

Witajcie!



Magiczna jest siła szklanego ekranu – tak myślą ci, którzy za wszelką cenę próbują zaistnieć w telewizji. Pokażesz się na wizji raz i już cię zna cała Polska... Tylko czy rzeczywiście tak jest? Czy naprawdę udział w programach telewizyjnych, nawet tych, które promują talenty, jest przepustką do zrobienia kariery? W Temacie numeru pt. „Piękni telewizyjni” pokazujemy telewizyjne paradoksy, o których warto wiedzieć, zanim podejmie się decyzję o udziale w programie.

Dzisiaj zapraszamy też do odwiedzin ośrodków akademickich. Mam nadzieję, że dzięki tekstom zawartym w pierwszej części „Przewodnika akademickiego” wybierze miasto, w którym spędzicie bardzo fajne, bo studenckie

lata! I że w swym życiu nie spotkacie za wielu makiawelistów, typków, których portret kreśliły w Sztuce życia.

Ola Siewko

SPIS TREŚCI

- 6 Temat numeru: Piękni telewizyjni
- 8 Sztuka życia: Portret makiawelisty
- 10 Rozmowa: Fantasy w stylu owadzim!
- 12 Reportaż: Lekcja tolerancji i ciekawości świata
- 14 Kierunek na studia: Architektura wnętrz
- 17 Kierunek na studia: Bioinformatyka
- 20 Kierunek na studia: Farmacja



str. 6

**EKSTRA
dodatek**

Przewodnik akademicki, cz. I

- 24 Polska akademicka
- 25 Białystok
- 27 Bydgoszcz
- 29 Częstochowa
- 30 Gdańsk
- 35 Katowice
- 40 Kielce
- 42 Kraków



str. 12

EDUKACJA W LO

- 48 Lekturowy kompas: Wiersze Norwida
- 49 Lekturowy kompas: Wiersze Barańczaka
- 50 Fabryka wypracowań: Rozterki Kordiana – bliskie czy dalekie współczesnemu człowiekowi?
- 52 Korki z niemieckiego
- 54 Korki z angielskiego
- 56 Korki z matmy: Powtórka dla klas I
- 59 Fizyki z WOS-u
- 60 Kulturolnik
- 64 Czas na debiut
- 65 Blankiet prenumeraty



str. 14

str. 24



Informacja dla chcących studiować fizykę:

Jeśli chcesz studiować fizykę na uczelni, którą proponuje ciekawy program, wybierz Wydział Fizyki Uniwersytetu Warszawskiego.

Zajrzyj na www.fuw.edu.pl

Na okładce: Klaudia Kamińska,
 fot. Rafał Gasiński

Redaktor naczelna:
Ola Siewko

Zastępca redaktor naczelnej:
Małgorzata Świąchowicz

Zespół i współpracownicy:

Katarzyna Nowakowska, Jan Raszeja,
 Krzysztof Boczek, Ludwik Janion,
 Joanna Kuc-Wyganowska, Agnieszka Kordyżon-
 -Andrzejewska, Agnieszka Lechowicz, Artur Maciak,
 Renata Machowina, Ewa Nowak, Dorota Nosowska,
 Małgorzata Karolina Piekarska, Liika Poncylusz-
 -Guranowska, Kinga Szafuga, Joanna Wystowska

Strony internetowe:

Beata Banaszuk
internet@cogito.com.pl

Grafik:

Ajdyn Łazimow

Studio:

Remigiusz Cichocki (kierownik)
 Maryla Figurska, Monika Rudnik-Kulikowska

Fotograf:

Ziemowit Wardecki
foto@cogito.com.pl

Adres redakcji:

e-mail: cogito@cogito.com.pl
 04-308 Warszawa, ul. Lubieszowska 5
 Telefon bezpośredni: 022 610 11 73

Biurowa Reklama:

(tel./faks 0 22 610 02 63)
reklama@cogito.com.pl
 Magdalena Głogowska (dyrektor)
 (0 510 273 659)
 Anna Kawińska (0 502 253 962)
 Justyna Nica (0 508 381 255)

Dział sprzedaży:

Małgorzata Nadziejko-Stefanowicz (dyrektor)
 (tel./faks 022 610 11 64, wew. 104),
malgorzata.nadziejko@cogito.com.pl
 Tamara Krzyształ (kolportaż)
 (tel./faks 022 610 11 64)
 Marzena Jagielska (prenumerata),
 Aleksandra Chuda
prenumerata@cogito.com.pl
 (tel./faks 022 610 11 71 wew. 116)

Wydawca:

Agencja Wydawnicza AGA PRESS Sp. z o.o.

Druk:

ORTIS SA Bydgoszcz

Nr konta:

PBK SA I o./Warszawa
 57106000760000411010003202

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych, zastrzega sobie prawo do skrótów, aduacji, redagowania nadsyłanych tekstów. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam i ogłoszeń.

Wydawca dwutygodnika „COGITO” ostrzega, że sprzedaje aktualnych i archiwalnych numerów naszego pisma po cenie niższej lub wyższej niż wydrukowana na okładce jest działaniem bezprawnym, przynoszącym szkodę wydawcy. W związku z tym osoby dokonujące nielegalnej sprzedaży „COGITO” będą pociągnięte do odpowiedzialności karnej i cywilnej.

Agencja Wydawnicza AGA PRESS Sp. z o.o.
 jest członkiem Związku Kontroli Dystrybucji Prasy.

