



# IPO

## inwestycje firm

W pierwszej połowie bieżącego roku przeprowadzono 631 pierwszych ofert publicznych akcji, a ich wartość wyniosła 103,7 mld USD. Generalnie jednak - wynika z raportu EY „Globalne trendy IPO” - widać spowolnienie na rynkach kapitałowych. Wyjątkiem są Chiny. Pierwsze oferty publiczne nie są głównym źródłem zdobywania kapitału. Coraz szersze możliwości finansowania, np. poprzez fuzje i przejęcia, fundusze typu private equity lub venture capital, powodują, że wiele firm zanim zdecyduje się na wejście na giełdę, skrupulatnie rozważa inne możliwości.

### Chiny dominują

Ponad połowa wszystkich światowych IPO (57%) przypada na szybko rozwijające się kraje, w tym głównie na Chiny. W tym roku w Państwie Środka było o 132% więcej pierwszych ofert publicznych - aż 239 transakcji, o wartości 40 mld USD, czyli 141% więcej niż w analogicznym okresie 2014 r. Poza tym czterech chińskich emitentów zadebiuto-

wało w USA i dwóch w Londynie. Główne sektory chińskich IPO to przemysł, surowce naturalne, nowoczesne technologie, ochrona zdrowia i produkty konsumenckie.

Pozostałe kraje Azji oraz kraje Pacyfiku także zanotowały wzrost zarówno liczby jak i wartości IPO. Odpowiednio było to 355 ofert wartości 48,4 mld USD.

Spowolnienie IPO w 2015 roku nie oznacza powszechnego braku pewności ze strony potencjalnych emitentów - mówi Artur Żwak, Partner w Dziale Audytu EY. - To ochłodzenie rynku odzwierciedla czas, którego przedsiębiorcy i prezesi firm potrzebują na rozważenie wszystkich dostępnych źródeł finansowania.

## Polska nieco lepsza od reszty kontynentu

W pierwszej połowie 2015 roku na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych zadebiutowało 7 spółek, zaledwie o 1 mniej niż w tym samym okresie 2014 roku. Dodatkowo 3 spółki przeniosły się z New-Connect na główny parkiet. Całociągowa wartość IPO w Warszawie to około 1,3 mld PLN. Pod względem wartości ofert publicznych ten rok jest dla warszawskiej giełdy o wiele lepszy. W pierwszej połowie 2014 r. debiuty były w sumie warte ponad 440 mln PLN - mówi Artur Żwak. Trzy największe, tegoroczne debiuty, czyli Uniwheels, Wirtualna Polska oraz Idea Bank były warte więcej niż wszystkie debiuty

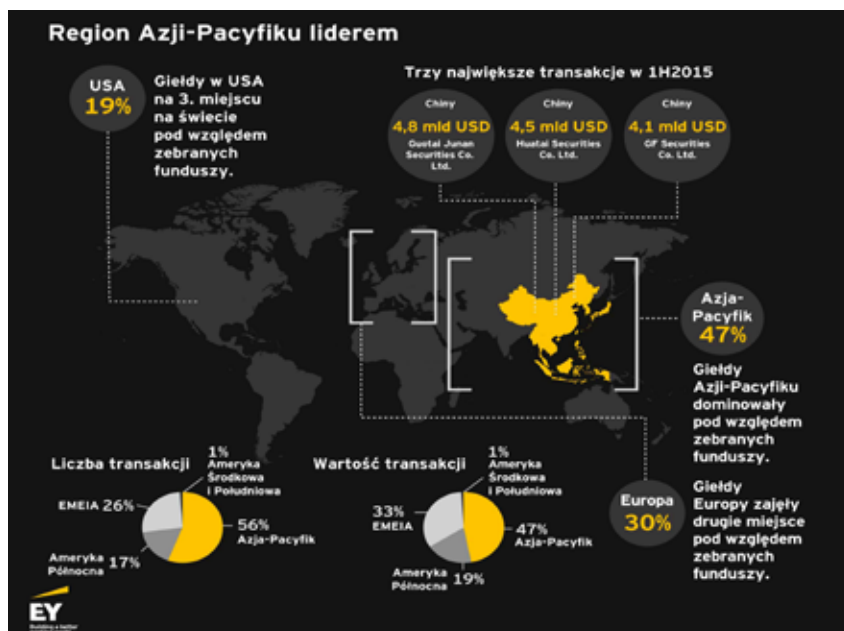
z pierwszej połowy 2014 roku. W sumie w Europie było 122 pierwszych ofert akcji, o 27% mniej niż w analogicznym okresie 2014 r. Wartość wszystkich wyniosła 31,5 mld USD. Głównymi powodami spowolnienia, wskazywanymi w raporcie EY były: niepewna sytuacja gospodarcza na kontynencie, wybory w aż 7 krajach, napięta sytuacja związana z Ukrainą i Rosją oraz wciąż nierozwiązany kryzys grecki.

London nadal jest wiodącą, europejską giełdą, chociaż IPO o największej wartości miały miejsce w Madrycie, który stał się czwartą giełdą na świecie.

## USA

2014 rok był w Stanach Zjednoczonych rekordowy (od 14 lat) pod względem liczby pierwszych ofert publicznych akcji, więc trudno będzie osiągnąć lepszy wynik. Zwłaszcza, że amerykańska gospodarka dopiero teraz odżywa po ciężkiej zimie, która miała poważny wpływ na cały biznes. W sumie w USA było 101 IPO, czyli o 36% mniej niż w pierwszej połowie 2014 r. Łączna wartość ofert to 19,4 mld USD.

Trzy główne światowe sektory w 1i2Q15



## Polskie IPO to:

- *sektor budownictwa,*
- *motoryzacyjny,*
- *nowoczesnych technologii,*
- *finansowy,*
- *private equity.*

## Europejskie IPO to:

- *sektor przemysłowy,*
- *dóbr konsumenckich,*
- *ochrony zdrowia,*
- *technologiczny.*

## Amerykańskie IPO to:

- *ochrony zdrowia,*
- *nowoczesne technologie,*
- *finansowy,*
- *private equity.*