



Rafał Skórski
Redaktor naczelny

„Mroczne dane” (Dark Data) i „brudne dane” (Dirty Data) spędzają sen z powiek analitykom i marketerom, sabotując ich znużającą pracę. Problem jest poważny, ponieważ według szacunków IDC około 90 proc. danych w internecie to Dark Data, a blisko 10 proc. wszystkich danych w mediach społecznościowych to z kolei Dirty Data. Czym są i skąd się biorą? Na to pytanie odpowiada w swoim artykule Łukasz Kapuśniak, chief Big Data officer w Cloud Technologies. W bieżącym numerze „StartUp Magazine” przepytujemy też Jarosława Kuźniara, popularnego dziennikarza oraz świeżo upieczonego startupowca. Prezenter „Dzień Dobry TVN” w ekskluzywnym wywiadzie zdradza, że marzy mu się stworzenie marki obejmującej grupę wzajemnie uzupełniających się firm z pogranicza turystyki. Na łamach magazynu kontynuujemy także cykl artykułów poświęconych środowiskom startupowym w poszczególnych regionach Polski. Po województwie zachodniopomorskim przyszedł czas na Małopolskę. Kulisy prowadzenia tam innowacyjnej firmy przedstawia mieszkający na stałe w Krakowie Marcin Matuzik. Wraz z Home.pl świętujemy też osiemnastkę tej firmy. Swoją pełnoletniość postanowiła ona uczcić raportem dotyczącym tego, jak Polacy korzystają z internetu. Z danych zebranych przez serwis wraz firmą Gemius oraz Związkiem Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska wynika, że już blisko 25 mln z nas korzysta z sieci, a coraz częściej robią to osoby po 55. roku życia. W internecie spędzamy średnio prawie 2,5 godziny dziennie, dynamicznie rośnie też liczba rejestrowanych domen i e-sklepów. Pełne wyniki raportu można znaleźć na stronach 30 i 31 naszego magazynu.

Życząc miłej lektury!

Najnowszy
Business English Magazine
już
w kioskach!



Jarosław Kuźniar

- | | |
|--|---|
| 04 Shorty | 26 Sprzedaj drogi towar online! |
| 06 Znana twarz nie pomaga w biznesie | 28 Twój sąsiad Google |
| 10 W dobrym otoczeniu | 30 Polacy w sieci. Co się zmieniło przez 18 lat? |
| 12 Let's Deliver – kurierski fast food | 32 Jak inwestować w innowacyjne startupy? |
| 14 Kim pan jest, panie Lund? | 36 Jak wprowadzić produkt na innowacyjny rynek? |
| 16 Witajcie w mrocznych, brudnych czasach | 38 Wykorzystać efekt Expo 2015 |
| 20 Testerzy click boys/girls | |
| 21 Chmura najlepsza na start! | |
| 22 Polski marketing koncentruje się na jakości | |
| 25 EuropeanPioneers: Współtworzymy innowacyjne startupy | |

**Zamów prenumeratę,
kup online: kiosk.colorfulmedia.pl**



Redakcja

StartUp
biznes - innowacje - inspiracje

ul. Lednicka 23
60-413 Poznań
www.startupmagazine.pl
redakcja@colorfulmedia.pl
tel. 61 833 63 28

Wydawca

Colorful
MEDIA

ul. Lednicka 23
60-413 Poznań
www.colorfulmedia.pl

Redaktor naczelny
Rafał Skórski

Zespół

Piotr Olejniczak
Artur Kurasiński
Marcin Matuzik

Skład i ilustracje
Sławomir Kinal

Korekta
Firma Korektorska UKKLW
Małgorzata Ablewska
Piotr Łukasik

Sekretarz redakcji
Małgorzata Chodakowska
tel. 61 833 63 28 wew. 122
m.chodakowska@colorfulmedia.pl

Dział reklamy

Katarzyna Górka
kom. 691 446 218
katarzyna@colorfulmedia.pl

Dział sprzedaży

Paulina Jankowska
tel. 61 833 63 28 wew. 111
fax 61 833 63 28 wew. 124
p.jankowska@colorfulmedia.pl

Dział prenumeraty

Karolina Mazurkiewicz
tel. 61 833 63 28 wew. 122
prenumerata@colorfulmedia.pl

Odwiedź nas na
facebook

