



Piotr Olejniczak
Redaktor naczelny

Drodzy Czytelnicy.

Ostatnio spotkałem Duńczyka, który planował na rowerze przemierzyć Polskę. Jadąc z północy na południe, rozczarował się infrastrukturą w naszym kraju (brakiem dróg rowerowych i campingów) do tego stopnia, że postanowił odbić do Niemiec na wysokości Poznania. Cóż począć? Nie damy rady w szybkim tempie pokryć kraju drogami rowerowymi, ponieważ jest kryzys i wiele firm budowlanych upadło, wykończonych budową autostrad i stadionów. Turniej piłkarski dobił nie tylko firmy budowlane, ale także nasze nadzieje na to, że potrafimy grać w piłkę nożną. A przelewająca się przez międzynarodowe media w trakcie trwania EURO fala rasistowskich oskarżeń pod adresem Polski i Ukrainy utwierdza w przekonaniu świat, że takie pojęcia jak „polskie obozy koncentracyjne” nadal mają się dobrze. Ok, to są ciężkie tematy, może problemy z nimi związane z czasem się rozwiążą. Musimy jednak iść do przodu, i tyle. Pytanie podstawowe – czy Polska ma szansę na szybką i przełomową zmianę wizerunku? Otóż ma szansę. Może tego dokonać udany startup na skalę międzynarodową. Wielu już nad tym pracuje, choć wciąż jeszcze im się nie do końca udaje. Jest kilkadziesiąt firm, które sobie nieźle radzą na innych rynkach, ale żadnej z tych firm nie szacuje się na razie w miliardach, a co najwyżej w milionach. Mamy jednak nadzieję, że ciężka praca się opłaci i zapoczentuje. Kibicujemy przede wszystkim nowo powstającym biznesom i wierzymy, że wkrótce się komuś uda. Inspiracji pomagamy szukać w najlepiej zarabiających aplikacjach, choć prawdziwym inspiratorem i geniuszem numeru jest facet z USA o skomplikowanym dla niejednego Polaka nazwisku Nathan Myhrvold. Oprócz tego jak zawsze ciekawe merytorycznie wywiady, m.in. z Arturem Jaskólskim, Pawłem Pisarczykiem i innymi osobami z branży technologicznej. Poruszamy temat imprez startupowych i szkoleń zawodowych, porównujemy inkubatory z funduszami, a także wybieramy się do Zjednoczonych Emiratów Arabskich, aby zrobić dobry interes. ■

Masz ciekawy StartUp? Chciałbyś go przedstawić?

Podziel się z nami, napisz:
redakcja@colorfulmedia.pl



Top 10 aplikacji – poznaj najlepiej zarabiające appy na telefony komórkowe i urządzenia mobilne.

- | | |
|--|---|
| 04 Wasze startupy | 18 Świat do poprawki wg Nathan'a Myhrvold'a |
| 06 Can't Stop Games, wywiad ze współzałożycielem Arturem Jaskólskim | 22 Największy internetowy sklep świata |
| 08 Rozmowa z Tomaszem Zubelem - Celo.pl | 24 Pułapka serwisów wymiany plików |
| 08 Rozmowa z Tomaszem Popowem - Taxi5.pl | 26 Top 10 najlepszych aplikacji mobilnych na świecie |
| 09 Rozmowa z Jakubem Borkowskim - iNKubatorNK | 34 Skandynawski sen - IKEA |
| 10 Chcemy zaistnieć w świecie - Phoenix Systems | 36 Fundusze inwestycyjne vs inkubatory |
| 14 Ucz się od najlepszych | 38 Polskie firmy w Zjednoczonych Emiratach Arabskich |
| 16 Bywać... czy nie bywać na imprezach startupowych | |

**Zamów prenumeratę,
kup online: www.kiosk.colorfulmedia.pl**



Redakcja:

StartUp
inspiracje i pomysły na biznes

ul. Lednicka 23
60-413 Poznań
www.startupmagazine.pl
redakcja@colorfulmedia.pl
tel. 61 833 63 28

Wydawca:

Colorful
MEDIA

ul. Lednicka 23
60-413 Poznań
www.colorfulmedia.pl

Redaktor naczelny:

Piotr Olejniczak

Zespół:

Michał Głombowski,
Łukasz Pełnikowski,
Rafał Skórski,
Prochor Aniszczuk,
Michał Maderski,
Michał Mostowski

Skład i ilustracje:

Sławomir Kinal

Korekta:

Małgorzata Tkacz

Sekretarz redakcji:

Paulina Gawel
tel. 61 833 63 28 wew. 11
paulina.gawel@colorfulmedia.pl

Dział reklamy:

Colorful Media Sp. z o.o.
Maciej Schmiegel
tel. 61 833 30 03
kom. 691 446 218
maciej.schmiegel@colorfulmedia.pl

Prenumerata, numery archiwalne:

Joanna Trzybińska
tel. 61 833 63 28 wew. 22
prenumerata@colorfulmedia.pl

Odwiedź nas na
facebook

