

Hejka!



Okulary tzw. lenonki, wytarte jeansy, długie spódnice, powyciągane swetry... Pod pachą „Ptasiek” Whartona, „Błaszany bębenek” albo któryś z tomów Stendhala, Prousta czy Hłaski. Nie było MP4, ale co poniektórzy słuchali walkmana, a na nim Stinga, U2, Pink Floydów, ale też muzykę z Krainy Łagodności, Kaczmarskiego. Na przerwach dyskutowało się nie tylko o książkach, ale też i o tym, jak się je zdobyło. Bo wtedy dobre powieści to był towar deficytowy, więc jeśli się je miało, to się było kimś! Czy to był szkolny PR lub lans? Tych pojęć wtedy nie używaliśmy, ale zjawisko – istniało. Bo przecież niektórzy całkiem świadomie i z sukcesem kreowali swój styl, na przykład intelektualisty. Myślę nawet, że optycy zarabiali krocie, bo na tony sprzedawali „zerówki” w kształcie, rzecz jasna, lenonek! Dziś są inne trendy i wytyczne, co robić, by być cool, jazzy... Innymi prawami rządzi się szkolny PR.

Nie wierzę w to, gdy ktoś mi mówi, że nie zależy mu na tym, by być zauważonym. Myślę, że w każdym z nas istnieje potrzeba bycia kimś wyjątkowym. Problem w tym, że zabijamy swój indywidualizm, dostosowując się do mody. Zamiast się wyróżniać, wtapiamy się w tłum modnych ludzi... O tym właśnie piszemy w dzisiejszym Temacie numeru. Mnie on skłonił nie tylko do wspomnień, ale i refleksji. Czy zauważyliście, że gdy mówimy o tym, co ludzi wyróżnia z tłumu, najczęściej wskazujemy nie cechy charakteru, wiedzę, pasję czy hobby, ale wygląd zewnętrzny? A może czas zacząć żyć zgodnie z dewizą, która przewodzi naszemu piśmie: „Cogito ergo sum”? Co o tym sądzicie?

Ola Siewko

SPIS TREŚCI

- 4 Temat numeru: PR w LO, czyli lans dla zaawansowanych
- 8 Poradnia
- 10 Sztuka życia: Modlitwa nadwrażliwca
- 12 Reportaż: Spadek i skok ciśnienia
- 15 Kierunek na studia: Administracja
- 19 Kierunek na studia: Informatyka
- 22 Kierunek na studia: Teologia
- 24 Wybierz zawód: Ekonomista
- 26 Planer ucznia
- 27 Rozwiązanie konkursu dziennikarskiego pt. „Niezapomniane wakacje”
- 28 Przedsiębiorczość na topie: Co da ci fundacja?
- 29 Dodatek specjalny: Ucz się uczyć

EDUKACJA W LO

- 33 Lekturowy kompas: „Boska komedia”
- 34 Lekturowy kompas: „Nad Niemnem”
- 35 Lekturowy kompas: „Trans-Atlantyk”
- 36 Przepis na prezentację maturalną
- 38 Szkice epokowe: Renesans w Europie
- 42 Sztuka pod lupą: „Dziwny ogród” Mehoffera
- 42 Korki z niemieckiego
- 44 Korki z angielskiego
- 47 Fiszki z WOS-u
- 49 Korki z matematyki: Funkcje i równania kwadratowe
- 52 Korki z geografii
- 54 Korki z WOS-u
- 56 Nauka bez nudy
- 58 Kulturalnik
- 63 Bazaar
- 64 Czas na debiut
- 65 Trzeba odetchnąć
- 66 Blankiet prenumeraty

Kochani Czytelnicy i Nauczyciele!

W dniu Święta Edukacji życzymy Wam, aby każdy dzień spędzony w szkole był pełen pozytywnych emocji i sukcesów! Żebyście mogli mówić, że szkoła to naprawdę Wasz drugi dom ☺

Wszystkiego najlepszego
– redakcja „Cogito”



Ściągnij pliki dźwiękowe z www.cogito.com.pl



Redaktor naczelna:

Ola Siewko

Zastępca redaktor naczelnej:

Małgorzata Świąchowicz

Zespół:

Katarzyna Nowakowska,

Jan Raszeja

Stali współpracownicy:

Krzysztof Boczek, Ludwik Janion, Joanna Kuc-Wyganowska, Agnieszka Lechowicz, Artur Maciak, Renata Machowina, Ewa Nowak, Dorota Nosowska, Małgorzata Karolina Piekarska, Lilka Poncyliusz-Guranowska, Kinga Szafrańska, Joanna Wystowska

Strony internetowe:

Beata Banaszuk

internet@cogito.com.pl

Grafik:

Ajdyn Łazimow

Studio:

Remigiusz Cichocki (kierownik)

Maryla Figurska, Monika Rudnik-Kulikowska

Fotoedytor:

Ziemowit Wardecki

foto@cogito.com.pl

Adres redakcji:

e-mail: cogito@cogito.com.pl

04-308 Warszawa, ul. Lubieszowska 5

Telefon bezpośredni: 022 610-11-73

Biuro Reklamy:

(tel./faks 0 22 610 02 63)

reklama@cogito.com.pl

Magdalena Głogowska (dyrektor)

(0 510 273 659),

Anna Kawińska (0 502 253 962)

Justyna Nica (0 508 381 255)

Dział sprzedaży:

Małgorzata Nadziejko-Stefanowicz (dyrektor)

(tel./faks 022 610-11-64, wew. 104),

malgorzata.nadziejko@cogito.com.pl

Bartosz Antoniak (promocja)

(tel./faks 022 216 90 93)

Tamara Krzyształ (kolportaż)

(tel./faks 022 610 11 64)

Marzena Jagielska (prenumerata)

prenumerata@cogito.com.pl

(tel./faks 022 610-11-71 wew. 116)

Wydawca:

Agencja Wydawnicza AGA PRESS Sp. z o.o.

Druk:

ORTIS SA Bydgoszcz

Nr konta:

PKB SA I o./Warszawa

57106000760000411010003202

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych, zastrzega sobie prawo do skrótnych, adustacji, redagowania nadsyłanych tekstów. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam i ogłoszeń.

Wydawca dwutygodnika „COGITO” ostrzega, że sprzedaż aktualnych i archiwalnych numerów naszego pisma po cenie niższej lub wyższej niż wydrukowana na okładce jest działaniem bezprawnym, przynoszącym szkodę wydawcy. W związku z tym osoby dokonujące nielegalnej sprzedaży „COGITO” będą pociągane do odpowiedzialności karniej i cywilnej.

Agencja Wydawnicza AGA PRESS Sp. z o.o. jest członkiem Związku Kontroli Dystrybucji Prasy.