

numer
Temat >>
AUTO W FIRMIE

*Za największy
profit w pracy
kobiety, podobnie
jak mężczyźni,
uważają samochód
służbowy,
przed
ubezpieczeniem
zdrowotnym –
wynika z ankiety
firmy flotowej
LeasePlan*

KobiECE auta służbowe

ANDRZEJ OKRASIŃSKI

Najczęściej wybieranym autem służbowym jest samochód wyposażony w ABS, ESP i poduszki powietrzne. Koszt utrzymania samochodu służbowego dla pracodawcy to średnio wydatek rzędu 1500 zł miesięcznie.

Statystyki pokazują, że większość użytkowników polskich dróg to właśnie mężczyźni, ale ta proporcja z biegiem lat się zmienia. Coraz więcej kobiet, nie tylko prywatnie, ale i służbowo użytkuje samochody. Firma LeasePlan Fleet Management przeprowadziła w marcu br. ankietę wśród kierowców aut służbowych, w szczególności kobiet, na temat ich oczekiwań wobec samochodów oraz stereotypów dotyczących kobiet za kierownicą.

Najbardziej pożądaný profit

Jak wynika z tych badań, samochód służbowy jest najbardziej cenionym profitem w pracy. Ankietowane panie wskazywały tę odpowiedź najczęściej, nawet przed ubezpieczeniem zdrowotnym, które zajęło drugie miejsce. Natomiast biorący udział w tym samym badaniu mężczyźni przyznali tyle samo punktów posiadaniu auta służbowego i udziałowi w zyskach firmy, w której pracują. Ubezpieczenie zdrowotne znalazło się dopiero na trzecim miejscu.

Posiadanie służbowego auta jest szczególnie doceniane przez kobiety, które jak pokazują badania, dużo rzadziej niż mężczyźni są w stanie pozwolić sobie na zakup własnego samochodu. Według badań CBOS tylko 39 proc. kobiet posiada auto prywatne, co w stosunku do 59 proc. mężczyzn stanowi dużą dysproporcję.

– Posiadanie auta służbowego jest na pewno jednym z trzech najważniejszych benefitów pracy. Dla mnie są to: satysfakcja i poczucie sukcesu w wykonywanym zawodzie, płaca oraz benefity materialne, jak samochód, laptop, telefon. Z tego samochód jest jednak najistotniejszym benefitem – mówi Ewa Różniecka, pełnomocnik zarządu ds. współpracy z partnerami z Unisys Polska.

Z ankiety wynika, że auto służbowe staje się coraz powszechniejszym standardem. Zwłaszcza w międzynarodowych korporacjach, które honorują w ten sposób swoich pracowników często już od stanowiska średniego szczebla.

– Zdecydowanie auto służbowe to cenny benefit. Jednak patrząc na zmieniający się rynek pracy, który coraz bardziej staje się rynkiem pracownika, auto służ-



bowe staje się pewnego rodzaju standardem, oczywiście przy osiągnięciu odpowiedniego szczebla zawodowego. Profitem w takiej sytuacji staje się elastyczność pracodawcy co do wyboru auta. Częściej powstaje pytanie jakie auto? A nie, czy w ogóle – dodaje Agnieszka Kyrłjęć, kierownik zakupów i administracji, Merck sp. z o.o.

Z badań firmy LeasePlan wynika, że dla kobiet najważniejszym kryterium wyboru wozu jest bezpieczeństwo i komfort. Najczęściej wybieranym przez nie dodatkowym wyposażeniem są systemy ABS, ESP oraz poduszki powietrzne.

– Przy wyborze samochodu kobiety stawiają na bezpieczeństwo i komfort jazdy. Jeśli kobieta ma do wyboru dwa auta, jedno z mocniejszym silnikiem, ale bez dodatkowego wyposażenia zwiększającego bezpieczeństwo i drugie ze słabszym silnikiem, ale za to z poduszkami powietrznymi, ABS i kontrolą trakcji – wybierze to drugie – twierdzi Anna Wiśniewska, account manager, LeasePlan Fleet Management (Polska) sp. z o.o.

Komfort psychiczny

W opinii 75 proc. kobiet, kierowców aut służbowych oraz pań zawodowo związanych z flotami samochodowymi, jedną z największych zalet posiadania auta służ-

FOT. DREAMSTIME

bowego jest przeniesienie odpowiedzialności związanej z takimi czynnościami jak ubezpieczenie, rejestracja czy sezonowa wymiana opon na firmę. Równie ważne (75 proc.) okazały się korzyści finansowe oraz możliwość korzystania z auta w celach prywatnych.

Szacuje się, że koszt utrzymania auta służbowego dla pracodawcy to około 1500 zł miesięcznie, w zależności od klasy samochodu. Brak konieczności płacenia ubezpieczenia, jako korzyść posiadania auta służbowego, wskazało 46 proc. spośród ankietowanych kobiet. Natomiast 38 proc. kobiet przyznało, że dzięki użytkowaniu auta firmowego jeździ dużo lepszym samochodem niż by to miało miejsce w przypadku zakupu auta prywatnego.

- Auto służbowe było częścią wynagrodzonego przeze mnie „pakietu wejściowego” do nowej firmy. Był to zdecydowanie element przeważający szalę argumentacji na „tak”. Samochód firmowy jest ogromną wygodą, a do tego jest bardzo istotną oszczędnością dla budżetu domowego. Największą korzyścią jest nieponoszenie kosztów zakupu i eksploatacji auta. Do tego dochodzi zorganizowany serwis samochodu, a co za tym idzie, oszczędność czasu - informuje Adrianna Kiniorska, C&S Category Buyer Poland, Eastern Europe & Russia, ICI Polska sp. z o.o.

Silna słaba płeć

Wbrew obiegowym opiniom, to właśnie kobiety posiadają większe predyspozycje do bycia lepszymi kierowcami niż mężczyźni. Są to wnioski z badania oceniającego cechy dobrego kierowcy, przeprowadzonego przez naukowców z Bradford. Wykazali oni, że dzięki wyższemu poziomowi estrogenu kobiety mają lepszą pamięć przestrzenną, koncentrację oraz podzielność uwagi. Mężczyźni natomiast zwyciężyli w testach na wyczucie perspektywy i czytanie mapy. Dodatkowo statystyki potwierdzają, że najczęstszymi sprawcami wypadków są właśnie mężczyźni. Dane Instytutu Transportu Samochodowego mówią, że kobiety powodują jeden wypadek na 6,7 mln przejechanych samochodem kilometrów, a mężczyźni - raz na 4,7 mln kilometrów.

Badania przeprowadzone na kierowcach flot leasingowanych przez LeasePlan w Polsce i na świecie dowodzą, że opinie o kobietach za kierownicą faktycznie są stereotypami. Z tych samych badań wynika, że za najgorszych kierowców zostali uznani ci poniżej 18. i powyżej 65. roku życia. Do agresji na drodze kierowców (na świecie mniej niż połowa). Najczęstsze jej formy to obraza słowna i agresywna gestykulacja, adresowana głównie w stosunku do motocyklistów. Za najbardziej uciążliwe zachowania zostały uznane:

- zbyt szybka i brawurowa jazda,
- wyprzedzanie na trzeciego,
- nieliczenie się z innymi uczestnikami ruchu.

Badanie dowiodło również, że wymienione zachowania właściwie nie dotyczą kobiet. Panie przyznały się jedynie do przeklinania podczas jazdy (56 proc.), przy czym aż 92 proc. miało do czynienia z agresywnym zachowaniem wobec swojej osoby na drodze. Wyniki raportu pokazały tym samym, że mężczyźni nie tylko stanowią większość na drodze, ale również popełniają więcej wykroczeń. Jednak czy tak jest naprawdę?

- Moim zdaniem nie można generalizować. Umiejętność prowadzenia pojazdu nie zależy od płci tylko od indywidualnych predyspozycji każdej osoby - podsumowuje Agnieszka Wiśniewska, główna księgowa i kontroler finansowy, Thorn Lighting.

Auto służbowe jest nie tylko najbardziej cenionym profitem pracy, ale również idealnym rozwiązaniem dla kobiet. Okazuje się, że większość pań prowadzących auta służbowe jest w stanie poradzić sobie z takimi czynnościami jak sprawdzenie poziomu oleju (83 proc.), ciśnienia w oponach (63 proc.) czy nawet wymianą koła (42 proc.).

Najważniejsze korzyści z użytkowania auta służbowego według kierowców - kobiety:

- 75 proc. - tańsze od utrzymania prywatnego auta,
- 75 proc. - zmniejszenie problemów związanych z utrzymaniem samochodu,
- 46 proc. - nie muszą się martwić ubezpieczeniem,
- 38 proc. - lepsza jakość auta, droższy model. ●

Więcej kredytów

*Radostaw Salek, dyrektor
departamentu kredytów i leasingu
Volkswagen Bank Polska SA*

- Miniony rok był rokiem przełomowym dla rynku nowych samochodów w Polsce. Po kilku latach sprzedaży utrzymującej się na poziomie nieznacznie przekraczającym 200 tysięcy sztuk, w 2007 roku nastąpił 25-proc. wzrost i sprzedaż osiągnęła rekordowy poziom 293 tysięcy sztuk. Jednym z głównych czynników wpływających na ten trend był wysoki popyt wśród przedsiębiorców, którzy korzystając ze wzrostu gospodarczego, decydowali się na wymianę starych flot samochodowych.

Z dobrej koniunktury korzystają głównie firmy leasingowe, których produkty stają się powoli najpopularniejszą formą finansowania zakupu samochodu, podobnie jak ma to miejsce w wielu krajach europejskich. Miniony rok branża leasingowa zakończyła 50-proc. wzrostem, a najważniejszym segmentem pozostaje leasing pojazdów, który odnotował 60-proc. wzrost. Podobne wyniki osiągnęła spółka Volkswagen Leasing Polska, która zawarła umowy leasingowe o łącznej wartości o 70 proc. wyższej, niż miało to miejsce w 2006 roku.

Na pozytywnych tendencjach rynkowych korzystał również Volkswagen Bank Polska, specjalizujący się w finansowaniu zakupów samochodów Grupy VW w Polsce. Pomimo że nie obserwowano tak spektakularnego wzrostu zainteresowania zakupem samochodów wśród konsumentów, jaki wykazali przedsiębiorcy, zanotowaliśmy 11-proc. wzrost wartości zawartych umów kredytowych w porównaniu z rokiem 2006.

2008 rok rozpoczął się równie optymistycznie. Obecnie nie widać powodów wyhamowania tego trendu. Można jedynie przypuszczać, że nadejście zapowiadanych zmian podatkowych w zakresie możliwości pełnego odliczenia podatku VAT przez firmy przy zakupie samochodu osobowego oraz oczekiwana od dawna wymiana samochodów używanych na nowe przez konsumentów spowoduje jeszcze większe przyspieszenie obydwu sektorów rynku.

Nasze spółki w I kwartale zanotowały wzrost sprzedaży pod względem wartości zawartych umów w porównaniu z I kwartałem roku 2006: Volkswagen Bank Polska 14 proc., zaś Volkswagen Leasing Polska aż 42 proc., co jedynie potwierdza moje oczekiwania i przypuszczenia, co do utrzymania się dynamiki wzrostowej sektora. ●