

Barometr koniunktury ciągle w górę

• JACEK MACH

WSKAŹNIK KONDYCJI
GOSPODARSTW DOMOWYCH,
BADANY PRZEZ INSTYTUT
ROZWOJU GOSPODARZEGO
SGH OD KILKUNASTU LAT,
OSIĄGNĄŁ NAJWYŻSZY POZIOM
OD III KWARTAŁU 1997 ROKU
I WZRÓSŁ O 4 PUNKTY
PROCENTOWE

Równie dobrze zachowuje się Barometr Rynku Consumer Finance, opracowywany wspólnie przez Konferencję Przedsiębiorstw Finansowych i IRS SGH. Wskaźnik ten osiągnął rekordowy poziom -31,8 punktów.

Pracownicy Instytutu Rozwoju Gospodarczego Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i przedstawiciele

Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych omówili 2 lutego na spotkaniu z dziennikarzami najnowsze wyniki badania koniunktury gospodarczej w Polsce.

Największy wpływ na optymizm konsumentów ma ocena sytuacji na rynku pracy. Liczba ankietowanych oczekujących znaczącej poprawy na rynku pracy przewyższa liczbę oczekujących pogorszenia. Równie silny wpływ na optymizm konsumentów mają oczekiwania dotyczące poprawy sytuacji gospodarczej. Nieznacznie natomiast pogorszył się wskaźnik prognozy oszczędności oraz przewidywania co do przyszłej sytuacji finansowej konsumentów.

– Fundamenty pozwalające prognozować trwały wzrost popytu ze strony gospodarstw domowych wydają się być silne – mówiła dr Joanna Klimkowska z IRG SGH. – Niepokojące jest jedynie pogarszanie się wskaźników dotyczących bezpośred-

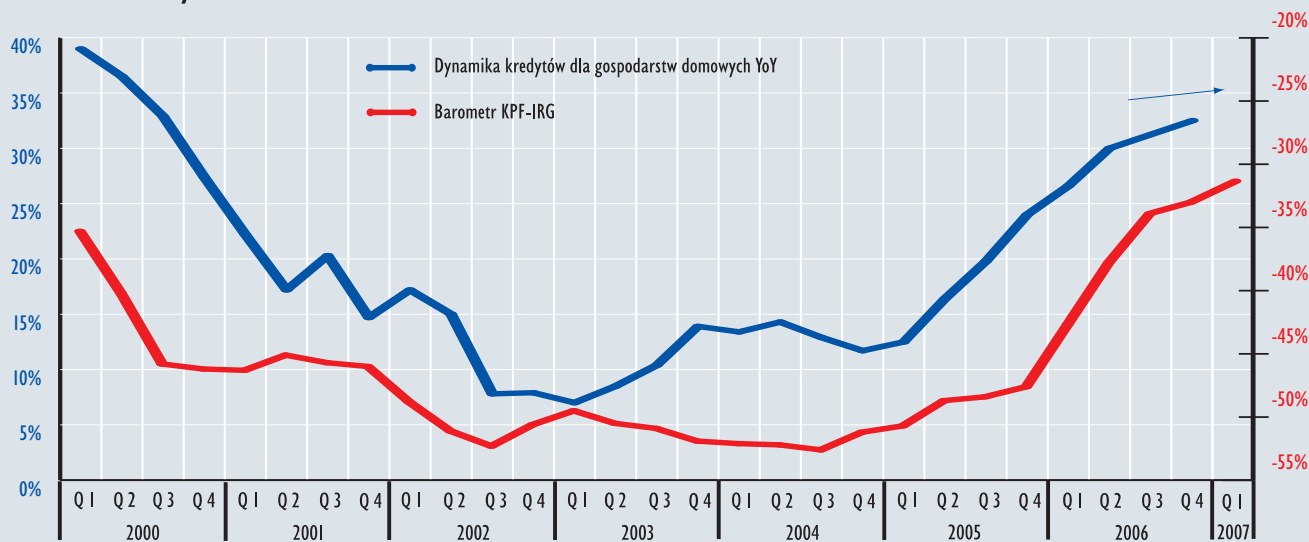
niej kondycji gospodarstw domowych – dodała.

Zdaniem dr Joanny Klimkowskiej spodziewać się można dalszego wzrostu gospodarczego, zwłaszcza w budownictwie, transporcie, przetwórstwie przemysłowym i na rynku konsumenta. Przy utrzymującej się wzrostowej tendencji wydatków inwestycyjnych liczyć się należy ze zmniejszoną dynamiką. Barię wzrostu będzie nadal obowiązujący system podatkowy, a także coraz bardziej odczuwalny brak wykwalifikowanych pracowników, zwłaszcza w przemyśle przetwórczym i budownictwie.

Na rekordowy wzrost Barometru Consumer Finance wpłynęło zachowanie trzech z czterech najważniejszych zmiennych: poprawy klimatu do oszczędzania, średnioterminowej prognozy oszczędności oraz prognozy zakupu dóbr.

– Ze wskazań Barometru CF wynika, że choć rynek kredytów konsumenc- kich utrzyma swój wzrost, to będzie on

Barometr Rynku Consumer Finance



Źródło: KPF i IRG SGH

jednak wolniejszy niż w ubiegłych okresach – skomentował wyniki Piotr Białowski z IRG SGH.

Zwiększyła się oczekiwana wielkość oszczędności w polskich gospodarstwach domowych. Łączy się to z poprawą klimatu dla oszczędzania – wskaźnik wzrósł tu o 4,4 punktu procentowego.

W porównaniu z poprzednim kwartałem nieznacznie spadła liczba respondentów planujących korzystać z pożyczek finansowych i kredytów na remont. Wzrosło natomiast saldo osób, które deklarują, że chcą się ubiegać o kredyt mieszkaniowy oraz o kredyt na zakup

Wśród uczestników obecnego badania Barometru CF zmniejszył się o 8 punktów procentowych w stosunku do pierwszej próby z lipca 2006 odsetek osób uważających się za przeciwników rynku kredytowego. Ale wciąż osób takich jest sporo, stanowią one 22 proc. wszystkich respondentów.

W dalszym ciągu większość gospodarstw deklarujących posiadanie kredytu zadłużała się na mniej niż 10 000 złotych. Z badania wynika, że większość respondentów spłaca kredyt w kwocie nie przekraczającej 500 złotych miesięcznie. Zaledwie 16

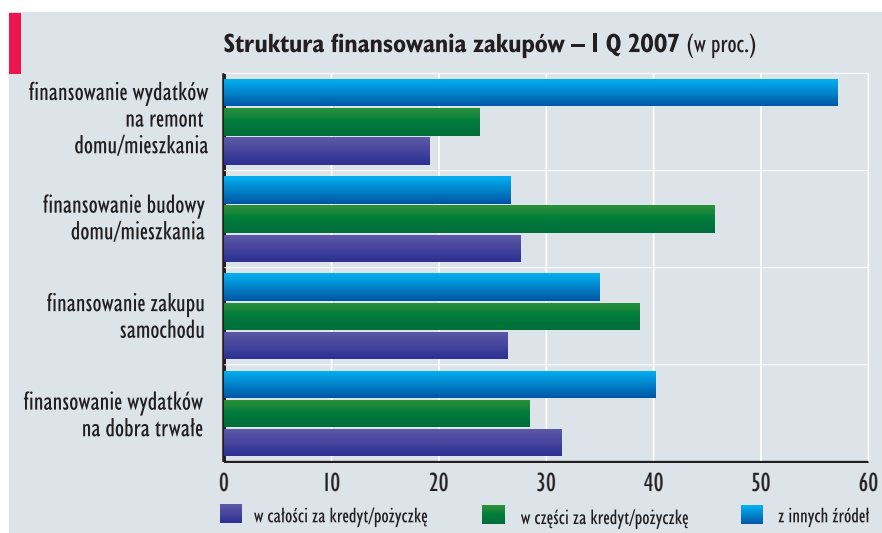
NAJWIĘKSZY WPŁYW NA OPTYZMIZM KONSUMENTÓW MA OCENA SYTUACJI NA RYNKU PRACY. LICZBA OCZEKUJĄCYCH ZNACZĄCEJ POPRAWY PRZEWYŻSZA LICZBĘ OCZEKUJĄCYCH POGORSZENIA

samochoду z udziałem własnych środków. Spowodowało to spadek liczby gospodarstw domowych chcących zakupić całości sfinansować z kredytu.

Zmalał w porównaniu do poprzedniego badania do 39 proc. odsetek respondentów deklarujących posiadanie zobowiązania w instytucji finansowej. Może to być efektem poprawy klimatu do oszczędzania.

proc. płaci miesięcznie ponad 500 złotych, przy czym tylko 6 proc. reguluje zobowiązania przekraczające 1000 złotych.

W prawie 50 proc. respondenci deklarują, że zupełnie bezproblemowo będą spłacać w przyszłości swoje zobowiązania. 36 proc. ocenia, że spłacać je będzie z niewielkimi problemami. Tylko 12 proc. kredytobiorców ▶▶



Źródło: KPF i IRG SGH

AKTUALNOŚCI

VISA International będzie współpracować z Bank of China w przygotowaniu Igrzysk Olimpijskich w 2008 roku w Pekinie. Umowa przewiduje instalację oraz obsługę rozmieszczonych na różnych stadionach bankomatów i maszyn samoobsługowych, za pośrednictwem których klienci będą mogli kupić bilety na igrzyska olimpijskie 2008, produkty pamiątkowe zawierające motyw olimpijski oraz inne przedmioty, na sprzedaż których udzielono licencji. Bank of China posiada wyłączną licencję na obsługę finansową igrzysk. Bank otworzył już 4 punkty sprzedaży w Pekinie oraz jeden sklep w Macau. Przed końcem 2007 roku bank planuje otworzyć jeszcze 100 takich punktów sprzedaży. W 2006 r. VISA podjęła już współpracę z Bank of China w zakresie wprowadzenia karty VISA BOC Olympic Games Card dla klientów banku mieszkających w Hongkongu i Macau.

Ponad dwie trzecie Brytyjczyków (68 proc.) korzystało z internetu przy przeprowadzaniu większości operacji bankowych w 2006, tj. ponad trzy razy więcej osób niż w 2005 roku (18 proc.) – wynika z danych opublikowanych przez **Lloyds TSB**. Jedyne jeden z 10 dorosłych Brytyjczyków (11 proc.) przyznaje, że jeszcze nigdy nie korzystał z usług finansowych on-line. Osoby w wieku ponad 50 lat są wiodącą grupą wiekową pod względem częstotliwości korzystania z usług bankowości internetowej – 70 proc. z nich przyznaje, że internet jest preferowaną przez nich metodą zarządzania pieniędzmi. Z drugiej strony, osoby młode w wieku od 18 do 25 lat najmniej lubią internet jako kanał dostępu do usług bankowych, 36 proc. z nich woli korzystać z telefonu lub iść do placówki banku. Niemniej, wzrost popularności bankowości internetowej jest bardzo duży.

Amerykańska firma **TRM Corporation** zajmująca się montażem i obsługą bankomatów sprzedała za 47,1 miliona funtów (92,6 miliona dolarów) swoją filię europejską zarządzającą siecią bankomatów rozmieszczonych na terenie Wielkiej Brytanii i w Niemczech firmie NoteMachine. Firma NoteMachine została założona w poprzednim roku w Wielkiej Brytanii przez fundusz private equity Rutland Partners. Fundusz przejął również brytyjską niezależną firmę Scott Tod, której działalność także związana była z obsługą bankomatów. Amerykańska firma TRM Corporation przeznaczy pieniądze ze sprzedaży na spłatę zadłużenia.

OPRACOWAŁA KATARZYNA BOGUĆKA BANKIER.PL

AKTUALNOŚCI

Australijska organizacja **ASIC**, zajmująca się bezpieczeństwem finansowym, analizuje problem odpowiedzialności za straty spowodowane przez przestępstwa finansowe on-line i ataki phishingowe. Związane to jest z przypadkami kradzieży poufnych danych osobowych klientów oraz haseł dostępu do kont bankowych, do jakich doszło w ostatnich miesiącach w Australii, w wyniku których banki australijskie zgodziły się zrekomensować straty tym, którzy stali się ofiarami przestępstw finansowych online. Zdaniem niektórych banków, odpowiedzialność powinna leżeć po stronie instytucji finansowych tylko wtedy, gdy klient utraci środki finansowe, mimo że zaopatrzył się w urządzenia mające chronić go przed atakami finansowymi online. Media podają, że banki australijskie próbują wywrzeć nacisk na organizację ASIC, aby ta wprowadziła zasady, według których klienci ponosiliby pełną odpowiedzialność za straty spowodowane przestępstwami internetowymi.

Poczta Rosyjska kupiła 13 000 urządzeń VeriFone SC 5000 PINpads opracowanych przez założoną w Kalifornii firmę VeriFone. Urządzenia będą zainstalowane w placówkach pocztowych znajdujących się na terenie całej Federacji Rosyjskiej. System został kupiony od firmy INPAS, która jest dostawcą technologii oraz systemów płatniczych do banków rosyjskich. Poczta Rosyjska oraz firma MPC zaopatruje obecnie placówki pocztowe znajdujące się w różnych częściach państwa w urządzenia pozwalające na akceptację płatności elektronicznych, w tym dokonywanych za pomocą kart inteligentnych, kart lojalnościowych oraz kart o zaprogramowanej wartości.

W Wielkiej Brytanii pojawi się specjalne urządzenie, które pomoże posiadaczom kart płatniczych mającym problem ze wzrokiem bezbłędnie wpisywać numer PIN przy zawieraniu transakcji za pomocą kart. Produkt zwany **ViewSafe** został opracowany przez Secure Access Solutions (SAS) – jednostkę University of Warwick. ViewSafe będzie sprzedawany w terminalach kasowych na mocy umowy zawartej z firmą Ingenico. Urządzenie działa jak szkło powiększające – powiększa klawiaturę, za pomocą której klienci wprowadzają numer PIN, szczególnie gdy transakcje zawierane są przez osoby niedowidzące. Jednocześnie obraz zostaje zniekształcony dla tych, którzy patrzą na klawiaturę pod każdym innym kątem.

OPRACOWAŁA KATARZYNA BOGUŁKA BANKIER.PL

uznaje, że będą mieć duże problemy ze spłatą. 3 proc. deklaruje, że będą mieć problemy ze spłatą „w ogóle”.

Istnieje wciąż duży potencjał wzrostowy rynku consumer finance. Dynamika zadłużenia polskich gospodarstw domowych jest wprawdzie wysoka, ale przy dobrych nastrojach konsumentskich może się ona utrzymać lub nawet wzrosnąć.

– Źródłem dla potencjału rozwojowego rynku kredytowego jest fakt, że co do zasady prawie 23 proc. Polaków nie pożyczka, a ponad 21 proc. zadłuża się jedynie w zakładzie pracy lub u rodziny czy znajomych – mówi Andrzej Roter, dyrektor generalny Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych. – Świadczy to o dużym i wciąż nie wykorzystanym potencjale wzrostu popytu

szerzenia działalności edukacyjnej państwa w dziedzinie podstawowych pojęć ekonomicznych i wpływu poszczególnych zjawisk na sytuację gospodarstw domowych. Dopiero na trzecim miejscu (24,2 proc.) znalazła się odpowiedź: ...ceny dóbr rosną wolniej niż moje zarobki, a na czwartym (21,7 proc.): ...moje oszczędności w złotych są bezpieczne i chętniej oszczędzam w złotych. 12,8 proc. respondentów odpowiedziało: ...poziom inflacji nie ma dla mnie istotnego znaczenia, co także nie świadczy o docenieniu wpływu inflacji na poziom życia.

– Największy odsetek osób ignorujących znaczenie inflacji jest w grupie najmłodszych i najstarszych badanych – stwierdzają Piotr Białowolski i Sła-

DR JOANNA KLIMKOWSKA: SPODZIEWAĆ SIĘ MOŻNA DALSZEGO WZROSTU GOSPODARCZEGO, ZWŁASZCZA W BUDOWNICTWIE, TRANSPORCIE, PRZETWÓRSTWIE PRZEMYSŁOWYM...

na rynku kredytowym, któremu powinny towarzyszyć zmiany kultury konsumpcyjnej. W Polsce bowiem kredyt nie pełni jeszcze w gospodarstwach domowych tak silnej roli jak w bardziej rozwiniętych krajach Europy – dodaje.

Jak zwykle badania Barometru Consumer Finance dopełniają dwa pytania specjalne. Tym razem dotyczyły one stosunku do zjawiska inflacji oraz ochrony danych osobowych.

Na pytanie „Inflacja w Polsce powinna być niska i stabilna (mniejsza od 2-3 proc.), gdyż ...największa grupa respondentów (32,5 proc.) wybrała odpowiedź: ...nie muszę ciągle obserwować i porównywać cen, gdyż dzięki niskiej inflacji są one stabilne. Ale już na drugim miejscu (29,4 proc.) znalazła się bezradna odpowiedź: ...nie wiem. Oznacza to, że blisko 1/3 badanych nie zdaje sobie sprawy z wpływu inflacji na poziom życia. To jeszcze jeden argument za domaganiem się roz-

womir Dudek z IRG SGH. – Z pewnością należy dla dobra gospodarki (ale chyba i dla samych respondentów, szczególnie młodych – przyp. red.) zwiększyć znacznie efektywność edukacji szkolnej w zakresie praktycznej wiedzy z zakresu ekonomii – dodają.

Drugie pytanie specjalne brzmiało: czy ochrona danych osobowych jest dla ciebie... Tu najwięcej respondentów (34,2 proc.) wybrało wersję: ...istotna, ale mógłbym częściowo (w sposób prawnie uregulowany) zrezygnować z tej ochrony, gdybym mógł uzyskać dzięki temu korzyści, np. tańszy, szybciej osiągalny kredyt lub tańsze usługi telekomunikacyjne itp.

Niemal tyle samo osób (32,4 proc.) uważa, że ochrona danych osobowych jest „bardzo istotna i nie widzę możliwości wprowadzenia żadnych wyłączeń”. Sporo, bo aż 19,9 proc. respondentów uważa, że ochrona danych osobowych jest „nieistotna, nie ma dla mnie wielkiego znaczenia”. •