



Piotr Olejniczak
Redaktor naczelny

Drodzy Czytelnicy,

Naszym celem było stworzenie magazynu, który sprostaby nowym potrzebom i możliwościom, jakie pojawiły się w biznesie w ostatnich latach. Startup Magazine ma za zadanie inspirować, dostarczać wiedzy, donosić o nowych projektach. Startupy związane z nowymi technologiami kochamy najbardziej za to, że rodzą się w umysłach, nie są powiązane z wielkim biznesem, ze znajomościami, lecz są wynikiem pomysłowości, talentu i przedsiębiorczości często jednej osoby. Do tego mają szansę błyskawicznie wzrosnąć, ale też i równie szybko upaść. W naszym magazynie chcemy pogodzić różnorodne zagadnienia. W pierwszym numerze rozmawiamy m.in. z założycielami serwisów takich jak audioteka.pl czy jakdojade.pl, próbujemy znaleźć odpowiedzi na najbardziej nurtujące pytania. Prezentujemy postać innowatora – w tym wydaniu jest nim James Dyson, ojciec bezworkowego odkurzacza i wentylatora bez śmigła. Polecamy ujmującą historię „Angry Birds” i ich wydawcy, który będąc na skraju bankructwa wymyśla zabawną grę z ptaszkami, w której rozkochał się cały świat. W ostatnim artykule wysyłamy młodych biznesmenów do Chin i prosimy Pana Prezydenta, aby nie tylko zapraszał firmy z tego kraju do Polski celem stworzenia chińskich przyczółków, lecz ułatwiał polskim przedsiębiorcom działania na Dalekim Wschodzie. Przyszłość gospodarcza naszego kraju, jak i postrzeganie Polski za granicą, zależeć będzie w dużej mierze od ilości i potęgi polskich firm, a jak wiadomo w nowych technologiach szanse drzemą największe. Zatem wszystkim startującym z nowym biznesem życzymy odwagi i podboju międzynarodowych rynków. Nie dajcie się odwieść od swoich marzeń, nie dajcie się zniechęcić, bądźcie wytrwali i konsekwentni. ■

Masz ciekawy StartUp?
Chciałbyś go przedstawić?

Podziel się z nami, napisz:
redakcja@colorfulmedia.pl



Angry Birds – międzynarodowy sukces niepozornej gry udowodnił, że aplikacje mobilne są coraz bardziej pożądane i da się na nich nieźle zarobić.

- | | |
|---|---|
| 03 Rozmowa z Bartkiem Burkiem z jakdojade.pl | 14 Wściekle fińskie ptaszki |
| 04 Rozmowa z Marcinem Beme z audioteka.pl | 22 Samsung inspirowe, Samsung nadaje ton |
| 05 Rozmowa z Olą Sitarką z myguidie.pl | 24 Platforma finansowa XTB |
| 06 Szkoła startup'a | 26 Gdzie w internecie wydać pieniądze na reklamę |
| 07 Wybieramy TOP 10 zagranicznych startup'ów | 28 Audi, niebanalna marka wciąż rośnie |
| 08 Wizjonerzy biznesu, jak oni to robią | 30 Czekoladowy telegram |
| 10 Innowator z Wielkiej Brytanii, milioner James Dyson | 32 Sushi nad Wisłą |
| | 36 Jak zacząć biznes w Chinach |

Zamów prenumeratę, kup online: www.kiosk.colorfulmedia.pl

Redakcja:

StartUp
inspiracje i pomysły na biznes

ul. Lednicka 23
60-413 Poznań
www.startupmagazine.pl
redakcja@colorfulmedia.pl
tel. 61 833 63 28

Wydawca:

Colorful
MEDIA

ul. Lednicka 23
60-413 Poznań
www.colorfulmedia.pl

Redaktor naczelny:

Piotr Olejniczak

Zespół:

Michał Głombowski,
Michał Majchrzycki,
Natalia Kraus, Łukasz
Pełnikowski, Rafał Skórski,
Tomasz Chojnacki,
Prochor Aniszczyk

Skład:

Adam Sydor
Sławomir Kinal

Korekta:

Małgorzata Tkacz

Sekretarz redakcji:

Paulina Gawel
tel. 61 833 63 28 wew. 21
paulina.gawel@colorfulmedia.pl

Dział reklamy:

Colorful Media Sp. z o.o.
ul. Lednicka 23, 60-413 Poznań
reklama@colorfulmedia.pl
tel. 61 833 63 28

Prenumerata, numery archiwalne:

Joanna Trzybińska
tel. 61 833 63 28 wew. 22
prenumerata@colorfulmedia.pl