

Hejka!



Listopad upłynie pod hasłem „Połowinki”, bo to przecież i sezon na nie ☺. Dla większości drugoklasistów jest to nie tyle licealny półmetek, co po prostu idealna okazja do imprezowania i zintegrowania się z ludźmi z innych klas. I bardzo dobrze! Chodzi przecież o to, by się dobrze bawić, świętować! Dlatego też wszystkich uczniów drugich klas gorąco namawiam, byście nie odpuścili, zebraли się i zorganizowali swoje Połowinki. Podpowiedzi znajdziecie w dzisiejszym Temacie numeru.

11 listopada świętować będziemy z kolei Dzień Niepodległości. Piszemy więc o ludziach, którzy prezentują nowoczesny patriotyzm. Na czym on polega? Na tym, by jednoczyć wszystkich wokół idei kraju i jego symboli – flagi i godła. Czy polska flaga może być trendy? Flagowi robią wszystko, by tak się stało.

Choć matura próbna z matematyki już za Wami, to przed Wami – ta prawdziwa majowa. Matmy nie da się zakuć w dwa tygodnie przed egzaminem.

Uczcie się więc dalej z „Cogito”, powtarzajcie materiał, rozwiązujcie zadania. I ćwiczcicie pisanie wypracowań. Porady i przykładowe wypracowania znajdziecie w naszej Fabryce wypracowań.

Pozdrawiam serdecznie,

Ola Siewko

SPIS TREŚCI

- 4 Temat numeru: Sezon na połowinki
- 7 Konkurs literacki: Literatura bierze się bardziej z czytania niż z pisania
- 8 Poradnia
- 10 Sztuka życia: Drugie wrażenie – tajniki autoprezentacji, cz. II
- 12 Zjawisko: Młodzi wciągają flagę
- 14 Planer
- 16 Konkurs dziennikarski: Zakoch@ne w Jane
- 17 Kierunek na studia: Finanse i rachunkowość
- 21 Kierunek na studia: Pedagogika
- 24 Kierunek na studia: Filologia niderlandzka
- 26 Kierunek na studia: Filologia romańska
- 28 Przedsiębiorczość na topie: Szukaj pomocy w UE
- 31 Dodatek specjalny: Polowanie na ścisłowców

EDUKACJA W ŁO

- 35 Lekturowy kompas: „Makbet”
- 36 Lekturowy kompas: „Mendel Gdański”
- 37 Lekturowy kompas: „Cudzoziemka”
- 38 Przepis na prezentację maturalną: Impresjonizm w sztuce i poezji
- 40 Fabryka wypracowań
- 42 Szkice epokowe: Barok
- 44 Sztuka pod lupą: „Pejzaż ze spadającym Ikarem” Bruegla
- 46 Korki z niemieckiego
- 48 Korki z angielskiego
- 51 Fiszki z WOS-u
- 53 Korki z matmy: To, co wymierne
- 56 Korki z biologii
- 57 Korki z geografii
- 58 Nauka bez nudy
- 60 Kulturalnik
- 64 Czas na debiut
- 65 Bazaar
- 66 Blankiet prenumeraty

Ściągnij pliki dźwiękowe z www.cogito.com.pl



str. 4



str. 12



str. 26

Na zdjęciu okładkowym: Karolina Kulesza, fot. Krzysztof Kulesza

Redaktor naczelna:

Ola Siewko

Zastępca redaktor naczelnej:

Małgorzata Świąchowicz

Zespół:

Katarzyna Nowakowska,

Jan Raszeja

Stali współpracownicy:

Krzysztof Boczek, Ludwik Janion, Joanna Kuc-Wyganowska, Agnieszka Lechowicz, Artur Maciak, Renata Machowina, Ewa Nowak, Dorota Nosowska, Małgorzata Karolina Piekarska, Lilka Poncylusz-Guranowska, Kinga Szafruga Joanna Wystowska

Strony internetowe:

Beata Banaszuk

internet@cogito.com.pl

Grafik:

Ajdyn Łazimow

Studio:

Remigiusz Cichocki (kierownik)

Maryla Figurska, Monika Rudnik-Kulikowska

Fotoedytor:

Ziomowił Wardecki

foto@cogito.com.pl

Adres redakcji:

e-mail: cogito@cogito.com.pl

04-308 Warszawa, ul. Lubieszowska 5

Telefon bezpośredni: 022 610-11-73

Biuro Reklamy:

(tel./faks 0 22 610 02 63)

reklama@cogito.com.pl

Magdalena Głogowska (dyrektor)

(0 510 273 659),

Anna Kawińska (0 502 253 962)

Justyna Nica (0 508 381 255)

Dział sprzedaży:

Małgorzata Nadziejko-Stefanowicz (dyrektor)

(tel./faks 022 610-11-64, wew. 104),

malgorzata.nadziejko@cogito.com.pl

Tamara Krzysztoń (kolportaż)

(tel./faks 022 610 11 64)

Marzena Jagielska (prenumerata)

prenumerata@cogito.com.pl

(tel./faks 022 610-11-71 wew. 116)

Wydawca:

Agencja Wydawnicza AGA PRESS Sp. z o.o.

Druk:

ORTIS SA Bydgoszcz

Nr konta:

PBK SA I o./Warszawa

57106000760000411010003202

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych, zastrzega sobie prawo do skróów, adustacji, redagowania nadsyłanych tekstów. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam i ogłoszeń.

Wydawca dwutygodnika „COGITO” ostrzega, że sprzedaż aktualnych i archiwalnych numerów naszego pisma po cenie niższej lub wyższej niż wydrukowana na okładce jest działaniem bezprawnym, przynoszącym szkodę wydawcy. W związku z tym osoby dokonujące nielegalnej sprzedaży „COGITO” będą pociągnięte do odpowiedzialności karnej i cywilnej.

Agencja Wydawnicza AGA PRESS Sp. z o.o. jest członkiem Związku Kontroli Dystrybucji Prasy.