroczyste wręczenie nagród i otwarcie wystawy pokonkursowej nastąpi w niedzielę 7 grudnia 2008 o godz. 16.00 w Gdańskiej Galerii Fotografii MNG ul. Grobla I róg Św. Ducha.

Wystawie będą towarzyszyć dwa konkursy dla zwiedzających. Szczegóły na stronie Galerii <http://artfoto.infinity.net.pl> i Muzeum www.muzeum.narodowe.gda.pl



Fot. Jeryz Wierybicki.



Fot. Tamasy Zerka.

Bolesława Omiecińskiego f o t o g r a f i e

1925-2008

W życiu Bolesława Omiecińskiego malarstwo i fotografia były równie ważnymi pasjami. Najważniejszą datą w fotograficznej części jego życiorysu jest rok 1935, kiedy dziesięcioletni Omieciński dostał aparat skrzynkowy typu „box” w prezencie od ciotki Czesławy Kobus, która sama nie mając rodziny, przelała na niego wszystkie uczucia. Prezent był wyjątkowo dobrze dobrany, a uczucia ciotki trafnie ulokowane, skoro Omieciński już nigdy nie przestał robić zdjęć. Można by pomyśleć, że fotografowanie było dla niego odwzajemnianiem tych uczuć przez całe życie. Więż była bardzo silna i Omieciński przeżył głęboko śmierć ciotki w czasie drugiej wojny światowej. Ukrywała żydowskie dziecko – gdy Niemcy to odkryli, rozstrzelali oboje.



Omieciński nie zdobył formalnego wykształcenia fotograficznego, ale oglądał dużo albumów i czytał sporo literatury, aby zdobyć podstawy techniczne. Typowo dla fotografów połowy dwudziestego wieku dużo czasu poświęcał pracy w ciemni, którą bardzo lubił. Po wojnie, gdy brakowało wszystkiego, próbował nawet sam komponować odczynniki chemiczne z zakupionych składników. Trzeba pamiętać, że tak jak teraz obróbkę komputerową uważa się za niezbędny element fotografii cyfrowej, wtedy negatyw był zazwyczaj



Wystawę zdjęć oraz obrazów
Bolesława Omiecińskiego
można oglądać w Galerii DAP
przy ul. Mazowieckiej 11a
w Warszawie w dniach od 30
grudnia 2008 do 18 stycznia
2009 roku.







dopiero punktem wyjścia do dalszej pracy nad odbitką. Główne inspiracje fotograficzne to Jan Bulhak oraz Ansel Adams. Widać je w staranności indywidualnej obróbki odbitek, z których każda staje się syntetyczną wizją artystyczną bliższą malarstwu i grafice niż mechanicznej fotograficznej rejestracji migawkowej.

Zdjęcia ukazują zazwyczaj więcej niż same przedmioty, które przedstawiają. Tak jak w lustrze umieszczonym na „Portercie Małżonków Arnolfini” widzimy samego Jan Van Eycka, w fotografiach można znaleźć odbicie ich autora. W zdjęciach Bolesława Omiecińskiego można rozpoznać jego łagodność, która nie jest konformizmem, lecz zgodą na porządek świata. Nie próbował zmieniać świata i przystał na rolę uważnego obserwatora, kogoś, kto opisuje świat znajdując w nim odzwierciedlenie własnego wewnętrznego skupienia. Fotografujący nigdy nie narzuca się przedstawianemu światu, porządkuje go poprzez kompozycję, odnajduje jego urodę. To niezwykle, że w zdjęciach reporterskich, czyli tam, gdzie autor nie kreuje rzeczywistości, oko Omiecińskiego zawsze nieomylnie odnajdowało porządek. Na każdym zdjęciu jest jakiś element – na przykład stojąca tyłem lub przechodząca przez kadr osoba – który wydaje się absolutnie niezbędny, a przecież znalazł się tam bez ingerencji autora, który potrafił go odszukać i uchwycić dokładnie w tej chwili, która była najdoskonalsza. Fotografia Bolesława Omiecińskiego jest taka, jak jego malarstwo: precyzyjna, skupiona na szczegółach, o dopracowanej kompozycji. Nawet wybór najchętniej używanego sprzętu odpowiada tym cechom. Omieciński używał aparatów różnych marek, ale ostatecznie wybrał Asahi Pentax, producenta lustrzanek o wyrafinowanych, a jednocześnie klarownych rozwiązaniach konstrukcyjnych.

Jarosław Brzeziński



OGÓLNOEUROPEJSKA ANKIETA TIPA 2009

27 czasopism fotograficznych z 11 krajów Europy ankietuje swoich Czytelników

Drogi Czytelniku!

Chcemy dowiedzieć się więcej o Tobie - Twoich fotograficznych upodobaniach, skąd czerpiesz wiedzę o fotografii, jak korzystasz z naszego miesięcznika i co o nim sądzisz.

Bądź naszym respondentem - Twój cenny czas poświęcony na wypełnienie ankiety może zostać zrekompensowany wygraniem atrakcyjnych nagród: Canon EOS 450D, Nikon D300, Nikon D3 i Sony Alpha 200.

1. Zdjęcia wykonuję:

- ☐ prywatnie
- ☐ półprofesjonalnie
- ☐ jako profesjonalny użytkownik
(na przykład projekty graficzne, produkcja mediów)
- ☐ jako profesjonalny fotograf

2. Co robię z moimi fotografiami?

Wykonuję ok. _____ zdjęć miesięcznie,
z tego:

- zapisuję trwale na nośnikach pamięci ok. ____ %
- samodzielnie drukuję ok. ____ %
- zamawiam w laboratorium
fotograficznym/internetowym ok. ____ %

3. Do prezentacji zdjęć stosuję:

- | | często | czasami | rzadko | nigdy |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ■ komputer/rzutnik/telewizor | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| ■ serwisy społecznościowe
w Internecie | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| ■ inne miejsca w Internecie | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| ■ cyfrowe ramki do zdjęć | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| ■ drukowane albumy
fotograficzne | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |

4. Jak bardzo atrakcyjne są dla mnie techniki prezentacji zdjęć.

- | | bardzo atrakcyjny | nieatrakcyjny |
|---|--------------------------|--------------------------|
| ■ pokazy zdjęć z projektora | ☐ | ☐ |
| ■ zdjęcia w serwisach
społecznościowych w Internecie | ☐ | ☐ |
| ■ cyfrowe ramki do zdjęć | ☐ | ☐ |
| ■ drukowane albumy ze zdjęciami | ☐ | ☐ |
| ■ trwałe kopie zdjęć
na papierze | ☐ | ☐ |
| ■ wielkoformatowe odbitki fotograficzne
z laboratorium specjalistycznego | ☐ | ☐ |

5. Regularnie czerpię informacje na temat wyrobów fotograficznych (dopuszczalnych jest kilka odpowiedzi):

1. z czasopism fotograficznych
2. z czasopism komputerowych
3. z magazynów multimedialnych
(fotografia cyfrowa/video/audio)
4. od specjalistycznego sprzedawcy
5. z targów
6. z ulotek reklamowych
7. z Internetu

Największym zaufaniem darzę źródło nr ____ .

6. „FOTO” ukazuje się 12 razy w roku.

Czytam _____ numerów rocznie.

- ☐ Ten numer „FOTO” jest pierwszym, który czytam.

7. W jaki sposób zaopatruję się w „FOTO”?

- ☐ jestem prenumeratorem
- ☐ kupuję czasopismo w kiosku/sklepie
- ☐ ten egzemplarz otrzymałem jako bezpłatną próbkę
- ☐ otrzymuję od kogoś, kto już go wcześniej przeczytał
- ☐ w inny sposób _____

8. Oprócz mnie niniejszy numer „FOTO” jest czytany przez _____ osób.

9. Z każdego numeru „FOTO” zwykle czytam

- ☐ wszystko/prawie wszystko
- ☐ około trzech czwartych
- ☐ około połowy
- ☐ około jednej czwartej
- ☐ tylko kilka stron

10. W sumie czytam numer „FOTO” około _____ minut.

11. Sięgam po numer „FOTO” około ____ razy, aby go przekartkować lub przeczytać.



OGÓLNOEUROPEJSKA ANKIETA TIPA 2009



12. „FOTO” oceniam następująco:

	całkowicie się zgadzam		nie zgadzam się	
■ jest ważnym czasopismem fotograficznym	☐	☐	☐	☐
■ jest inspirującym czasopismem fotograficznym	☐	☐	☐	☐
■ ma wysoki poziom praktyczny	☐	☐	☐	☐
■ jest bardzo godny zaufania i kompetentny	☐	☐	☐	☐
■ daje wartościowe wskazówki dotyczące kupowania sprzętu fotograficznego	☐	☐	☐	☐
■ daje cenne wskazówki dotyczące kupowania akcesoriów	☐	☐	☐	☐
■ sprawia, że rynek jest bardziej przejrzysty	☐	☐	☐	☐
■ gdyby „FOTO” przestało być wydawane brakowałoby mi go	☐	☐	☐	☐

13. W ciągu najbliższych 24 miesięcy zamierzam kupić:

☐ kompakt cyfrowy	☐ drukarkę fotograficzną
☐ kompakt ultrazoom	A3 lub większa
☐ lustrzankę cyfrową	☐ system zarządzania kolorem
☐ skaner	☐ oprogramowanie graficzne
☐ obiektywy wymienne do lustrzanki	☐ studio oświetleniowe
☐ projektor	☐ statyw
	☐ ilustrowana książka fotograficzna

14. Określa mnie następujące stwierdzenie:

	zgadzam się		nie zgadzam się	
■ często uczestniczę w konkursach fotograficznych	☐	☐	☐	☐
■ moje fotograficzne wyposażenie jest zgodne ze współczesną technologią	☐	☐	☐	☐
■ poświęcam tyle samo czasu akcesoriom fotograficznym co aparatom fotograficznym	☐	☐	☐	☐
■ regularnie doradzam innym zakup sprzętu fotograficznego	☐	☐	☐	☐

15. Czytam reklamy i dodatki pojawiające się w „FOTO”

☐ zawsze ☐ często ☐ rzadko ☐ nigdy

16. Reklamy w „FOTO”

	zgadzam się		nie zgadzam się	
■ mają dla mnie wartość informacyjną	☐	☐	☐	☐
■ mają wpływ na mój wybór w czasie zakupu	☐	☐	☐	☐

17. Stronę internetową „FOTO” odwiedzam:

	kilka razy w miesiącu	raz na miesiąc	co 2-3 miesiące	rzadziej	nigdy
■ aby być na bieżąco w sprawach dotyczących fotografii	☐	☐	☐	☐	☐
■ aby przeczytać ogłoszenia drobne	☐	☐	☐	☐	☐
■ aby przeczytać wyniki testów	☐	☐	☐	☐	☐
■ aby znaleźć informacje o terminach (impresz, targów, konkursów)	☐	☐	☐	☐	☐
■ w celu wymiany poglądów na forum	☐	☐	☐	☐	☐
■ aby dokonać zakupów w sklepie	☐	☐	☐	☐	☐
■ w celu skorzystania z innych serwisów (słownik, archiwum, galerie itp.)	☐	☐	☐	☐	☐

18. Zawartość strony internetowej „FOTO”

oceniam następująco:

	zgadzam się		nie zgadzam się	
■ czasopismo stworzyło udaną stronę	☐	☐	☐	☐
■ zawiera dodatkowe, przydatne informacje	☐	☐	☐	☐
■ poruszanie się po niej nie stwarza trudności	☐	☐	☐	☐
■ strona internetowa spełnia moje oczekiwania	☐	☐	☐	☐

19. Dane osobowe

jestem ☐ mężczyzną ☐ kobietą
mam ____ lat

Łączne miesięczne dochody netto wszystkich członków gospodarstwa domowego wynoszą:

- ☐ mniej niż 1000 EUR ☐ 3000 do 3499 EUR
☐ 1000 do 1499 EUR ☐ 3500 do 3999 EUR
☐ 1500 do 1999 EUR ☐ 4000 do 4499 EUR
☐ 2000 do 2499 EUR ☐ więcej
☐ 2500 do 2999 EUR

Dziękujemy za wypełnienie ankiety.

Wypełnione ankiety należy przysłać listownie na adres

Redakcja foto
ul. Powstańców Śląskich 30
01-381 Warszawa

lub faksem pod numer **(022) 664 05 44**
do 30 stycznia 2009 roku.

Jeśli chcesz wziąć udział w losowaniu nagród wypełnij poniższy kupon.

Zapewniamy, że kupon z danymi osobowymi będzie oddzielony od ankiety przed analizą jej wyników.

Twoje odpowiedzi pozostaną więc anonimowe.

Imię i nazwisko

Ulica, numer domu, numer mieszkania

Kod pocztowy, miasto

Pierwsza edycja konkursu fotograficznego BBI Zeneris

UCHWYĆ ENERGIĘ

pod patronatem honorowym Ministerstwa Gospodarki,
dotyczącego odnawialnych źródeł energii

9 października 2008 roku rozpoczęła się pierwsza edycja konkursu „Uchwyć Energię” BBI Zeneris, który potrwa do 20 listopada 2008 roku. Konkurs miał na celu zwiększenie świadomości związanej z ochroną środowiska naturalnego i ochroną klimatu, jak również promocję zielonej energii poprzez prezentacje rozwiązań odnawialnych źródeł energii w nowatorski sposób, ukazujący potencjał i piękno energii tkwiącej w naturze. Konkurs skierowany jest zarówno do profesjonalnych fotografów, jaki i amatorów, a tematem są odnawialne źródła energii, przedstawiane również w sposób symboliczny.

Spośród nadesłanych prac fotograficznych niezależne jury w składzie Mark Edwards, Maciej Biernacki oraz dr Witold Lenart przyzna 12 wyróżnień oraz Nagrodę Główną konkursu – aparat fotograficzny o wartości 4000 zł.

Spotkanie z Markiem Edwards'em na pokazie „Hard Rain Project” oraz uroczyste wręczenie nagród w konkursie „Uchwyć Energię” BBI Zeneris odbyło się 3 grudnia w Poznaniu. Wyróżnione zdjęcia zostaną pokazane także na wystawie organizowanej przez BBI Zeneris w marcu 2009 roku na terenie dawnej fabryki „Koneser” w Warszawie

Wystawa Marka Edwards'a „Hard Rain Project” po raz pierwszy w Polsce. Pierwsza odsłona wystawy organizowanej przez BBI Zeneris odbyła się w październiku w Poznaniu.

Pokaz slajdów „Hard Rain Project” to subiektywny zapis podróży skupiającej się na środowisku, w którą Mark Edwards wyruszył w 1969 roku, zawierający ponad 200 wspaniałych zdjęć z całego świata. Prezentację rozpoczyna piosenka Boba Dylana „A Hard Rain's A-Gonna Fall” napisaną. Utwór ten stanowi tło dla po-

kazu zdjęć, tworząc poruszające i niezapomniane wprowadzenie do ilustrowanej prezentacji, która zgłębia kondycję świata oraz ludzi, a także wzbudza palącą potrzebę ukształtowania świata od nowa tak, by był on zgodny z naturą. Dylan i Edwards nadają narracji nowy wymiar. Jest to pokaz wywierający ogromny wpływ na widzów, zmuszający ich do zagłębienia się w poszukiwanie osobistej i emocjonalnej reakcji na stan, w którym znajduje się świat oraz ludzie.

Tegoroczna edycja konkursu została zorganizowana przy okazji wystawy zdjęć Marka Edwards'a „Hard Rain Project” odbywającej się w październiku i grudniu w Poznaniu.

Mark Edwards jest jednym z najczęściej publikowanych fotografów na świecie. W 1990 roku Program Ochrony Środowiska Narodów Zjednoczonych (UNEP) umieścił jego nazwisko na liście Odznak Honorowych Global 500, a w 1992 roku Królewska Organizacja Geograficzna w Anglii wręczyła mu medal Cherry Kearton. W 1985 roku Edwards założył firmę Still Pictures, agencję fotograficzną, specjalizującą się w tematyce ochrony środowiska i spraw społecznych. Agencja reprezentuje ponad 1000 fotografów z całego świata. Edwards wydał dwie książki i zaprojektował dwie duże wystawy. „Skoncentruj się na Swoim Świecie” to stała wystawa 400 dużych zdjęć na lotnisku Heathrow w Londynie. Fotografie te, będące stałą atrakcją lotniska, obejrzało już ponad 5 milionów pasażerów.

Grudniowa odsłona wystawy „Hard Rain Project” będzie miała miejsce podczas Konferencji Klimatycznej ONZ w dniach 1-12 grudnia 2008 roku. Przez cały czas konferencji wystawę będzie można obejrzeć na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.

Tanio
Profesjonalnie
Bezpiecznie



Pełna oferta na www.foto-bogutti.pl

Problem z wyborem? **Zadzwoń: 504 181 949**

Codzienna aktualizacja cen na stronie [www](http://www.foto-bogutti.pl)

! Codzienne
nowe promocje

! Korzystne
zakupy ratalne

! Przyjmujemy
używany sprzęt
w rozliczeniu

Łódź
ul. Obywatelska 85
tel/fax: 042 648 15 53
mobile: 504 181 949
firma@foto-bogutti.pl
www.foto-bogutti.pl



LUSTRZANKI ANALOGOWE

Nikon	
F6	6440
Canon	
EOS 1V Body	5980

LUSTRZANKI CYFROWE

Nikon	
D300	4440
D700	6640
D3	12640
D90 + AF 18-105	3680
D80 + AF 18-135	2590

Canon	
EOS 1D Mark III	11740
EOS 1Ds Mark III	22740
EOS 450D + EF 18-55	1900
EOS 5DII + EF 24-105 IS	10000
EOS 50D	3700
EOS 450D	1640

OBIEKTYWY

Nikon	
AF 10.5 f2.8 G DX ED	2090
AF 105 f2.8 VR	2740
AF 20 f2.8 D	1640
AF 24 f2.8 D	1190
AF 28 f2.8 D	840
AF 18-105 f3.5-5.6 VR	850
AF 35 f2 D	1140
AF 50 f1.4 D	1040
AF 50 f1.8 D	450
AF 60 f2.8 Micro D	1340
AF 70-300 f4.5-5.6 VR	1510
AF 80-200 f2.8 D	3240
AF 80-400 f4.5-5.6 VR	4890
AF 85 1.4 D	3340
AF 85 1.8 D	1390
AF-S 14-24 f2.8 G ED	4940
AF-S 24-70 f2.8 G ED	4840
AF-S 17-35 f2.8 D	4790
AF-S 17-55 f2.8 G DX	4240
AF-S 18-200 f3.5-5.6 G VR	2020
AF-S 12-24 f4 G ED	3140
AF-S 300 f4 D	4340
AF-S 70-200 f2.8 G VR	5990
Konwerter TC 14 E II	1290
Konwerter TC 17 E II	1290
Konwerter TC 20 E II	1290

Canon

EF 100-300 f4.5-5.6	1140
EF 100-400 f4.5-5.6 L	4890
EF 100 f2.8 Macro USM	1670
EF 15 f2.8 Fisheye	2130
EF 16-35 f2.8 II L USM	4440
EF 180 f3.5 L USM	4440
EF 20 f2.8 USM	1580
EF 24 f2.8	1110
EF 24-105 f4 L IS USM	3290
EF 24-70 f2.8 L USM	3940
EF 28 f1.8 USM	1480
EF 28 f2.8	680
EF 28-105 f3.5-4.5	930
EF 28-135 f3.5-5.6 IS	1390
EF 300 f4 IS USM	4240
EF 35 f2	860
EF 50 f1.4 USM	1140
EF 50 f1.8	320
EF 70-200 f2.8 L IS	5540
EF 70-200 f2.8 L	3980
EF 70-200 f4 L IS	3540
EF 85 f1.8 USM	1280
EF-S 10-22 f3.5-4.5	2380
EF-S 60 f2.8 Macro	1440
Konwerter EF 1.4x II	1040
Konwerter EF 2x II	1040

LAMPY BŁYSKOWE

Nikon

SB-800	1140
SB-600	710

Canon

Macro Ring MR-14 EX	1740
Macro Ring MR-24 EX	2490
Speedlite 580 EX II	1310
Speedlite 430 EX	690

PONADTO

Aparaty cyfrowe

Filtry

Statywy

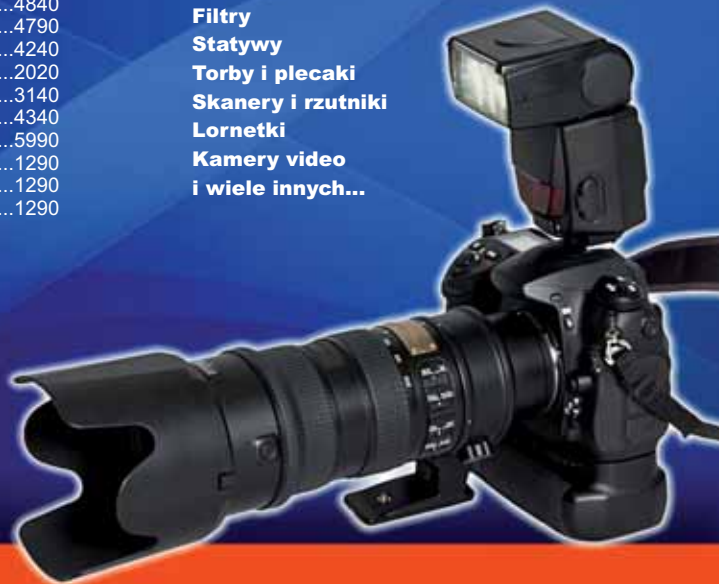
Torby i plecaki

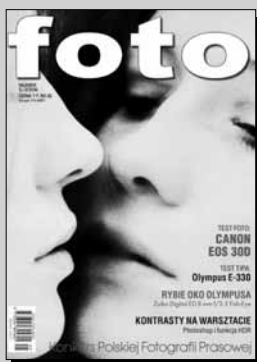
Skanery i rzutniki

Lornetki

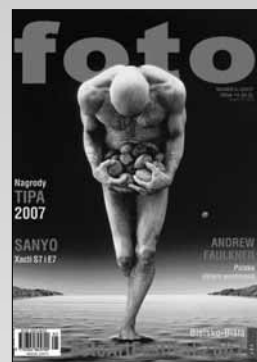
Kamery video

i wiele innych...





ZIMOWA PROMOCJA PRENUMERATY



oferta ważna
do 15 STYCZNIA 2008 r.
lub wyczerpania zapasów



Zamawiając roczną
prenumeratę miesięcznika
foto w cenie 149 zł



otrzymasz
w prezencie
program
**PHOTOS
ON TV**



Program umożliwia stworzenie interesujących pokazów slajdów ze zdjęć zgromadzonych na dysku twardym komputera, pobranych z aparatu, kamery lub ze skanera oraz nagranie pokazu na płytę CD lub DVD i odtworzenie na stacjonarnym DVD.

Zamówienia i informacje
tel. 0 510 087 092, e-mail: prenumerata@foto.com.pl

Zestawy:



Lampa CY 100MR
Statyw W803
Parasolka biała 90cm

288zł



Lampa CY 100MR
Statyw W803
Softbox 60x60cm

358zł



Lampa 180D
Statyw W806
Parasolka biała 90cm

389zł



Lampa CY 200K
Statyw W806
Parasolka biała 90cm

620zł

Torby



Plecaki



Futerały



Dyfuzory

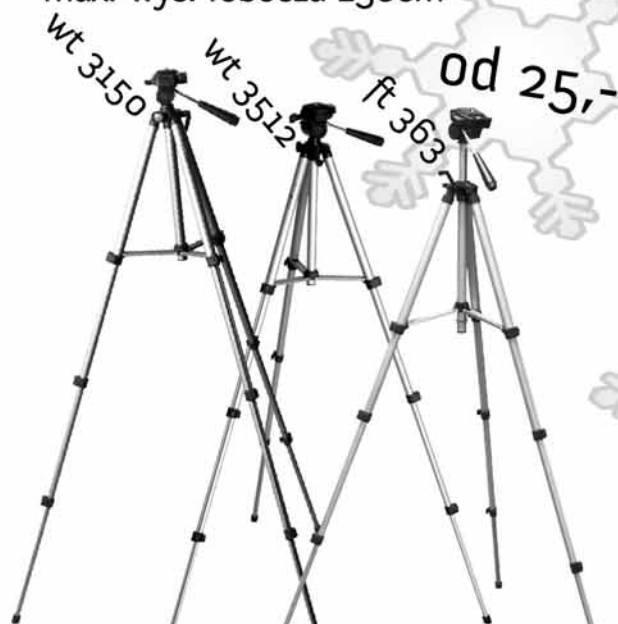


Uchwyty i akcesoria



Statywy 140cm

max. wys. robocza 130cm



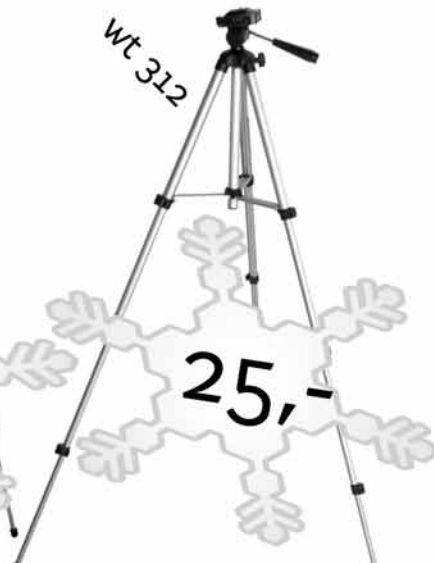
statyw 115cm

Wt 361



statyw 129cm

Wt 312



Statywy 175cm

max. wys. robocza 160cm



statyw 150cm

Wt 3710



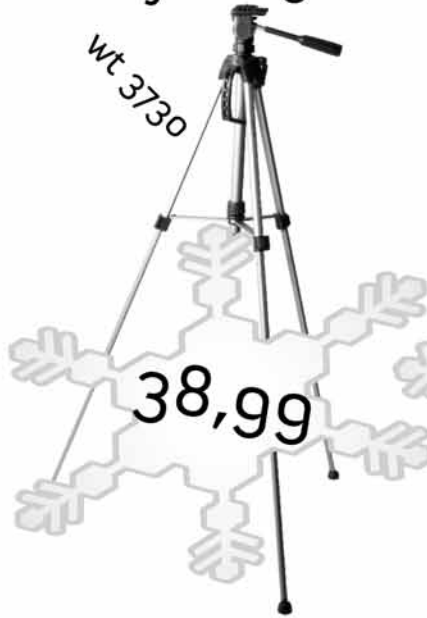
statyw 155cm

Wt 367



statyw 165cm

Wt 3730

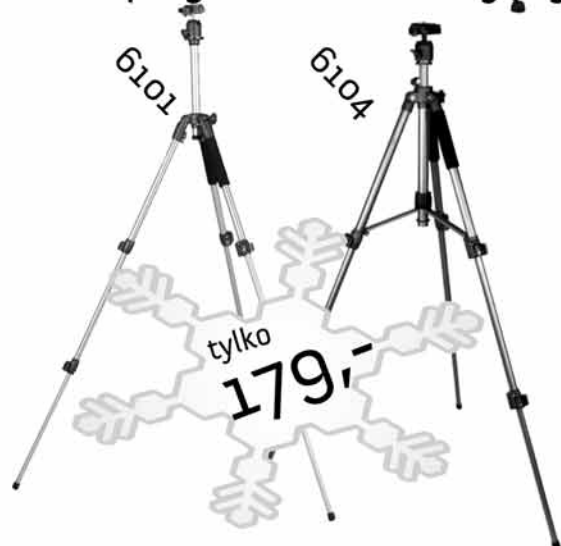


statyw 187cm

Wt 3570



Profesjonalne statywy



MARUMI

Bogaty wybór filtrów ochronnych, konwersyjnych, neutralnie szarych, polaryzacyjnych, do fotografii czarno-białej, połówkowych, portretowych, efektowych.

Filtry UV, Skylight polaryzacyjne

Filtry w wersji 2-powłokowej		
49	31,00	93,00
52	34,00	99,00
55	41,00	106,00
58	48,00	112,00
62	57,00	125,00
67	71,00	139,00
72	91,00	157,00
77	111,00	195,00
82	139,00	230,00

Wielopowłokowe filtry do fotografii cyfrowej i analogowej w dwugwintowych pierścieniach slim.

Seria Water Proof Coating:
UV, Skylight, polaryzacyjny kołowy
Seria Digital High Grade:
Lens Protect, polaryzacyjny kołowy

UV WPC, Sky WPC, DHG Lens Protect Polaryzacyjny kołowy WPC, DHG

49	61,00	159,00
52	67,00	170,00
55	76,00	180,00
58	87,00	194,00
62	102,00	221,00
67	124,00	258,00
72	151,00	297,00
77	179,00	352,00
82	212,00	432,00

Pojedyncze soczewki do makrofotografii - Close Up

+1,+2,+3,+4		Achromat DHG +5
49	41,00	193,00
52	43,00	220,00
55	52,00	224,00
58	62,00	260,00
62	73,00	308,00
67	83,00	358,00
72	106,00	426,00
77	134,00	525,00

Filtry połówkowe z miękkim przejściem

GC-Grey - szare, GC-Blue, GC-Green, GC-Brown, GC-Yellow, GC-Pink, GC-Lilac, GC-Violet, GC-Wine

49	56,00
52	58,00
55	61,00
58	62,00
62	84,00
67	93,00
72	109,00
77	138,00

heliopan®

Najwyższej klasy filtry do fotografii analogowej oraz cyfrowej z utwardzonymi powłokami Super Heliopan Protect MC - na szkle Schott w mosiężnych pierścieniach Slim.

Filtry ochronne, UV i Skylight, konwersyjne i do fotografii czarnobiałej

	2 powłoki PMC	16 powłok PMC
49	82,00	142,00
52	85,00	144,00
55	90,00	148,00
58	96,00	157,00
62	124,00	178,00
67	147,00	205,00
72	182,00	271,00
77	209,00	322,00
82	292,00	420,00

Filtry polaryzacyjne kołowe

	2 Powłoki PMC	8 powłok PMC
49	203,00	293,00
52	219,00	297,00
55	225,00	314,00
58	239,00	335,00
62	258,00	369,00
67	298,00	424,00
72	357,00	470,00
77	406,00	534,00
82	478,00	601,00

Inra Red 715 nm Inra Red 1000 nm

49	193,00	193,00
52	216,00	216,00
55	260,00	260,00
58	278,00	278,00
62	291,00	291,00
67	350,00	350,00
72	407,00	407,00
77	484,00	484,00



Profesjonalne filtry kompatybilne z systemem Cokin P

Filtry do portretu

Movie Mist Clear 1, 2, 3, 4	131,00
Movie Mist Black 1, 2, 3, 4	131,00
Warm Movie Mist 1, 2, 3, 4	131,00
Warm Movie Mist Black 1, 2, 3, 4	131,00

Filtry połówkowe neutralnie szare z miękkim lub twardym przejściem:

Grad ND 0.3 (1 przysłona)	119,00
Grad ND 0.6 (2 przysłony)	119,00
Grad ND 0.9 (3 przysłony)	119,00
Grad ND 1.2 (4 przysłony)	119,00

Filtry połówkowe dwukolorowe:

Grad Autumn 1, 2, 3	188,00
Grad Sunset 1, 2, 3	188,00
Grad Twilight 1, 2, 3	188,00

Filtry do fotografii czarnobiałej

Red 25, Green 58,	
Orange 21, 8 Yellow	89,00

Filtry do fotografii w podczerwieni

Inra Red 715 nm	89,00
-----------------	-------



Nasadki rozpraszające i dyfuzujące na lampy błyskowe

Pocket Bouncer	116,00
Ultra Soft	137,00
Softbox	183,00
Mini Softbox	127,00
Ultra Bounce	88,00
Soft Screen - nasadka na wbudowane lampy lustrzanek cyfrowych	69,00
Promax System - zestaw	312,00

STO-FEN PRODUCTS

Nasadki do wszystkich lamp błyskowych



OmniBounce	99,00
Gold Omni	115,00

Akcesoria Fotograficzne

Pierścienie pośrednie do makro współpracujące z lustrzankami cyfrowymi

Canon EOS	
Nikon	
Minolta AF	
Pentax	
Komplet 13, 21, 31 mm	493,00

Redukcje do obiektywów M42

Canon EOS	56,00
Minolta AF	45,00
Nikon z nieskończonością	195,00
Nikon bez nieskończoności	39,00
Pentax	65,00
Contax/Yashica	54,00

Redukcje do obiektywów Pentacon Six

Canon Eos, Nikon, Minolta AF, Pentax K, M42, Yashica/Contax, Pentax 645, Mamiya 645	
---	--

Redukcje filtrowe

37/49, 43/49, 52/49	19,00
49/52, 52/55, 58/62	19,00
49/58, 52/58, 58/67	20,00
49/72, 52/77, 67/77	36,00

Oslony przeciwsłoneczne

Gumowe standard	
46, 49, 52	18,00
55, 58	20,00
62, 67	21,00
72, 77	24,00

Gumowe szerokokątne	
49, 52, 55, 58, 62, 67, 72, 77	27,00

Metalowe szerokokątne	
49, 52, 55, 58, 62, 67, 72, 77	39,00

Plastikowe nakręcane osłony tulipanowe	
49, 52, 55, 58, 62, 67, 72, 77	49,00

Paski do aparatów z napisami

szer. 39 mm	
Nikon, Canon, Olympus	25,00
szer. 68 mm Nikon, Canon	68,00
szer. 39 mm czarny bez napisu	27,00

Dekle do obiektywów

34, 37, 40,5, 43, 46, 49, 52, 58	12,00
62, 67, 72, 77	15,00
82, 86, 95	16,00

Etui do filtrów nakręcanych

Etui na 6 filtrów 49-58	35,00
Etui na 6 filtrów 62-82	43,00

NOWOŚĆ! NOWOŚĆ!



Zestawy do czyszczenia matryc amerykańskiej firmy Delkin Devices. Zdobywca nagrody DIMA 2007 na PMA.

Zestaw Sensor Scope
zawiera: szkło powiększające 5x, miniodkurzacz z pedzelkiem, płyn czyszczący, łopatkę czyszczącą 24 szt., ładowarkę instrukcję obsługi w j. ang., walizkę



Zestaw Digital Duster
zawiera: miniodkurzacz z pedzelkiem, płyn czyszczący, łopatkę czyszczącą 12 szt., ładowarkę instrukcję obsługi w j. ang., walizkę

Zestaw Refill Kit
zawiera: płyn czyszczący, łopatkę czyszczącą 15 szt., instrukcję obsługi w j. ang.



LEE Filters

Folie oświetleniowe na lampy studyjne

Arkusze HS 53x60	
Konwersyjne	23,00
Dyfuzujące i rozpraszające	23,00
Kolorowe	23,00

W reklamie przedstawiamy tylko wybrane produkty. Pełną ofertę wraz z katalogiem i cennikami wysyłamy na życzenie.
Zadzwoń: tel./fax: 061 84 80 656 lub wyślij e-mail: ray@raysfoto.pl

Poszukujemy dystrybutorów.





Canon

APARATY CYFROWE CANON

Canon Power Shot A590	499
Canon Power Shot A2000 IS	699
Canon Power Shot SX110 IS	749
Canon Digital IXUS 85 IS	925
Canon Digital IXUS 860 IS	899
Canon Digital IXUS 970 IS	1049
Canon Power Shot G10	1549
Canon EOS 1000D + 18-55 IS	1399
Canon EOS 450D	1749
Canon EOS 450D + 18-55 IS	1889
Canon EOS 50D	3549
Canon EOS 50D + 17-85 IS USM	4799
Canon EOS 50D + 18-200 IS	4939
Canon EOS 5D Mark II	8499
Canon EOS 5D Mark II + 24-105L	11499
Canon EOS 1D Mark III	11999
Canon EOS 1Ds Mark III	24849

APARATY ANALOGOWE CANON

Canon EOS IV	7499
--------------	------

OBIEKTYWY CANON

Canon 20/2.8	1499
Canon 35/2	989
Canon 50/1.8 II	369
Canon 50/1.4 USM	1149
Canon 60/2.8 macro USM	1399
Canon 85/1.8 USM	1199
Canon 100/2.8 macro USM	1649
Canon 10-22/3.5-4.5 USM	2299
Canon 16-35/2.8 II USM	4199
Canon 17-85/4-5.6 USM IS	1299
Canon 17-40/4L	2229
Canon 17-55/2.8 USM IS	2839
Canon 24-70/2.8 L	3549
Canon 24-105/4 L USM IS	3499
Canon 28-105/3.5-4.5 USM II	899
Canon 28-135/3.5-5.6 USM IS	1399
Canon 55-250/4-5.6 II	949
Canon 70-200/4 L USM	1949
Canon 70-200/4 L USM IS	3349
Canon 70-200/2.8 L USM IS	5299
Canon 75-300/4-5.6 III USM	699
Canon 70-300/4-5.6 USM IS	1749
Canon 100-300/4-5.5 USM	1049
Canon 100-400/4-5.5-6.1 IS	4499

LAMPY BŁYSKOWE CANON

Canon 430 EX II	769
Canon 580 EX II	1349
Canon MR-14EX	1799
Canon MT-24EX	3499

AKCESORIA CANON

pojemnik BG-E2N	599
pojemnik BG-E4	799
pojemnik BG-E5	469
pojemnik BG-E6	899
pilot RC-1	89
pilot RC-5	79
węzyk RS-60E3	79
węzyk RS-80N3	145
węzyk TC-80N3	389
muszla oczna Eb	49
matówka Ef-D	139
wizjer kątowy Angle Finder C	749
off camera shoe cord OC-E3	219

Manfrotto

STATYWY I GŁOWICE MANFROTTO

Manfrotto statyw 190XproB	449
Manfrotto statyw 055XproB	538
Manfrotto statyw 190MF3	1095
Manfrotto statyw 055MF4	1149
Manfrotto statyw 458B neotec pro	1399
Manfrotto monopod 676B	149
Manfrotto monopod 679B	169
Manfrotto głowica 804RC2	249
Manfrotto głowica 460MG	325
Manfrotto głowica 484RC2	195
Manfrotto głowica 486RC2	235
Manfrotto głowica 322RC	425
Manfrotto głowica pro 501 HDV	646

Nikon

APARATY CYFROWE NIKON

Nikon Coolpix L16	295
Nikon Coolpix L18	359
Nikon Coolpix P80	949
Nikon Coolpix S710	910
Nikon Coolpix P6000	1449
Nikon D40 + 18-55	1099
Nikon D60 + 18-55	1369
Nikon D60 + 18-55 VR	1559
Nikon D90	2769
Nikon D90 + 18-70	3649
Nikon D300	4179
Nikon D300 + 18-70	5049
Nikon D700	6399
Nikon D700 + 24-70	10899
Nikon D3	11799
Nikon D3 + 24-70	16449

APARATY ANALOGOWE NIKON

Nikon F6	5899
----------	------

OBIEKTYWY NIKON

Nikkor 24/2.8 D	1289
Nikkor 50/1.8 D	385
Nikkor 50/1.4 D	899
Nikkor 60/2.8 macro	1549
Nikkor 85/1.8 D	1189
Nikkor 105/2.8 VR IF-ED	2329
Nikkor 12-24/4 G IF-ED	3249
Nikkor 17-55/2.8 G IF-ED	3895
Nikkor 18-70/3.5-5.6 G IF-ED	899
Nikkor 18-135/3.5-5.6 G IF-ED	899
Nikkor 18-35/3.5-5.6 ED	1849
Nikkor 18-200/3.5-5.6 G IF-ED	1849
Nikkor 55-200/4-5.6 G ED	459
Nikkor 70-200/2.8 VR IF-ED	5789
Nikkor 70-300/4-5.6 ED G IF-ED	1429
Nikkor 80-200/2.8 ED	3225
Nikkor 80-400/4 VR IF-ED	4599

LAMPY BŁYSKOWE NIKON

Nikon SB-400	199
Nikon SB-600	749
Nikon SB-800	1199
Nikon SB-R1C1	1995

AKCESORIA NIKON

pojemnik MB-D80	389
pojemnik MB-D10	899
pilot ML-L3	89
węzyk MC-DC1	87
węzyk MC-36	489

SIGMA

OBIEKTYWY SIGMA

Sigma 4,5/2.8 EX DC HSM fisheye	2999
Sigma 30/1.4 EX DC HSM	1499
Sigma 50/2.8 EX DG macro	1199
Sigma 105/2.8 EX DG macro	1599
Sigma 10-20/4-5.6 EX DC	1799
Sigma 12-24/4-5.6 EX DG	2899
Sigma 17-70/2.8-4.5 DC macro	1099
Sigma 18-50/2.8 EX DC macro	1699
Sigma 18-125/3.5-5.6 DC OS HSM	1299
Sigma 18-200/3.5-6.3 DC OS	1399
Sigma 24-70/2.8 EX DG macro	1799
Sigma 70-200/2.8 EX DG macro II	2899
Sigma 70-300/4-5.6 APO DG macro	799
Sigma 120-400/4.5-5.6 APO DG OS	2599
Sigma 135-400/4.5-5.6 DG	1699
Sigma 170-500/5.0-6.3 DG	2989
Sigma 50-500/4-6.3 EX DG HSM	4699
Sigma Telekonwerter 2x	929

Mocowania: Nikon, Canon, Sony, Olympus, Pentax

TAMRON

OBIEKTYWY TAMRON

Tamron 90/2.8 macro Di	1599
Tamron 11-18/4.5-5.6 Di	1999
Tamron 18-200/3.5-6.3 XR Di	1349
Tamron 28-75/2.8 XR Di	1349
Tamron 28-200/3.8-5.6 XR	1049
Tamron 200-500/5-6.3 Di	3399

Mocowania: Nikon, Canon, Sony

OLYMPUS

APARATY CYFROWE OLYMPUS

Olympus mju 1050 SW	839
Olympus SP-565	1099
Olympus E-420+14-42	1199
Olympus E-420+14-42+40-150	1539
Olympus E-520+14-42	1569
Olympus E-520+14-42+40-150	1839
Olympus E-3	3699
Olympus E-3 + 12-60	6335

OBIEKTYWY OLYMPUS

Olympus 8/3.5 rybie oko	2299
Olympus 35/3.5 macro	685
Olympus 50/2 ED macro	1599
Olympus 150/2 ED	7599
Olympus 300/2.8 ED	22500
Olympus 7-14/4	5269
Olympus 11-22/2.8-3.5	2549
Olympus 12-60/2.8-4 SWD	2749
Olympus 14-54/2.8-3.5	1699
Olympus 18-180/3.5-6.3	1365
Olympus 35-100/2	6749
Olympus 40-150/4-5.6	399
Olympus 50-200/2.8-3.5 ED SWD	3379
Olympus 90-250/2.8	17449

LAMPY BŁYSKOWE OLYMPUS

Olympus FL-20	449
Olympus FL-36R	642
Olympus FL-50R	1348

Metz

LAMPY BŁYSKOWE METZ

Metz 28 CS-2 digital	479
Metz 44MZ-2	759
Metz 54MZ-4	1249
Metz 45 CL4 digital	1599
Metz 76MZ-5 digital	2349

Dedykacja: Nikon, Canon, Minolta, Olympus, Sony, Pentax

HOYA

FILTRY HOYA

RODZAJ	ŚREDNICA	49	52	55	58	62	67	72	77	82
UV HMC Super		79	79	89	89	105	129	139	149	179
UV DMC Pro1 Digital			110	115	119	139	159	175	189	229
UV HMC Super Pro1		119	119	129	135	159	169	189	199	249
Polar DMC Pro1 Digital			159	169	175	195	199	249	289	309
Polar HMC Super		189	189	215	199	239	249	305	329	499
Polar HMC Super Pro1		239	239	249	249	299				
ND x4 ND x8 HMC		75	79	85	89	110	129	139	159	199
+2, +3, +4 dpt HMC		75	75	79	85	89	99	119	129	249

B+W

FILTRY B+W

RODZAJ	ŚREDNICA	49	52	55	58	62	67	72	77	82
UV MRC		105	110	115	119	139	159	189	249	325
UV MRC Slim		149	159	210	239	269	289	325	339	385
Polar MRC		210	229	249	259	299	310	369	399	549
Polar MRC Slim		220	239	249	289	310	349	425	449	599
Półkroń grad. 25%		139	149	159	169	179	219	239	299	349
Szary 4x			89	99	109	139	159	169	249	299
Soft Pro		249	259	299	329	349	399	429	479	549
+10 dpt			139	159	169					

Jesteśmy dostępni w internecie przez całą dobę.
Telefoniczna informacja i przyjmowanie zamówień: pon - pt 9 - 17
Zapraszamy również do naszego salonu w Krakowie przy
ul. Studenckiej 6 od pon do pt w godzinach 10 - 18
oraz w sob. w godzinach od 9 - 14, tel. (012) 426 16 60.

Realizacja zamówienia za pośrednictwem firmy kurierskiej lub poczty,
która dostarcza zamówiony towar pod podany adres za pobraniem (płatne
przy odbiorze). Wszystkie artykuły oferowane przez naszą firmę posiadają
gwarancję, a ceny zawierają VAT.

Termin realizacji: od 1 do 14 dni. Koszty wysyłki pokrywa odbiorca.

Koszty wysyłki: - zamówienia do 500zł -- 10 zł.
- zamówienia ponad 500zł -- 35zł.

Stan cen na dzień 21.11.2008
Aktualne ceny na naszej stronie: www.SklepFotograficzny.pl

www.freepers.pl
e-mail: biuro@freepers.pl

Sprzedawca Allegro: fripers



FREEPERS

ul. Pomorska 41
90-203 Łódź

UWAGA!
ZMIANA ADRESU

604 78 22 78
608 05 60 50
661 91 49 60

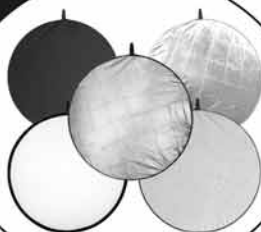


SOFTBOXY



SYSTEMY
ZAWIESZENIA
SUFITOWEGO

OŚWIETLENIE
CIĄGŁE



BLENDY



LAMPY
STUDYJNE

STATYWY
PROFESJONALNE

ZESTAWY
STUDYJNE



SYSTEMY
ZAWIESZENIA
TEL

LAMPY
PIERSCIENIOWE



TORBY
FOTOGRAFICZNE



W OFERCIE RÓWNIEŻ:
TŁA POLIPROPYLENOWE, TŁA KARTONOWE,
AKCESORIA FOTOGRAFICZNE,
WYZWAŁACZE BEZPRZEWODOWE,
STOŁY, RAMIOTY BEZCIĘWOWE,
MONOPODY,
WYCINARKI.

Prenumerata obejmuje okres roku (12 numerów) lub pół roku (6 numerów). Prenumeratę można rozpocząć od dowolnego numeru dokonując wpłaty z 4-tygodniowym wyprzedzeniem na podane niżej konto bankowe. Ceny prenumeraty podane są w tabeli obok. W cenę prenumeraty krajowej wliczone są koszty wysyłki. Na blankiecie wpłaty należy wpisać drukowanymi literami imię i nazwisko oraz adres z kodem pocztowym, a także zaznaczyć rodzaj zamawianej

prenumeraty. Faktury VAT wystawiamy na życzenie, tylko w miesiącu wpłaty. Zamówienie prenumeraty jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez zamawiającego na umieszczenie jego danych osobowych w bazie danych i ich przetwarzanie do celów obsługi prenumeraty oraz prowadzenia akcji promocyjnych i marketingowych, z zastrzeżeniem prawa zamawiającego do wglądu i poprawiania własnych danych osobowych.

PRENUMERATA KRAJOWA

roczna (12 numerów) 149 zł
półroczna (6 numerów) 74,50 zł

PRENUMERATA ZAGRANICZNA

Cena prenumeraty jest zwiększona o koszty wysyłki. Informacje:
Dział Dystrybucji,
tel. (22) 664 04 36,
e-mail - prenumerata@foto.com.pl

12/08

Kengraf

ul. Powstańców Śląskich 30
01-381 Warszawa

nr rachunku odbiorcy

89124057741111001020332791

kwota

imię, nazwisko i adres wpłacającego

tytułem

Prenumerata roczna 149 zł ☐Prenumerata półroczna 74,50 zł ☐

podpis

opłata

Kengraf

ul. Powstańców Śląskich 30, 01-381 Warszawa

c.k. nr oddziału banku

nr rachunku odbiorcy

8 9 1 2 4 0 5 7 7 4 1 1 1 1 0 0 1 0 2 0 3 3 2 7 9 1

waluta

kwota

W P PLN

nr rachunku zleceniodawcy (przelew) / kwota słowna (wpłata)

imię i nazwisko

adres

tytułem

PRENUMERATA ROCZNA 149 Zł ☐

tytułem c.d.

PRENUMERATA PÓŁROCZNA 74,50 Zł ☐

data, pieczęć, podpis(y) zleceniodawcy

opłata

12/08

dowód/pokwitowanie dla odbiorcy

odcinek dla banku/odbiorcy

12/08

Kengraf

ul. Powstańców Śląskich 30
01-381 Warszawa

nr rachunku odbiorcy

89124057741111001020332791

kwota

imię, nazwisko i adres wpłacającego

tytułem

Prenumerata roczna 149 zł ☐Prenumerata półroczna 74,50 zł ☐

podpis

opłata

Kengraf

ul. Powstańców Śląskich 30, 01-381 Warszawa

c.k. nr oddziału banku

nr rachunku odbiorcy

8 9 1 2 4 0 5 7 7 4 1 1 1 1 0 0 1 0 2 0 3 3 2 7 9 1

waluta

kwota

W P PLN

nr rachunku zleceniodawcy (przelew) / kwota słowna (wpłata)

imię i nazwisko

adres

tytułem

PRENUMERATA ROCZNA 149 Zł ☐

tytułem c.d.

PRENUMERATA PÓŁROCZNA 74,50 Zł ☐

data, pieczęć, podpis(y) zleceniodawcy

opłata

12/08

dowód/pokwitowanie dla wpłacającego

odcinek dla wpłacającego/poczty



AKADEMIA FOTOGRAFII

KURS FOTOGRAFII CYFROWEJ

KURS PHOTOSHOPA

PODSTAWOWY KURS FOTOGRAFII

WARSZTAT FOTOGRAFII

I CYFROWEJ OBRÓBKI OBRAZU

PARTNERS



ProfiLab

GP Batteries



fundacja
FOTO

ICI fotopols.pl

foto

**FOTOGRAFIA
CYFROWA**

**AKADEMIA FOTOGRAFII
WARSZAWA**

ul. Marszałkowska 3/5,
00-624 Warszawa
tel: (022) 629-09-20,
tel: (0) 601-381-101
warszawa@akademiefotografii.pl

**AKADEMIA FOTOGRAFII
KRAKÓW**

ul. Grodzka 60, 31-044 Kraków
tel: (012) 430-33-44,
tel: (0) 601-381-102
krakow@akademiefotografii.pl



www.akademiefotografii.pl



At the heart of the image

Szukaj doskonałego

Pierwsza lustrzanka z funkcją nagrywania filmów w HD



D90



- Matryca CMOS w formacie DX o rozdzielczości 12,3 mln pikseli
 - Nowatorska funkcja rejestracji filmów HD
 - Mechanizm przetwarzania obrazu EXPEED
 - System rozpoznawania scenarii z mechanizmem wykrywania twarzy
 - Śledzenie 3-D
 - Aktywna funkcja D-Lighting
 - 3-calowy monitor LCD o rozdzielczości VGA z trybem podglądu na żywo
 - Zaawansowane wbudowane narzędzia do retuszu
- Nikon D90. Więcej niż aparat.**



Więcej informacji na www.nikon.pl