

NUMBER ONE SOCIAL LISTENING FOCUSED ON EUROPE

WE MONITOR SOCIAL MEDIA IN 23 COUNTRIES IN EUROPE

AUSTRIA	BELGIUM
BOSNIA & HERZEGOVINA	BULGARIA
CROATIA	CZECH REP.
DENMARK	ESTONIA
FINLAND	GERMANY
GREECE	HUNGARY
LATVIA	LITHUANIA
NORWAY	NETHERLANDS
POLAND	ROMANIA
SERBIA	SLOVAKIA
SLOVENIA	SWEDEN
SWITZERLAND	



Rafał Skórski
Redaktor naczelny

Szanowni Czytelnicy,

w bieżącym numerze „StartUp Magazine” publikujemy pierwszą edycję rankingu największych młodych polskich przedsiębiorców. Na liście TOP 20 znaleźli się przedstawiciele różnych branż, których oprócz wieku łączą dobre wykształcenie, często zdobywane na zagranicznych uczelniach, miliony na koncie i ogromny zapał do budowania firm o charakterze globalnym. Wszystkich ich cechuje też innowacyjność. W przypadku jednych dotyczy ona oferowanych przez ich firmy produktów lub usług, drudzy z kolei praktykują nowatorskie metody zarządzania. Są też tacy, którzy stosują niespotykane dotąd sposoby inwestowania lub zbijają fortuny na, wydawałoby się, eksperymentalnych kanałach dystrybucji. Nasz ranking otwiera syn zmarłego niedawno Jana Kulczyka, Sebastian. Ten 35-latek od wielu lat inwestuje i rozwija przedsięwzięcia z obszaru new-tech. Obecnie Beyond.pl, jedna ze spółek, w które jest zaangażowany kapitałowo, buduje w Poznaniu Centrum Badań Technologii Informatycznych. Na jego terenie będzie się mieścić największa, najbardziej efektywna energetycznie oraz najbezpieczniejsza serwerownia w kraju. Zakończenie tej inwestycji przewidziane jest na grudzień 2015 r. A co jeszcze można znaleźć na naszych łamach? Marcin Matuzik przedstawia sylwetkę innego bohatera listy TOP 20, Łukasza Wejcherta, oraz wraca do tematu sensorycznej rewolucji, o której pisaliśmy w poprzednim numerze „StartUp Magazine”. Ponadto znany bloger i mentor w kwestiach internetu Artur Kurasieński tłumaczy, dlaczego YouTube „potęgą jest i basta”. Z kolei autor biblii brandingu Kevin Lane Keller, który swoją renomę budował m.in. jako konsultant i doradca w takich firmach, jak American Express, Disney, Ford czy Intel, zdradza, jakie są bieżące trendy w mierzeniu wartości marek.

Życzę miłej lektury!



Najnowszy
**Business
English
Magazine**
już
w kioskach!



Top 20

- | | |
|---|--|
| 04 Shorty | 30 „StartUp Magazine” poleca! |
| 06 TOP 20 Młodzi Bogaci Innowacyjni | 30 Biznes z akademickim rodowodem |
| 12 Sylwetka: Łukasz Wejchert | 32 Polscy pionierzy jadą do Włoch |
| 15 Jak skutecznie monitorować realizację projektu? | 33 Giełda kooperacyjna dla branży Life Sciences |
| 16 Potęga YouTube jest niepodważalna | 34 Kierunek: Pomorze Zachodnie |
| 18 „Start to Bavaria” | 36 Kevin Lane Keller: zademonstruję siłę marki |
| 20 Michał Kuśmier: jesteśmy blisko przedsiębiorców | 38 Cel: skuteczna motywacja pracowników |
| 22 Propozycje pozostaną tylko na papierze | 40 Jak komercjalizować innowacje |
| 24 Rewolucja w kolorze Blue(tooth) | 42 Denmark – matecznik twojej marki |
| 27 Startupy to nasza codzienność | |
| 28 Parytety w branży technologicznej | |

**Zamów prenumeratę,
kup online: kiosk.colorfulmedia.pl**



Redakcja **StartUp**

ul. Lednicka 23
60-413 Poznań
www.startupmagazine.pl
redakcja@colorfulmedia.pl
tel. 61 833 63 28

Wydawca **Colorful MEDIA**

ul. Lednicka 23
60-413 Poznań
www.colorfulmedia.pl

Redaktor naczelny
Rafał Skórski

Zespół

Piotr Olejniczak
Artur Kurasieński
Marcin Matuzik

Skład i ilustracje

Sławomir Kinal

Korekta

Firma Korektorska UKKLW
Monika Szulecka
Piotr Łukasik

Sekretarz redakcji

Małgorzata Chodakowska
tel. 61 833 63 28 wew. 122
m.chodakowska@colorfulmedia.pl

Dział reklamy

Katarzyna Górka
kom. 691 446 218
katarzyna@colorfulmedia.pl

Dział sprzedaży

Paulina Jankowska
tel. 61 833 63 28 wew. 111
fax 61 833 63 28 wew. 124
p.jankowska@colorfulmedia.pl

Dział prenumeraty

Karolina Mazurkiewicz
tel. 61 833 63 28 wew. 122
prenumerata@colorfulmedia.pl

Odwiedź nas na
facebook

